



Introduction of **NEW Media**



비슷비슷한 매체 말고
새롭고 특별한 매체 없을까?



대한민국에서 오직 **EMCG**만 할 수 있는
항공기 광고를 소개합니다.



최 적 의 T P O 제 공

New Media 소개

항공기 광고



Table of contents

- 항공기 광고 상품의 구성
- 탑승객 프로파일 및 상품의 핵심 경쟁력
- 여행 여정 별 광고 패키지 소개
- 항공기 광고 우수 사례
- 집행 프로세스 및 상품별 포트폴리오

NEW 매체 소개

항공기 광고 상품의 구성



항공기 광고 전체 상품

A Type_기본 부착 영역



B Type_확장 부착 영역



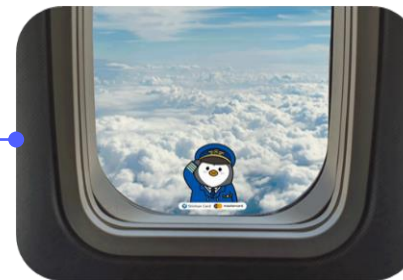
C Type_전체 랩핑



항공기 외부 랩핑

← Outside

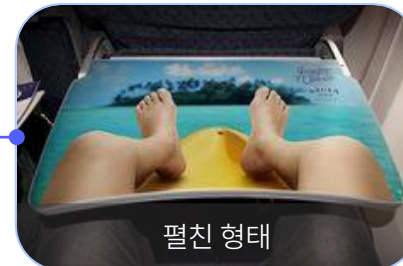
Inside →



윈도우미디어



사이드월패널



펼친 형태



접은 형태

트레이테이블



기내 프로모션(승무원을 통한 샘플링 및 방송)
/ 면세 및 유상판매 입점 연계



항공기 외부 랩핑 광고



A Type : 기본 부착 영역



집행 가능 항공사

t'way JEJUair AIR BUSAN EASTAR⁺JET



B Type : 확장 부착 영역



집행 가능 항공사

t'way JEJUair AIR BUSAN EASTAR⁺JET



C Type : 전체 랩핑

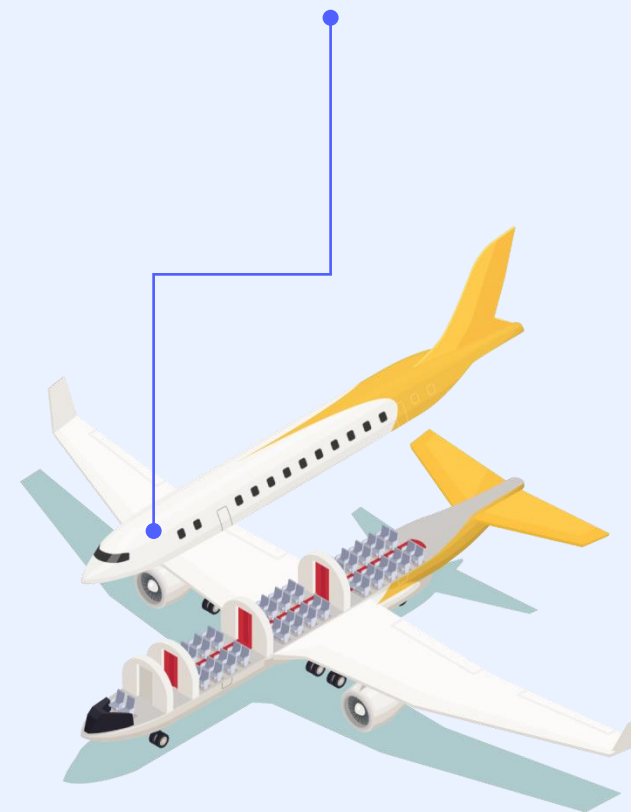


집행 가능 항공사

JEJUair AIR BUSAN EASTAR⁺JET

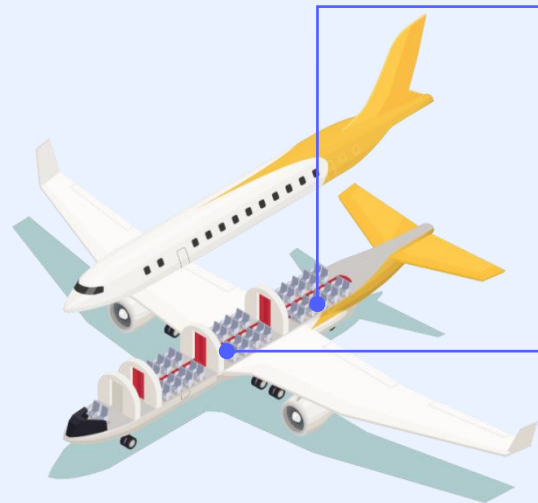
이슈화-바이럴 효과 극대화(전용기 化)

탑승게이트에서부터 노출, 인지도/공신력 상승
(외부 랩핑 작업 시 메이킹 필름 촬영 지원)

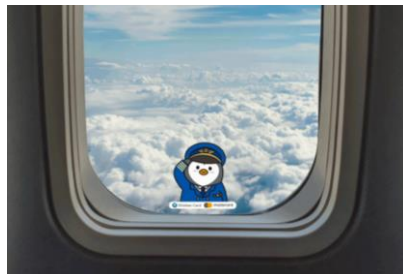




항공기 내부 광고



기내 그래픽 광고



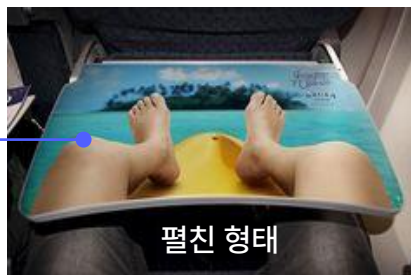
윈도우미디어

탑승객 모두에게 상시 관심/집중도가 높고
창문 영역에 여러 종류의 다양한 형태로
부착이 가능한 영역으로 탑승객의
셀피를 통한 자발적 바이럴 효과 연계 가능



사이드월패널

이륙 전 탑승부터 착륙 후 하차까지 큰 사이즈의
배너 형태로 첫 좌석부터 끝 좌석까지
시리즈 형태로 Creative 반영이 가능하며
어느 좌석에서나 시선의 방해를 받지 않는 평균
3~4시간 노출 가능한 영역



펼친 형태



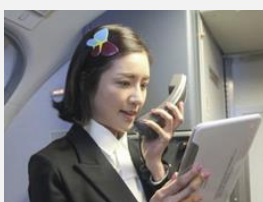
접은 형태

트레이테이블

탑승객이 항공기를 이용하는 시간동안(약 3~4시간) 눈앞에
'넓은 지면의 고해상도 그래픽 광고'를 상시 1:1로 노출 가능케 하는
가장 집중도가 높은 선호 영역



기내 승무원을 통한 통합 마케팅 및 부가사업 연계



기내 샘플링

승무원을 통한 기내 제품 또는
리플렛 샘플링을 통한 직접적인
제품 체험/정보전달 및 구매 연계

기내 방송/홍보

샘플링 진행 시 승무원을 통해
광고주의 제품, 서비스에 대한
홍보방송 지원을 통한 시너지 제고

기내 이벤트

기념일·생일 이벤트, 퀴즈 및
상품 증정 등 이벤트 가능
(별도 협의 필요)

기내 면세 및 유상판매 입점 연계

외부/내부 그래픽 광고 진행 시 협의를 통해
항공사 내 판매채널(면세, 유상판매) 입점
연계 지원 가능(항공사 최종 검수 必)



기내영상광고(에어프레미아)

에어프레미아는 국내 유일 중장거리 전문 하이브리드 항공사
(Hybrid Service Carrier)로 합리적 비용으로 고품격 서비스를
제공하는 항공사입니다.

항공 노선 운영 현황

- 운영기종 : B787-9 (프리미엄 이코노미 56석, 이코노미 253석, TTL 309석)
- 항공기 보유 대수 : 5대
- 취항노선 및 운항 회수 뉴욕/ 호놀룰루/ LA/ 샌프란시스코/ 방콕/ 도쿄
(주간 운항 회수 : 각 노선별 4~6회)

VIDEO ON DEMAND (영화, 드라마, 예능프로그램)

- 전 노선, 모든 탑승객에게 광고주 브랜드 노출
- 노출 방식 : VOD 영상 프로그램 상영 전 15초씩 2개 구좌 광고 노출
- 집행 가능 구좌 : 영화, 단편물, 예능 프로그램 전편 노출(Kids콘텐츠 제외)
- 월 평균 탑승객 수 : 6~7만명
- 월 평균 노출 수 : 34만회

예약/시안 접수 마감 (기내영상광고)

시작 월	예약 접수 마감일	시안 접수 마감일
2024년 4~6월	2024. 01. 26	2024. 02. 02
2024년 7~9월	2024. 04. 26	2024. 05. 03
2024년 10~12월	2024. 07. 26	2024. 08. 02



SEAT MONITOR 사양

- 소재영상 SPEC: 약 13인치, 1920 X 1080 사이즈, mp4파일(29.97fps)
- 설치 대수 : 309개(프리미엄 이코노미 56대 / 이코노미 253대)_1대

NEW 매체 소개

탑승객 프로파일 및 상품의 핵심 경쟁력



항공기 매체 경쟁력 및 탑승객 분석

가장 선호하는 타겟



- ✓ MZ세대 + X세대(2040대, 여성>남성)
- ✓ 여행을 가는 구매력 보유한 탑승객

최적의 TPO



- ✓ 여행가는 즐거운 (탑승) 상황
- ✓ 장시간 탑승시간(3~4시간)

기내 프로모션



기내 승무원을 통한 리플렛 배포
or 제품 샘플링+기내 방송홍보

온-오프 통합 MKT.



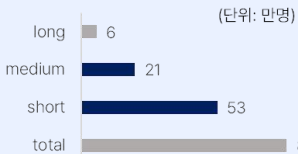
QR MKT.을 통한
40분 이상의 접촉기회 제공
(온-오프라인 통합 마케팅 가능)

항공기 주요 탑승객 분석

국내외 여행을 가는
평균 3~4시간 이상
항공기 탑승하는 구매력이 높은 2040



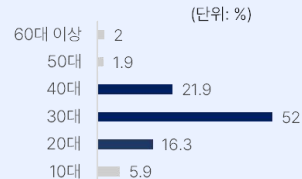
평균 3~4시간 탑승



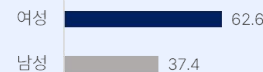
국제선 비중 약 70%



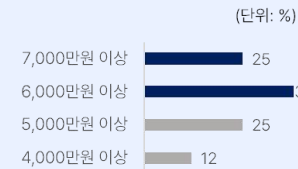
MZ+X세대 비중 90%+



여성 비중 60% +



평균 소득수준 6천만원 이상





왜 EMCG여야 하는가? – 차별화 포인트



WHY?
EMCG



미국 FAA Holder 社の 한국 공식 파트너사로
국내 유일의 항공기 그래픽광고 체계 제공



STC(부가형식증명)를 통한 정식 허가된 기내 그래픽광고 체계를 제공



5개 대륙에 있는 **35개 이상 항공사와 제휴**



국토교통부

국내 항공기 그래픽 광고 영역에서 **미국연방항공청 인증** 및
국토부 Validation 취득한 유일한 회사

EMCG는 합법적인 정식 항공기 광고를 위해 4년에 걸쳐 광고 인증체계를 준비하였습니다.
EMCG가 제공하는 광고 소재는 미국연방항공청(FAA)의 Burn 및 안전 테스트를 통과하였으며,
실제로 이 소재는 그래픽이 적용되는 내부 영역의 Burn 속도를 감소시키는 등 안정성이 검증되었습니다.

NEW 매체 소개

여행 여정 별 광고 패키지 소개





여행 여정 별 광고 노출 체계

"가망 고객대상 타겟마케팅 + 여행 여정 별 지속 / 반복적인 광고 노출로 전환 성과 극대화 체계 제공"

1

여행 계획 / 예약구매 단계

메인타겟을 다수 보유한 버티컬미디어

버티컬미디어 앱 중 CTR 높은 상품을 통해 브랜드 사이트 지속 유입

대기업 빅데이터를 통한 타겟 LMS

SKT : 최근 1주일 항공사,여행사,해외관광관련 사이트 접속이력+여행사/항공사 콜센터 최근 연락한 유저, 여행관련 앱 설치 유저

KB국민카드 LMS : 해외 여행상품 구매한 유저 등 결제 이력 바탕으로 고객특성 파악

항공사 홈페이지 방문/ 예약 가망 이력

t'way 항공 : PC+MO 배너 노출

제주 항공 : PC+MO 배너 노출



2

공항 이동단계

리무진/공항철도 매체 광고

공항 리무진 : 공항 리무진 버스 외부 그래픽 광고

공항 철도 : 철도 內 wifi 광고 (wifi 접속 시 랜딩 광고)

공항역사 광고

인천공항/김포공항역 : 하차 후 티머니 모바일 태깅 시 랜딩 광고



3

공항 도착 ~탑승 대기 단계 > 공항 內 타겟 광고

공항 內 디스플레이/ 카트 광고

인천/김포 공항 출발,도착,연결 통로, 라운지 內 그래픽/동영상 광고, 공항 카트 그래픽 광고

항공사

티케팅 카운터 리플렛 비치

국민카드

공항 內 국민카드 이용 고객을 대상 타겟 LMS



4

항공기 탑승 단계 > 항공기 기내 광고

국내 LCC 항공사 기내 광고 매체

기내 트레이데이블 : 넓은지면에 1:1로 탑승객 바로 눈 앞에서 오랜 시간 동안 정확히 전달 가능한 정인지율 99%의 고해상도 그래픽 광고

광고 시안 내 QR코드 통해 대기시간(최소 40분 이상) 동안 사이트 방문 유도 가능

리플렛 배포 : 기내 승무원 통한 홍보 리플렛 배포(QR코드 반영하여 사이트 방문 유도 가능하며, 탑승객 모두에게 유실되지않게 100% 전달 가능)

기내 방송 홍보(아나운서 멘트) 및 이벤트





집행 프로세스





외부 및 내부 랩핑의 광고 소재는 **FAA가 지정한 곳에서 생산**(항공기 부품으로 간주됨)되어 가장 안전한 광고물을 보장할 뿐만 아니라, 소재 확정 후 단순한 집행 프로세스를 제공합니다.



NEW 매체 소개

항공기 광고 우수 사례



일반_쇼핑 : MANGO(SPA)

KPI 파악/분석



광고주(대행사)

MANGO



광고업종



금융



교육



FNB



쇼핑



뷰티



기타



광고예산

500

1,000

1,500



희망일정

20XX.XX.XX

~

20XX.XX.XX(2개월)



광고목적

브랜딩

구매연계

제품/서비스 체험

통합마케팅



상품선택

모바일

뉴미디어



광고타겟

10대

20대

30대

40대

50대

50대 이상



남



여

최적의 Media Offering

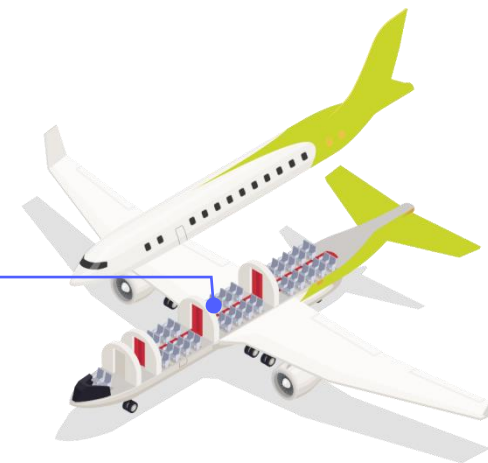
5대
3개월
진행 중

기간 중
102만회
노출/접촉

탑승객 별
7회 이상
노출



AVOD



성과

국내유일 중장거리 전문 하이브리드 항공사인 에어프레미아(Air Premia)의 Seatback Monitor AVOD광고로 영상콘텐츠 스트리밍 전 15초 영상 노출을 통해 해외 바이어, 외국인 고객 및 장거리 해외여행을 즐기는 국내 여행객 타겟으로 영상을 통한 브랜딩 진행



수출바우처 : 지쿵(GCOOP)



KPI 파악/분석



광고주(대행사)

지쿵(GCOOP)



광고업종



금융



교육



FNB



쇼핑



뷰티



기타



광고예산

500

1,000

1,500



희망일정

20XX.XX.XX

~

20XX.XX.XX(2개월)



광고목적

브랜딩

구매연계

제품/서비스 체험

통합마케팅



상품선택

모바일

뉴미디어



광고타겟

10대

20대

30대

40대

50대

50대 이상



남



여

최적의 Media Offering

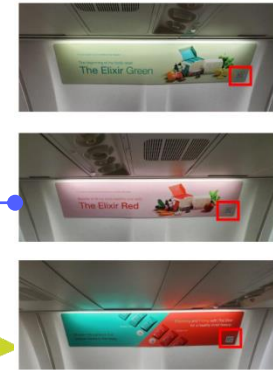
1대
3개월
진행 중

기간 중
9만명
노출/접촉

탑승객 별
3시간
노출



사이드월패널 랩핑



QR스캔 브랜딩



성과

수출바우처 수행기관인 EMC의 항공기광고매체 및 온라인 매체 연계로
항공기 사이드월패널 그래픽 광고 및 QR코드 스캔 시 '지쿵(GCOOP)' 홍보채널 유입 체계 제공
해외 바이어 및 외국인 고객을 타겟으로 영문으로 홍보물 및 영상 제작하여 진행



일반_전자 : LG전자



KPI 파악/분석



광고주(대행사) LG전자



광고업종



금융



교육



FNB



쇼핑



뷰티



기타



광고예산

500

1,000

1,500



희망일정

20XX.XX.XX

~

20XX.XX.XX(15개월)



광고목적

브랜딩

구매연계

제품/서비스 체험

통합마케팅



상품선택

모바일

뉴미디어



광고타겟

10대

20대

30대

40대

50대

50대 이상



남



여

최적의 Media Offering

2대
3개월
진행

기간 중
18만명
노출/접촉
예상

탑승객 별
3~4시간
노출



트레이테이블 랩핑



'특별 할인 혜택' 이벤트 홍보

성과

'LG전자 위시타워 컴팩트
항공기 트레이테이블(앞면+뒷면) 그래픽 광고 진행
그래픽 디자인 내 QR코드를 적용하여 Offline to Online 연계 마케팅 진행
맞벌이부부, 싱글라이프, 시니어부부를 위한 세탁 건조 등 각각의 상황에 맞는 홍보 캠페인을 진행



교육 : 천재교과서 밀크T

KPI 파악/분석



광고주(대행사)

천재교과서



광고업종



금융



교육



FNB



쇼핑



뷰티



기타



광고예산

500

1,000

1,500



희망일정

20XX.XX.XX

~

20XX.XX.XX(3개월)



광고목적

브랜딩

구매연계

제품/서비스 체험

통합마케팅



상품선택

모바일

뉴미디어



광고타겟

10대

20대

30대

40대

50대

50대 이상



남



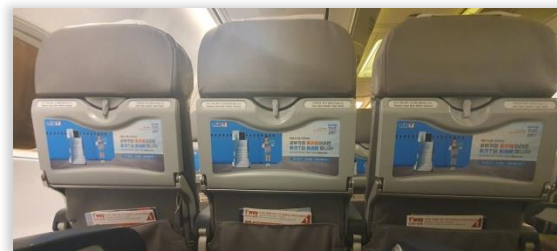
여

최적의 Media Offering

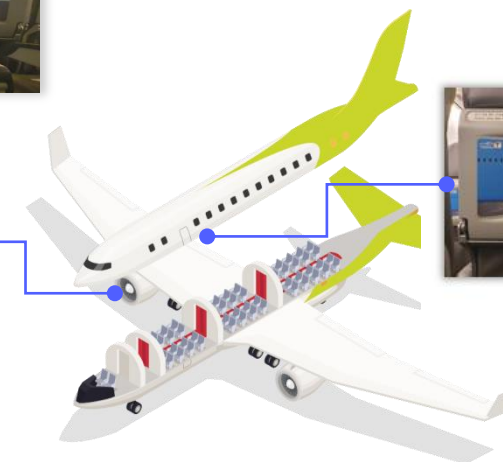
1대
3개월
진행

기간 중
6만명
노출/접촉
예상

탑승객 별
3시간
노출



트레이 테이블 랩핑



'무료체험' QR스캔 이벤트



성과

교육광고주 최초로 항공기 기내 그래픽광고 진행 사례
항공기 트레이테이블(양면) 그래픽 광고 및 QR코드 스캔을 통한 '밀크T' 무료체험 신청 이벤트 진행



지방자치단체 : 안동시



KPI 파악/분석



광고주(대행사)

안동시청



광고업종



금융



교육



FNB



쇼핑



뷰티



기타



광고예산

500

1,000

1,500



희망일정

20XX.XX.XX

~

20XX.XX.XX(15개월)



광고목적

브랜딩

구매연계

제품/서비스 체험

통합마케팅



상품선택

모바일

뉴미디어



광고타겟

10대

20대

30대

40대

50대

50대 이상



남



여

최적의 Media Offering



항공기 외부 랩핑

2대
15개월
진행

기간 중
363만명
노출/접촉

탑승객 별
3시간
노출



트레이 테이블 랩핑



기내 샘플링 및 방송 홍보



성과

해외 여행객 및 외국인들에게 '안동시 관광지' 홍보를 위해
항공기 트레이테이블(양면) 그래픽 광고 및 '안동시 관광지' 안내지도 리플렛 배포
티웨이항공 국제선 항공기 기내에서 리플렛 총 2만부 배포



FNB : 롯데칠성 깨수강



KPI 파악/분석



광고주(대행사)

깨수강



비공개



광고업종



금융



교육



FNB



쇼핑



뷰티



기타



광고예산

500

1,000

1,500



희망일정

20XX.XX.XX

~

20XX.XX.XX(3개월)



광고목적

브랜딩

구매연계

제품/서비스 체험

통합마케팅



상품선택

모바일

뉴미디어



광고타겟

10대

20대

30대

40대

50대

50대 이상



남



여

최적의 Media Offering

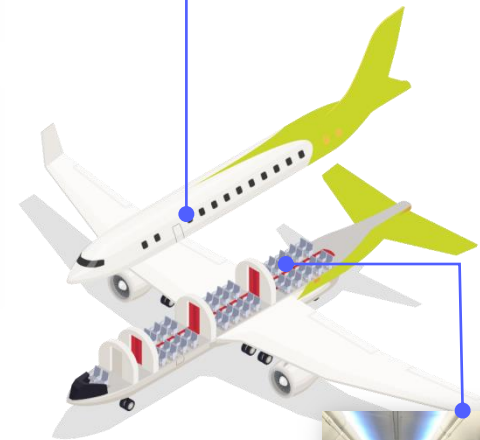


윈도우 미디어

1대
3개월
진행

기간 중
7만명
노출/접촉

탑승객 별
1.5시간
노출



기내 이벤트 및 리플렛 배포

성과

- 롯데칠성 '깨수강 환' 홍보를 위해 국내 여행객 중 제주 방문 여행객들에게 이벤트를 진행함과 동시에 이벤트 홍보를 위해 **항공기 윈도우미디어 그래픽 광고** 및 제주 맛집 안내지도 리플렛 배포
- 김포/대구공항 티웨이항공 카운터 및 티웨이항공 항공기 기내에서 **리플렛 총 30만부 배포**



통신사 : T관사이판 멤버십

KPI 파악/분석



광고주(대행사)

T관사이판 멤버십



비공개



광고업종



금융



교육



FNB



쇼핑



뷰티



기타



광고예산

500

1,000

1,500



희망일정

20XX.XX.XX

~

20XX.XX.XX(3개월)



광고목적

브랜딩

구매연계

제품/서비스 체험

통합마케팅



상품선택

모바일

뉴미디어



광고타겟

10대

20대

30대

40대

50대

50대 이상



남



여

최적의 Media Offering

1대
2개월
진행

기간 중
220만명
노출/접촉

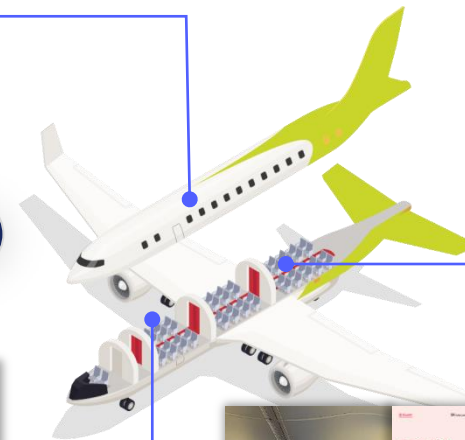
탑승객 별
1.5시간
노출



티웨이 모바일 APP



대한항공 기내지



윈도우 미디어



기내 이벤트 및 리플렛 배포

성과

- SKT'T관사이판멤버십' 홍보를 위해 관/사이판 여행객들을 위한 멤버십 혜택 제공 이벤트를 진행함과 동시에 이벤트홍보를 위해 **항공기 윈도우미디어 그래픽 광고** 및 관/사이판 멤버십 혜택 안내지도 리플렛 배포
- 인천발 관/사이판 티웨이항공 항공기 기내에서 **리플렛 총 1.4만부 배포**
- 대한항공 기내지 '모닝캄' 내지 **DPS(Double page Spread, 양면)**



캐릭터 : 포켓몬스터

KPI 파악/분석



광고주(대행사)

포켓몬스터



광고업종



금융



교육



FNB



쇼핑



뷰티



기타



광고예산

500

1,000

1,500



희망일정

20XX.XX.XX

~

20XX.XX.XX(12개월)



광고목적

브랜딩

구매연계

제품/서비스 체험

통합마케팅



상품선택

모바일

뉴미디어



광고타겟

10대

20대

30대

40대

50대

50대 이상



남



여

최적의 Media Offering



항공기 외부 랩핑



윈도우 미디어

1대
12개월
진행

기간 중
150만명
노출/접촉

탑승객 별
1.5시간
노출



캐릭터 굿즈



티웨이항공, 포켓몬으로 디자인한 이색 비행기 '피카츄 TW' 운항

작성일: 2022.12.03 21:37 | 작성자: 이재민 (helenetopia@gmail.com)

티웨이항공은 12월 말부터 김포국제공항 발 737-800기체에 포켓몬스터 협업 작업된 '피카츄 TW'의 운항을 시작한다.



(사진=티웨이 항공 제공)

11월 28일 티웨이항공은 포켓몬스터 25주년 특별 디자인 '피카츄제트TW'는 주식회사 포켓몬에서 항공사 등과 진행하고 있는 '아는 나는 피카츄 프로젝트'의 일환임을 밝히며 탑승객에게 색다른 여행의 경험을 선사해 줄 것이라고 말했다.

언론 및 SNS 바이럴

성과

항공기 1대를 외부 랩핑, 기내 윈도우미디어 랩핑 광고를 진행 하며, 모형비행기, 파우치형 담요, 메탈 키체인, 젤펜 3종 세트 등 패키지 상품에 시안 반영 등 포함한 전체를 " 포켓몬 전용기" 컨셉으로 구성하여, 티웨이항공과 포켓몬의 제휴를 알리기 위한 이슈화, 바이럴 요소로 적극 활용한 사례로 탑승객들로부터 뜨거운 호응을 받은 광고사례



수출바우처 : 플라스틱코스



KPI 파악/분석



광고주(대행사)

플라스틱코스



광고업종



금융



교육



FNB



쇼핑



뷰티



기타



광고예산

500

1,000

1,500



희망일정

20XX.XX.XX

~

20XX.XX.XX(2개월)



광고목적

브랜딩

구매연계

제품/서비스 체험

통합마케팅



상품선택

모바일

뉴미디어



광고타겟

10대

20대

30대

40대

50대

50대 이상

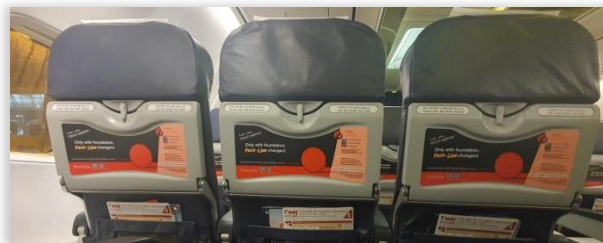


남



여

최적의 Media Offering



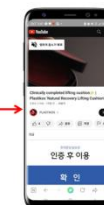
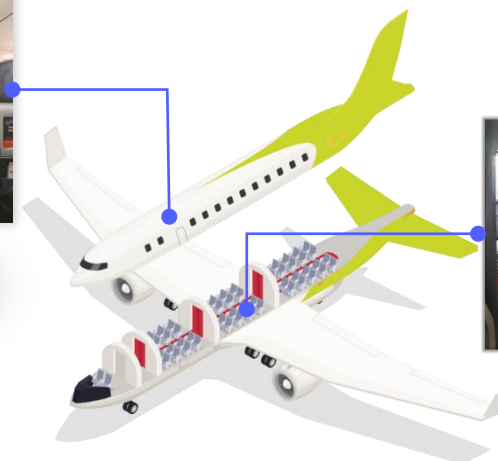
1대
3개월
진행

기간 중
6만명
노출/접촉

탑승객 별
3시간
노출



트레이 테이블 랩핑



QR스캔 브랜딩

성과

수출바우처 수행기관인 EMC의 항공기광고매체 및 온라인 매체 연계로
항공기 트레이테이블(뒷면) 그래픽 광고 및 QR코드 스캔 시 '플라스틱코스' 홍보채널 유입 체계 제공
해외 바이어 및 외국인 고객을 타겟으로 영문으로 홍보물 및 영상 제작하여 진행



금융 : 신한카드 & 마스터카드

KPI 파악/분석



광고주(대행사)

신한카드 & 마스터카드



광고업종



금융



교육



FNB



쇼핑



뷰티



기타



광고예산

500

1,000

1,500



희망일정

20XX.XX.XX

~

20XX.XX.XX(12개월)



광고목적

브랜딩

구매연계

제품/서비스 체험

통합마케팅



상품선택

모바일

뉴미디어



광고타겟

10대

20대

30대

40대

50대

50대 이상



남



여

최적의 Media Offering

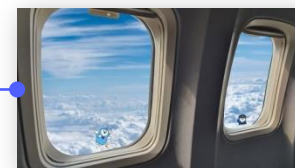
3대
12개월
진행

기간 중
450만명
노출/접촉

탑승객 별
1.5시간
노출



항공기 외부 랩핑



윈도우 미디어



트레이 테이블 랩핑



언론 및 SNS 바이럴

성과

항공기를 이용한 통합 광고 진행 사례로 항공기 **외부 랩핑광고** 게재과정을 메이킹 필름으로 제작하여 SNS를 통한 바이럴뿐만 아니라, **기내 윈도우 및 트레이 테이블 랩핑광고**, **신한카드의 캐릭터인 '판권'을 찾는 이벤트 캠페인**까지 통합마케팅을 운영한 광고 집행 사례



뷰티 : LG생활건강 수려한

KPI 파악/분석



광고주(대행사)

LG생활건강 수려한



광고업종



금융



교육



FNB



쇼핑



뷰티



기타



광고예산

500

1,000

1,500



희망일정

20XX.XX.XX

~

20XX.XX.XX(2개월)



광고목적

브랜딩

구매연계

제품/서비스 체험

통합마케팅



상품선택

모바일

뉴미디어



광고타겟

10대

20대

30대

40대

50대

50대 이상



남



여

최적의 Media Offering

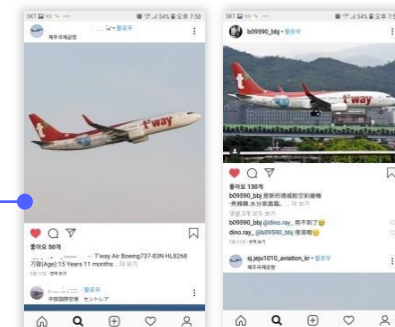


항공기 외부 랩핑

1대
2개월
진행

기간 중
150만명
노출/접촉

탑승객 별
3시간
노출



SNS 바이럴

성과

국내 항공기 외부 랩핑 상업광고 첫 사례 / LG생활건강 '수려한' 제품 홍보 및 브랜딩
항공기를 이용한 통합 광고 진행 사례로 항공기 **외부 랩핑 광고** 게재과정을 메이킹 필름으로 제작하여
SNS 바이럴을 활용한 통합 마케팅 운영



항공기 광고 집행 사례 (통합마케팅)

✓ QR 마케팅 사례

엔데믹 이후 기내 “그래픽광고 + QR마케팅 연계 활성화 사례”
(40분간 탑승객 디바이스로 접속 시 혜택 제공(안내) 유도 TPO 제공,
모바일광고 CTR 수준 도출 중)

[SK텔레콤 : T로밍-감/사이판 멤버십]

- 원도우 미디어 광고 內 QR 스캔 시, 안내 페이지 랜딩



[천재 교과서 : 밀크T 무료체험 이벤트]

- 트레이테이블 광고 內 QR 스캔 시,
무료체험 이벤트 페이지 랜딩



✓ 항공기 트레이테이블 + 윈도우미디어 사례

가장 선호하는 광고 영역에 고해상도 그래픽 광고를 광고 집행

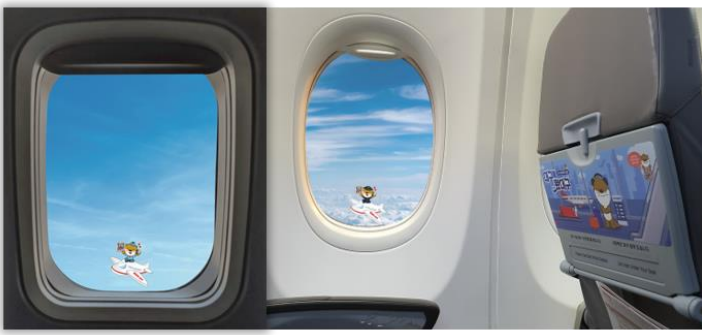
[‘신한카드X마스터카드’ 브랜딩 캠페인]

- 신한카드 캐릭터를 활용하여 브랜딩 캠페인 집행



[‘대구경북통합신공항’ 홍보 캠페인]

- 대구시 캐릭터를 활용하여 대구경북신공항 홍보



✓ 항공기 기내 프로모션

<기내 승무원을 통한 리플렛 배포 또는 제품 샘플링
+ 기내 방송 홍보>를 통한 통합 마케팅 사례

[SK텔레콤 : T로밍-감/사이판 멤버십]

- 기내 방송을 통해 혜택 소개 및 리플렛 배포



<안내방송>

티웨이 가족 여러분, SK텔레콤의 ‘T감사이판 국내처럼’
프로모션과 함께 여행지에서도 무제한 데이터와
멤버십 혜택을 추가 요금 없이 즐겨보세요.
남은 여정도 저희 티웨이와 함께
즐겁고 편안한 시간 보내시길 바랍니다.



항공기 광고 집행 사례 (트레이테이블)





항공기 광고 집행 사례 (사이드월패널)





항공기 광고 집행 사례 (윈도우미디어)



[신한카드 x 마스터카드 브랜딩 캠페인]



[대구경북통합신공항 홍보 캠페인]



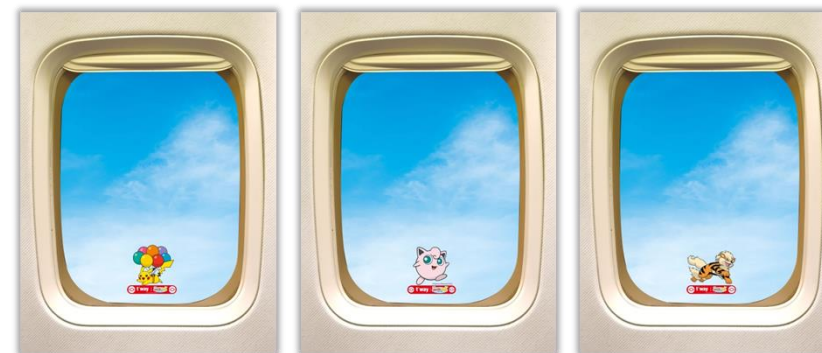
[왓챠 제휴 캠페인]



[Tꆑꆑꆑꆑꆑ ꆑꆑꆑꆑꆑ ꆑꆑꆑꆑ ꆑꆑꆑꆑ ꆑꆑꆑꆑ]



[ꆑꆑꆑꆑ ꆑꆑꆑ ꆑꆑꆑꆑ ꆑꆑꆑꆑ]



[ꆑꆑꆑꆑꆑ ꆑꆑꆑ ꆑꆑꆑ ꆑꆑꆑ ꆑꆑꆑ ꆑꆑꆑ ꆑꆑꆑ ꆑꆑꆑ]



항공기 광고 집행 사례 (외부 랩핑)



[신한카드X마스터카드 브랜딩 캠페인]



[EXO 세훈 브랜딩 캠페인]



[LG생활건강 브랜딩 캠페인]



[대구시청 대구경북통합신공항 홍보 캠페인]



[안동시 홍보 캠페인]



[잔망루피 브랜딩 캠페인]



[KAKAO NINIZ 브랜딩 캠페인]



[포켓몬스터 브랜딩 캠페인]



기내 승무원을 통한 리플렛 배포 또는 제품 샘플링 + 기내 방송 홍보를 통한 통합 마케팅

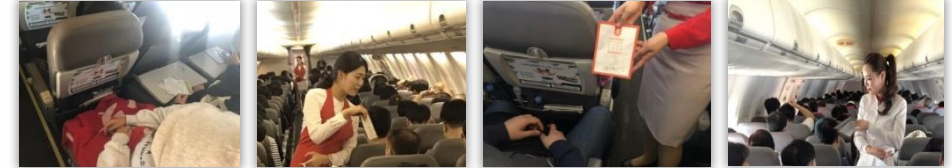
[깨수강 환 프로모션 통합 마케팅 사례]



< 안내방송 >

티웨이 가족 여러분, 일상에서 제주로 제주에서 일상으로, 여러분의 즐거운 식도락 여행을 위해 청정 제주 숙취비법 깨수강 환에서 제주 맛집을 담은 지도를 제공해 드리고 있습니다. 남은 여정도 저희 티웨이와 함께 즐겁고 편안한 시간 보내시길 바랍니다.

[미스용 프로모션 통합 마케팅 사례]



< 안내방송 >

티웨이 가족 여러분, 연말을 맞이하여 저희 티웨이항공에서는 여러분의 지친 피부를 위해 미스용에서 출시한 누드마스크 팩을 제공해 드리고 있습니다. 남은 여정도 저희 티웨이와 함께 즐겁고 편안한 시간 보내시길 바랍니다.

[안동 프로모션 통합 마케팅 사례]



< 안내방송 >

티웨이 가족 여러분, 지금 제공 드리는 안내책자는 세계 유네스코 유산도시 안동의 주요 관광지를 한눈에 볼 수 있는 안내책자입니다. 비행하시는 동안 하회마을, 도산서원, 선성수상길 등 다양한 관광지를 간접적으로나마 느껴보시길 바라시며, 추후 안동에 대한 많은 관심과 방문 부탁드립니다. 남은 여정도 저희 티웨이와 함께 즐겁고 편안한 시간 보내시길 바랍니다. 감사합니다.

[T멤버십 프로모션 통합 마케팅 사례]



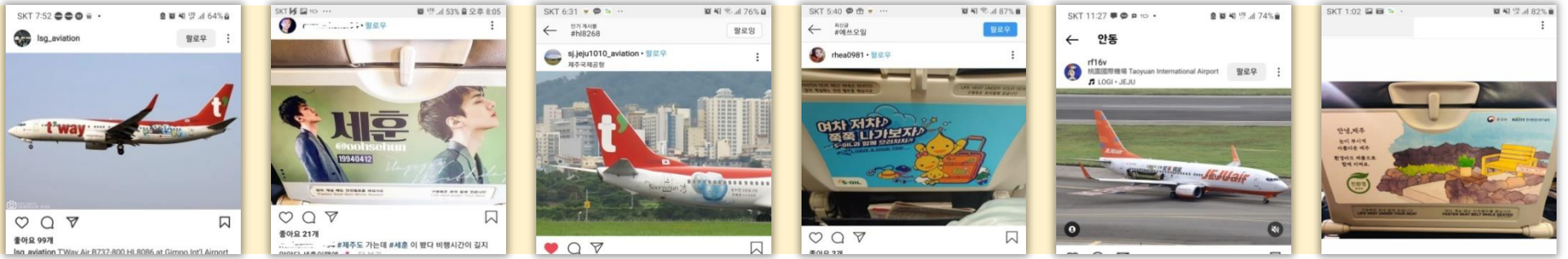
< 안내방송 >

티웨이 가족 여러분, SK텔레콤의 'T광사이판 국내처럼' 프로모션과 함께 여행지에서도 무제한 데이터와 멤버십 혜택을 추가 요금 없이 즐겨보세요. 남은 여정도 저희 티웨이와 함께 즐겁고 편안한 시간 보내시길 바랍니다. 감사합니다.



콘텐츠 활용 사례

SNS



PR



기타



E.O.D

서울시 용산구 한강대로15길 9-5, 402호(한강로3가, 판디아빌딩)

TEL. +82-070-8672-6712 | FAX.+82-2-539-3889

Email : marketing@emcg.co.kr

