

# 여행 고객 **Customer Journey** 별 마케팅 제안



1

# 여행 고객 대상 마케팅 전략

# 가망 고객 대상 타겟 마케팅 + 여행 여정 별 지속/반복적인 광고 노출로 전환 성과 (KPI 달성) 극대화 체계 제공

여행 성수기(추석/겨울시즌) 항공기를 이용한  
여행을 계획하는 고객

**타겟(가망) 마케팅**

Ex. MZ세대, 2040여성 + 페르소나/DMP 타겟팅



여행 계획 수립부터 고객 여행 여정 별  
진입 단계에 따른 접점 채널 대상 **지속/반복 노출**



KPI 목표 달성 (광고 성과 극대화)



# 2

## 매체 집행 전략





# 1. 여행객의 **Customer Journey** 별 접점 채널(PoC)에 맞는 Media Offering 체계

[Concept] Customer Journey 단계 별 여행객이 접하는 접점채널에 적합한 Media Mapping - Offering

Stage	여행계획	공항이동	공항도착/탑승 대기	항공기 탑승
<b>Action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>여행 일정 계획 수립</li> <li>항공/호텔/장소 서칭 및 비교</li> <li>전문가 및 주변 지인 추천</li> <li>항공/호텔 등 예약</li> <li>맛집/쇼핑 관련 할인정보 서칭</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공항버스/지하철/택시 등의 교통수단을 이용하여 이동</li> <li>이동 중 항공편 사전 체크인 등 진행</li> <li>여행관련 정보 지속 검색</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>체크인 게이트 찾고, 체크인과 짐 불임</li> <li>환전 및 로밍 진행</li> <li>필요 물품 구매(면세점 등)</li> <li>푸드매장 또는 라운지 방문</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>탑승 게이트 방문/대기</li> <li>항공기 탑승 후 대기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이륙 전 대기</li> <li>- 운항 중 대기</li> <li>- 착륙 후 대기</li> </ul> </li> </ul>
<b>Thoughts</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>가장 저렴한 항공사는 어디일까?</li> <li>가심비가 뛰어난 호텔은 어디일까?</li> <li>에어텔은 예약했으니, 그 지역에 유명 관광지, 맛집, 쇼핑 계획을 짜봐야지...</li> <li>에어텔 및 현지에서 내가 받을 수 있는 할인 혜택은 뭐가 있는 지 찾아봐야지...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공항에 몇 시까지 도착을 해야되는데, 버스/지하철 등 교통편은 뭐를 이용해야지 가장 편리할까?</li> <li>여행가는 곳 할인혜택 등 정보는 뭐가 있을까? 계속 찾아봐야지...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>체크인하고 수하물을 불이고도 항공기 탑승 시간까지 시간이 남았는데 뭘 할까? 밥을 먹을까...</li> <li>여행가서 사용할 현금과 유심칩 구매를 해야 하는데, 어디서 하지?</li> <li>항공기 탑승전에 면세점 쇼핑은 필수지~</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비행기에서는 할게 없네..</li> <li>- 핸드폰에 저장해온 드라마나 봐야겠다..</li> <li>- IFE(InFlight Entertainment) 디스플레이에 볼만한 영화나 재미있는 프로그램은 없나..</li> <li>- 기내 잡지에 볼만한 건 없나</li> <li>- 기내 면세점에는 뭐 살만한 거 없는지 봐야겠다...</li> </ul>
<b>PoC</b> (Stage 별 고객의 접점 채널)	<ul style="list-style-type: none"> <li>항공/호텔 전문 예약 앱</li> <li>항공사 사이트</li> <li>패키지 여행 상품 사이트                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여행사</li> <li>- 홈쇼핑 등</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공항버스</li> <li>공항철도(지하철)</li> <li>공항 전용 택시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공항 내 시설 및 카트</li> <li>항공사 체크인 데스크</li> <li>면세점</li> <li>라운지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기내지, IFE디스플레이</li> <li>기내 시설                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 트레이테이블</li> <li>- 사이드월패널</li> <li>- 윈도우미디어</li> </ul> </li> </ul>

<b>적합 매체 제안</b>	<b>[여행을 예약하는 3가지 메인 경로]</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>OTA를 통한 여행 예약 고객 타겟팅 가능한 매체(by 버티컬미디어)</li> <li>홈쇼핑을 통한 여행 예약 고객 대상 타겟팅 가능한 매체(by 버티컬미디어)</li> <li>항공사 채널</li> </ol>	<b>[이동수단]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공항리무진</li> <li>- 공항철도 內 광고</li> </ul> <b>[공항 역사]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 하차/결제 시 팝업 광고</li> </ul>	<b>[김포/인천 공항]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공항 디스플레이 광고</li> <li>- 공항 내 카트 광고</li> <li>- 티켓팅 카운터 리플릿 광고</li> <li>- 공항 내 SKT 위치기반 문자</li> <li>- 공항 내 국민카드 이용객 대상 문자</li> <li>- 공항 내 OK캐쉬백/Syrup 위치기반 push</li> </ul>	<b>[국내 LCC 항공사]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 항공기 외부랩핑 광고</li> <li>- 항공기 기내 내부랩핑 광고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>: 테이블, 창문, 벽면 영역</li> </ul> </li> <li>- 승무원을 통한 기내 프로모션                             <ul style="list-style-type: none"> <li>: 제품 또는 리플렛 배포 + 기내 방송</li> </ul> </li> </ul>
-----------------	---	---	--	--

## 2. 여행객의 **Customer Journey** 별 접점 채널(PoC)에 맞는 Media Offering 제안

### 여행 고객의 Customer Journey 별 Media Product Planning & Offering

#### ① 여행 계획/예약구매 단계

[여행 예약 시 3가지 메인 채널 별 타겟 마케팅 체계 제공]

1. **OTA(Online Travel Agency)** : (여행 가기 전) OTA(여기어때,야놀자,인터파크,11번가 등) 앱/웹 방문이력 + 여행상품 찜or결제이력 + GEODEMO 타겟팅
2. **홈쇼핑** : 여행상품(특정 국가 등 상품 타겟팅 가능) 구매이력(출국 전) + GEODEMO 타겟팅
3. **항공사 채널** : (t'way / 제주항공) : 예약완료 페이지 내 배너 노출 등

#### ④ 항공기 탑승 단계

[국내 항공사 광고 매체]

1. **외부랩핑** : 브랜드력 + 어론PR 이슈화 + 바이럴 효과 극대화 영역
2. **내부랩핑(기내)** : 테이블(식판), 윈도우, 벽면 영역  
→ 여행가는 탑승객(호감도, 구매력 보유 상황) 대상 장시간(평균 3~4시간) 접촉기회 통한 차별적 광고 효과 제공
3. **기내 프로모션** : 기내 승무원 협조를 통해 제품or홍보물 배포 및 방송 홍보 체계 제공

#### ② 공항 이동 단계

[공항 이동 수단 대상 마케팅]

1. **공항 리무진 버스** : (강남/강북노선 별) 공항 리무진 전 노선 외부랩핑 광고
2. **공항 철도** : 공항철도 內 광고

[공항역사 타겟 마케팅]

1. **공항역사(인천공항/김포공항역 등)** : 하차 후 티머니모바일 태깅 시 팝업 광고 (+성별/연령/역사 타겟팅 가능)

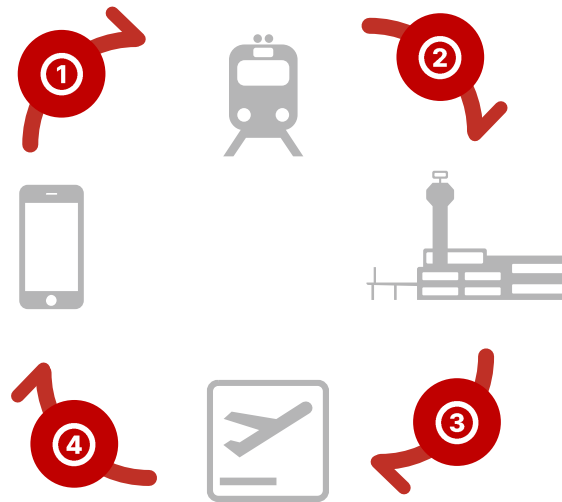
#### ③ 공항 도착 / 탑승 대기 단계

[공항 OOH 광고]

1. **공항 內 디스플레이 광고** / 2. **카트 광고** / 3. **키로뷰**(캐리어 무게측정 키오스크)

[위치기반 광고]

1. **(통신사)** 공항 별 도착 시 타겟 문자 광고
2. **(버티컬앱)** 공항 별 공항 내 유동인구 대상 타겟 푸시





타겟 마케팅

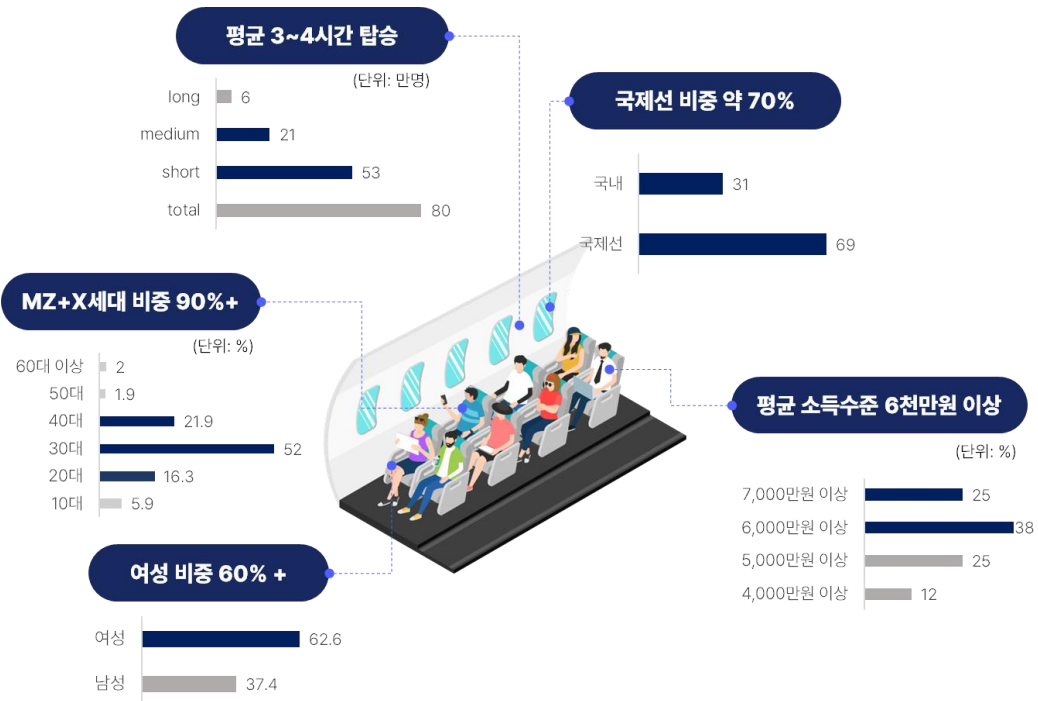


# 1. 가망고객 타겟팅 - 가망고객 + 여행객 대상 타겟 마케팅 체계

## 항공기 미디어의 탑승객 프로필



국내외 여행을 가는  
**평균 3~4시간 이상**  
항공기 탑승하는 구매력이 높은 **2040**



## 버티컬미디어를 통한 가망고객 대상 여행 예정객 대상 타겟 마케팅

다수의 유저를 보유한 **경제 활동이 활발**하고  
여행예정 및 공항도착 등 여행 관련 타겟팅이 가능한,  
구매력이 높은 **MZ세대+X세대** 대상 타겟 마케팅

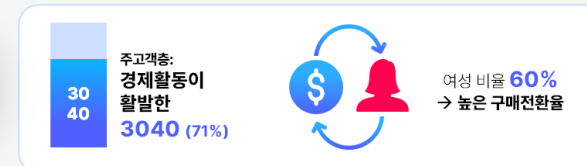


### [위치기반]

- 공항 별 도착 시 타겟 문자 광고(+GEODEMO 타겟팅)
- 공항 별 공항 내 유동인구 대상 타겟푸시

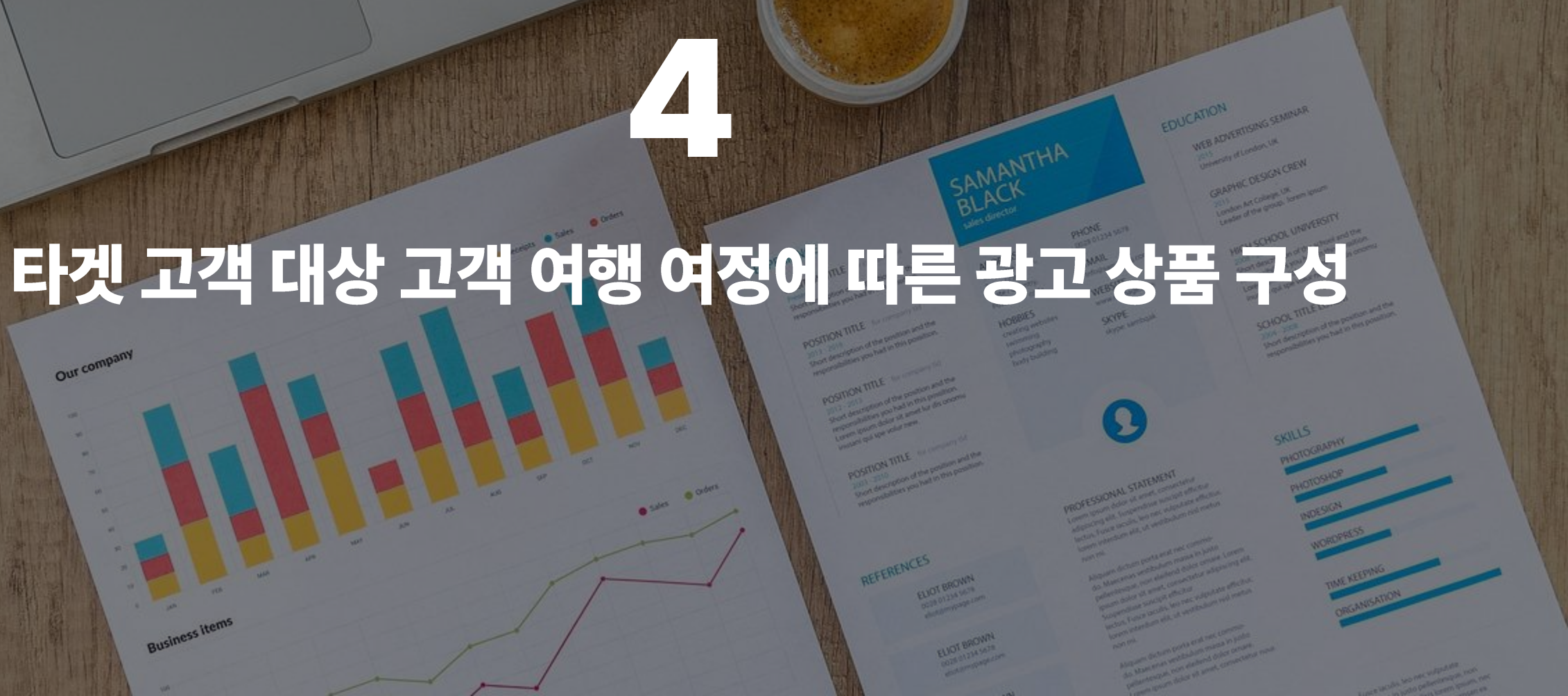
### [여행 예정객 타겟팅]

- OTA(여기어때,야놀자,인터파크,11번가 등) 앱설치이력 / 웹 방문이력 타겟팅
- 여행상품 찜or결제이력 (특정 여행상품 타겟팅 가능)
- GEODEMO 타겟팅



4

## 타겟 고객 대상 고객 여행 여정에 따른 광고 상품 구성



# 1. 타겟 고객 대상 고객 여행 여정에 따른 광고 상품 구성

여행 고객의 "여행계획" 단계에서 접할 수 있는 적합 Media 구성

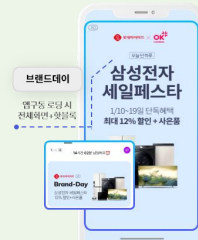
→ 여행 예약 고객(출발 전 단계)만을 타겟팅하여 광고/홍보 가능 및 항공사 사이트에 티켓 예약 방문객 대상 광고/홍보



## Vertical Media App. : "사전 캠페인 방문 증대"

OK\* CASHBAG

독보적인 대한민국 최대  
통합 마일리지 서비스



CJONE

2040세대의  
대표 멤버십



Happy Point

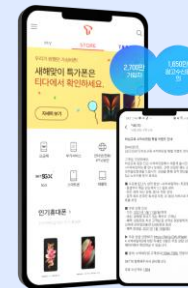
SPC의 대표  
마케팅 플랫폼



## 대기업 빅데이터를 통한 타겟 문자 : 여행객만을 대상으로한 타겟 마케팅

SK telecom

국내 No.1 SKT 가입자  
중 광고수신동의자 대상  
빅데이터 분석을 통한  
타겟 MMS/LMS



KB 국민카드

구매력을 갖춘 KB국민  
카드 개인 회원의  
결제 빅데이터 분석을  
통한 타겟 LMS



## 여행 TPO에 맞는 항공사 광고 채널 : 항공사 사이트 티켓 예약 방문객 대상 마케팅

t'way

트리니티 항공(소노그룹)  
유럽 등 장거리 노선 운항



JEJUair

LCC 1위,  
월 90~100만 탑승





## 2. 타겟 고객 대상 고객 여행 여정에 따른 광고 상품 구성

여행 고객의 "공항이동" 단계에서 접할 수 있는 적합 Media 구성

Stage

여행계획

공항이동

공항 도착/탑승 대기

항공기 탑승

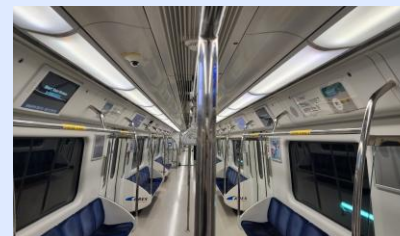
### 공항 리무진

해외 출국을 위한 대중 교통 이용 매체인  
공항 리무진 전 노선(現 5대) 외부 및  
윈도우 그래픽 광고



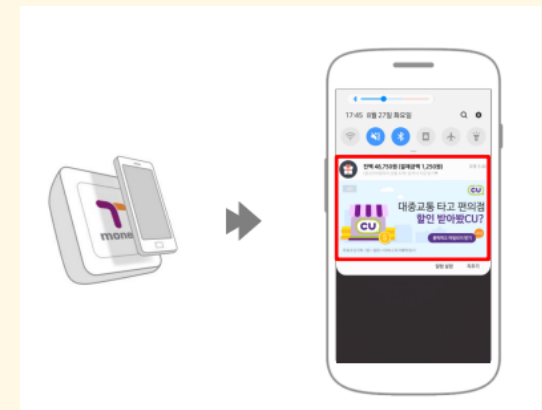
### 공항 철도

해외 출국을 위한 대중 교통 이용 매체인  
공항 철도 內 wifi 광고



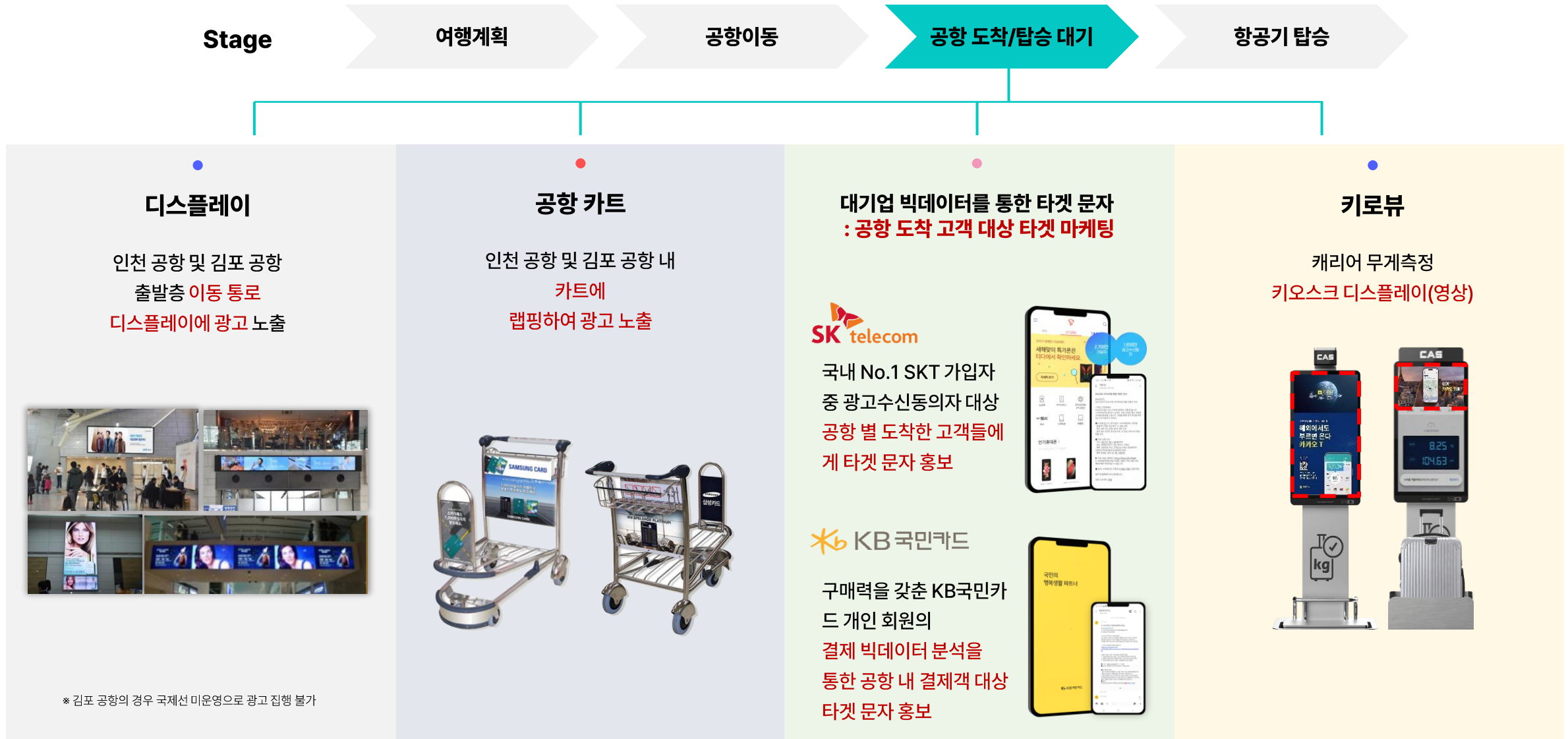
### 공항 역사

공항역사 티머니 모바일로  
태깅 시 랜딩 광고  
(시간, 역사, 성별/연령 타겟팅 가능)



### 3. 타겟 고객 대상 고객 여행 여정에 따른 광고 상품 구성

여행 고객의 "공항도착/탑승 대기" 단계에서 접할 수 있는 적합 Media 구성



\* 김포 공항의 경우 국제선 미운영으로 광고 집행 불가

## 4. 타겟 고객 대상 고객 여행 여정에 따른 광고 상품 구성

여행 고객의 "항공기 탑승" 단계에서 접할 수 있는 적합 Media 구성





5

여행 여정 별 / 단계 별 "추천" 상품 단가 체계

1. 여행 여정 별 / 단계 별 “추천” 상품 단가 체계 (최소 광고비 기준)

여행 여정 단계에 따른 상품 별 Media Mix 구성 체계 : 각 상품 별 추천 영역 및 기본 집행 가능한 단가 단위로 구성함

(단위: 원, VAT별도)

여행 여정 단계	광고 매체	집행 상품	최소(*추천) 광고비	집행 기간	비고
여행계획	OK캐쉬백	배너/애플시		1개월	▪ 상세 타겟팅 가능 – ex. 11번가 여행상품 예약/찜한고객 대상 타겟 푸시 / 지오펜스(위치) push 발송 가능 / 문자 가능
	CJ ONE	원베네프		1주	▪ 푸시/문자 상품 동반 이용 시 상세 타겟팅 가능 – ex. CJ온스타일-오쇼핑 내 여행상품 예약 고객 타겟팅
	해피포인트	해피스크린		1개월	
	SK텔레콤	LMS		1회 발송	▪ 5만통 / 상세 타겟팅 가능 – ex. 인천공항, 김포공항 도착한 고객 대상 타겟 문자 발송
	KB국민카드	LMS		1회 발송	▪ 5만통 / 상세 타겟팅 가능 – ex. 공항 내 가맹점(편의점, 올리브영, 면세점 등) 국민카드 결제 시 콜백 문자 홍보
	제주 항공	배너/애플시		1개월	▪ 1~3개월 전 사전 부킹 조율 필요 / 상품 구성에 따라 광고비는 상이할 수 있음
	티웨이 항공	배너		1개월	
공항이동	공항 리무진	랩핑광고		1개월	▪ 최소 5대 이상 집행 시 가능, 제작비 별도
	공항 철도	열차내부광고		1개월	▪ 제작, 시공비 별도
	공항역사	T머니 푸시		1회 발송	▪ 성별/연령/지역 타겟팅 가능하며, 1통당 50원(타겟팅 조건에 따라 20% 할증적용)
공항도착/탑승 대기	인천공항 (*추천 영역 중 선택 가능)	T1_미디어타워	별도 문의 시 맞춤형 Media Mix. 제공	1개월	▪ 출국수속장 정중앙에 위치한 엘리베이터 외벽에 설치한 매체이며, 1일 총 114회 방영
		T1_3층 출발층 LED		1개월	▪ 출국수속장 옆에 위치하며 여객들 이동 동선에 위치한 매체
		T2_3층 면세구역		1개월	▪ 출국수속을 마치고 비행기를 타기 전 이용하는 면세점 쇼핑 및 각종 편의시설 주위에 위치한 매체
		T2_ 3층 일반 구역		1개월	▪ 항공사 탑승수속장, 각종 편의시설이 있는 여객터미널 3층 출발층 정면 위치 ▪ 전체 광고 집행 가능한 4곳 중 3곳을 삼성전자에서 부킹 및 광고 집행 중, 집행 시 시너지 효과가 높을 것으로 예상됨
		T1_어메이징 스퀘어		1개월	▪ 인천국제공항 공항철도, 주차장 이용객 동선 내 위치, 대형 LED 미디어 파사드 20초 기준 / 1일 100회 이상 송출
		공항 카트		500대/1개월	▪ 500대 이상 집행 시 광고 효과 높음 / 제작비 별도(1대당 15,000원) ▪ 1,000대 이상 집행 시, 출국쪽 동종 업계 광고 제한 협의 가능
	항공기 광고	티켓팅 카운터			▪ 항공사와 별도 협의 필요
항공기 탑승	항공기 광고	외부랩핑		1대/12개월	▪ 제작, 시공비 별도
		트레이테이블or사이드월패널		1대/3개월	▪ 제작비, 시공비 별도 / 중소기업의 경우 바우처 등 특전 혜택 제공 가능
		원도우미디어		1대/3개월	
		기내 매거진 광고			▪ 면세/유상 판매 매거진 내 표2+대면광고(DPS), 표4 광고 _별도 협의
		기내 프로모션		10대	▪ 승무원을 통한 기내 샘플링(2천부 기준, 제품 샘플링 또는 리플렛) 및 기내 방송 홍보

6

## 매체 상품 별 소개 및 집행 사례



Shinhan Card



mastercard.



# 1. 버티컬 미디어 광고 상품

## ■ Vertical Media App

: CTR이 높은 매체의 광고 집행을 통한 광고주 페이지 유입수 증대

✓ 광고 상품 : OK캐쉬백 / CJ ONE / 해피포인트\_해피스크린

✓ 상품 소개

### 1. OK캐쉬백

- 독보적인 대한민국 최대 통합 마일리지 서비스로 경제활동이 활발한 3040유저 비중이 70%이상이며, 매체 전 상품 CTR이 높음

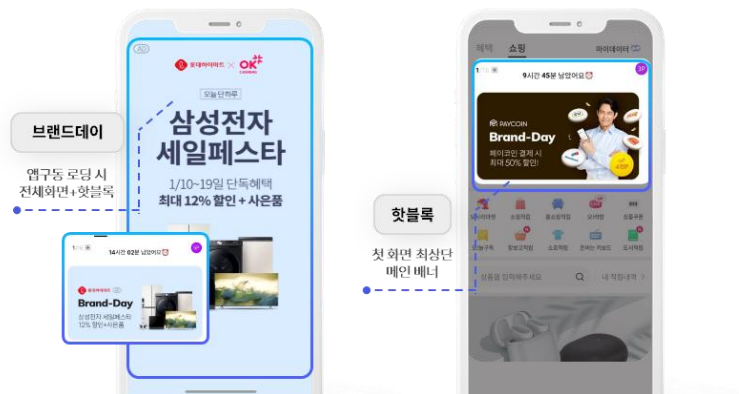
### 2. CJ ONE

- CJ의 다양한 생활문화 서비스를 누릴 수 있는 2040세대의 대표 멤버십으로 해당 유저 비중이 80%이상이며, ONE benefit 상품의 경우 평균 CTR 8%이상 도출됨

### 3. 해피포인트\_해피스크린

- SPC 브랜드 로열티가 높은 3040여성 유저의 비중이 75%이상이며, 해피스크린의 경우 평균 CTR이 8%이상 도출됨

## 1. OK캐쉬백



[ OK캐쉬백 대표 상품 예시 이미지 ]

## 2. CJ ONE LMS



### [ One benefit ]

- 성별/ 연령 타겟팅 가능
- 첫화면 중간에 노출되어 주목도 높음
- 배너 클릭 시 광고주 페이지로 아웃랜딩

[ CJ ONE\_ONE benefit 상품 예시 이미지 ]

## 3. 해피포인트\_해피스크린



### [ 해피포인트\_해피스크린 ]

- 성별/ 연령 타겟팅 가능
- 잠금화면에 전면 노출되어 주목도 높음
- 배너 클릭 시 광고주 페이지로 아웃랜딩

[ 해피포인트\_해피스크린 상품 예시 이미지 ]

## 2. 대기업 빅데이터를 통한 타겟 LMS

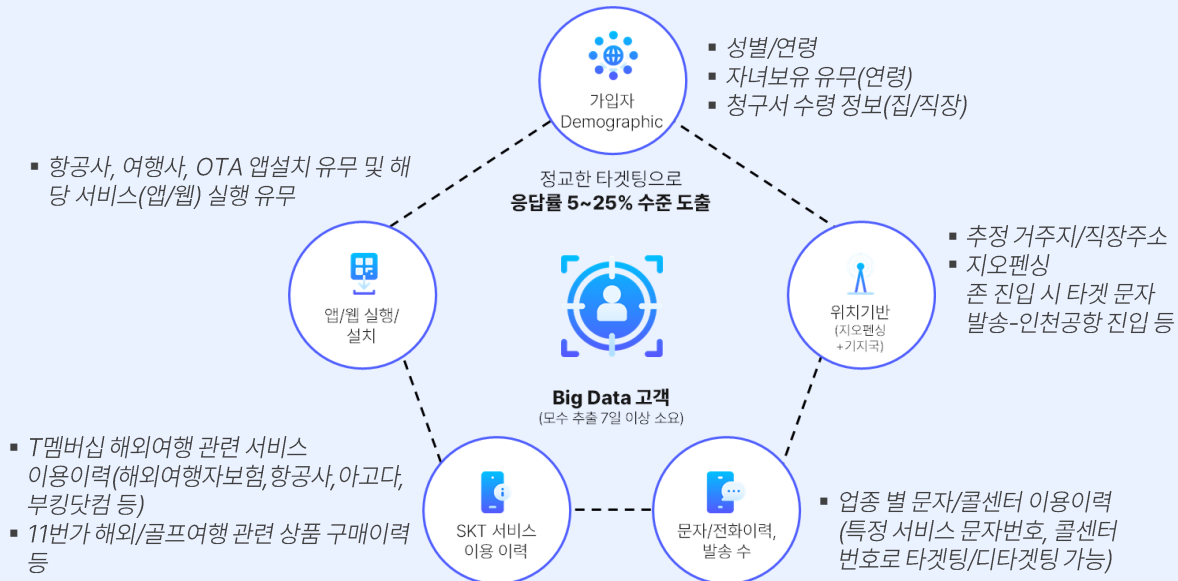
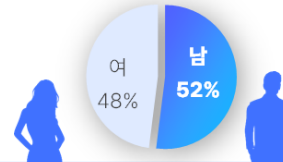
### ■ 대기업 빅데이터 분석 및 DMP/구매이력 타겟팅을 통해 “여행 관심/예약+구매” 고객 대상 타겟 마케팅이 가능한 타겟 LMS 상품

: 최근 IOS IDFA(ADID) 기본값 비 추적 설정 이슈 등 ADID 기반 타겟팅이 어려워져 가는 광고 환경과 코로나19로 인한 휴대폰 사용 집중도가 높아져 가면서  
정교한 타겟팅이 가능한 타겟 문자 상품이 각광받고 있음

#### SKT LMS 상품 소개



SKT고객 2,700만 중  
**1,650만명**(광고수신동의완료)이  
T혜택 제공에 적극적으로 참여

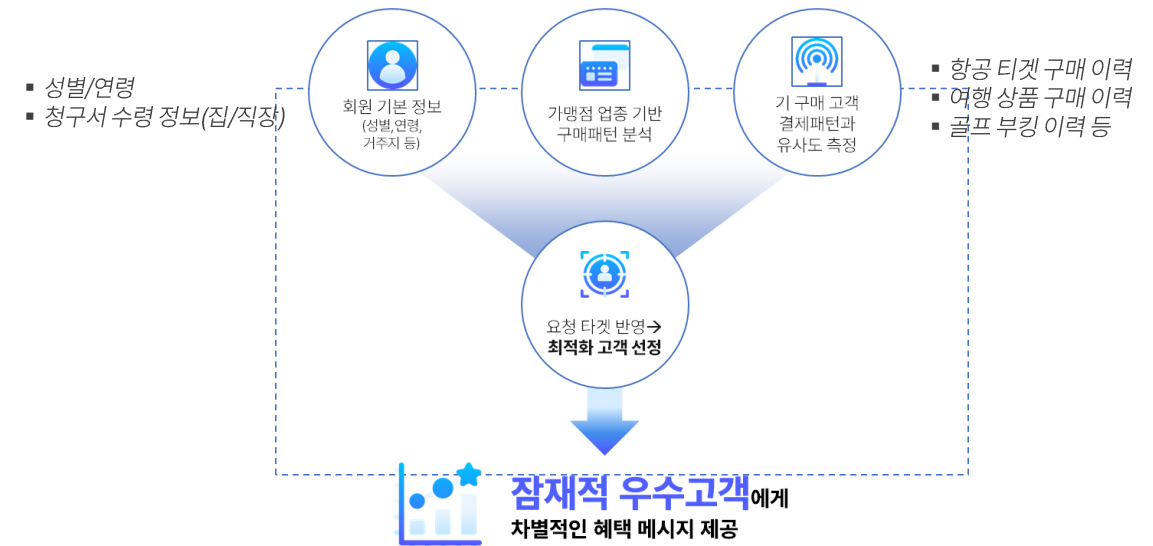


#### KB국민카드 LMS 상품 소개



### 구매력을 갖춘 KB국민카드 개인 회원의 결제 빅데이터 분석을 통한 타겟 LMS










**1,900만** 가입자  
**연간 36억건** 할인카드



### 3. 여행 TPO에 맞는 항공사 광고 채널

#### ■ 항공사 별 광고 상품 소개

: 국내 Top LCC 항공사 홈페이지 광고 집행을 통한 여행 가망 고객에게 홍보

항공사	첫 화면 배너	이벤트페이지 / 메뉴 배너	예약 페이지 배너	앱 종료 / 탑승권 배너	앱 푸시
제주항공	 <p><b>[홈페이지/앱 첫 화면 상단]</b> - 예상노출: 약 1,590,000/월 - 롤링형/ 주 단위 과금</p>	 <p><b>[홈페이지/앱 &lt;이벤트&gt;섹션]</b> - 예상노출: 약 1,230,000/월 - 건당 과금</p>	 <p><b>[홈페이지/앱 예약 결제 페이지]</b> - 예상노출: 약 300,000/월 - 롤링형 배너/ 월 단위 과금</p>	 <p><b>[Android 앱 종료 배너]</b> - 예상노출: 580,000/월 - 월 단위 정액 과금</p>	 <p><b>[앱 푸시 메세지]</b> - 예상노출: 4,110,000/월 - 발송 건당 과금</p>
티웨이항공	 <p><b>[홈페이지/앱 첫 화면 중단]</b> - 예상노출: 약 1,500,000/월 - CPM 과금/PC고정,MO롤링</p>	 <p><b>[메뉴 화면 단독 노출]</b> - 예상노출: 약 800,000/월 - CPM 과금/PC고정,MO롤링</p>	 <p><b>[나의 예약 메인 배너]</b> - 예상노출: 약 1,000,000/월 - CPM 과금/PC고정,MO롤링</p>	 <p><b>[Android 탑승권 하단 배너]</b> - 예상노출: 약 800,000/월 - CPM 과금/MO고정</p>	<p>상품 준비 중</p>

## 4. 공항 이동 수단에 광고를 통한 브랜드 노출

### ■ 이동 수단에 따른 광고 상품

✓ 광고 상품 : 공항 리무진 / 공항 철도 / 공항 역사

✓ 상품 소개

#### 1. 공항 리무진

- 해외 출국을 위한 대중 교통 이용 매체인 공항 리무진 전 노선(現 5대) 외부 및 윈도우 그래픽 광고

#### 2. 공항 철도

- 해외 출국을 위한 대중 교통 이용 매체인 공항 철도 內 wifi 광고(wifi 접속 시 랜딩 광고)

#### 3. 공항 역사

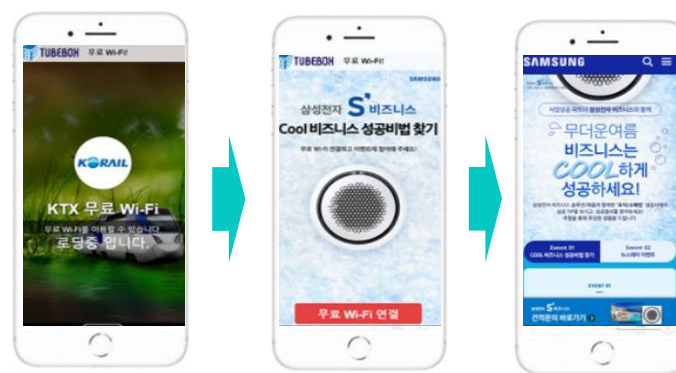
- 광고 집행 역사 : 인천공항/김포공항역
- 광고 집행 프로세스 : 공항역사 티머니모바일로 태깅 시 랜딩 광고 (시간대, 역사, 성별/연령 타겟팅 가능)

#### 1. 공항리무진



[공항 리무진 버스 외부 광고 및 윈도우 그래픽 광고 예시 이미지]

#### 2. 공항철도

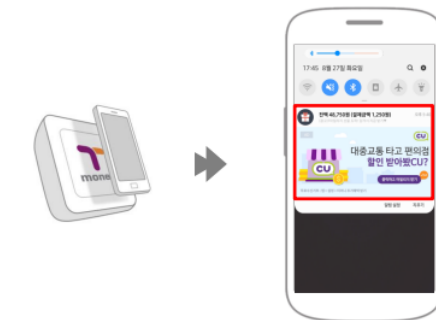


[wifi 접속]

[광고 이미지 노출 및 wifi 연결]

[광고주 페이지 랜딩]

#### 3. 공항 역사



[하차 태깅 시 랜딩]

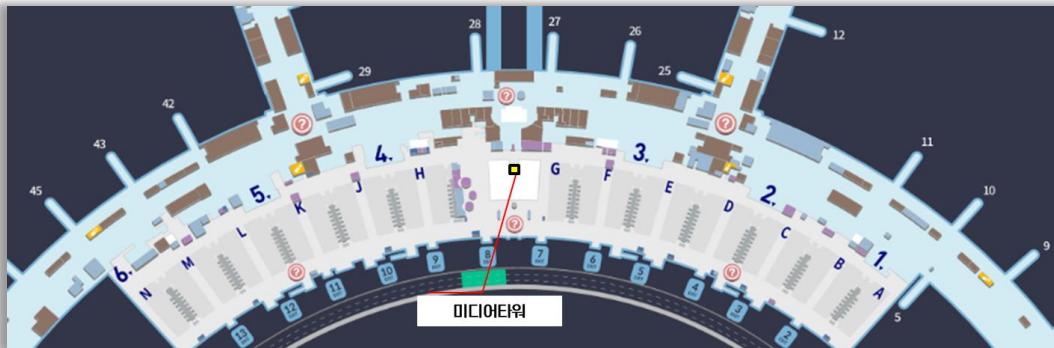


## 5. 인천 공항\_디스플레이 광고

### ■ T1 미디어 타워 / 3층 출발층

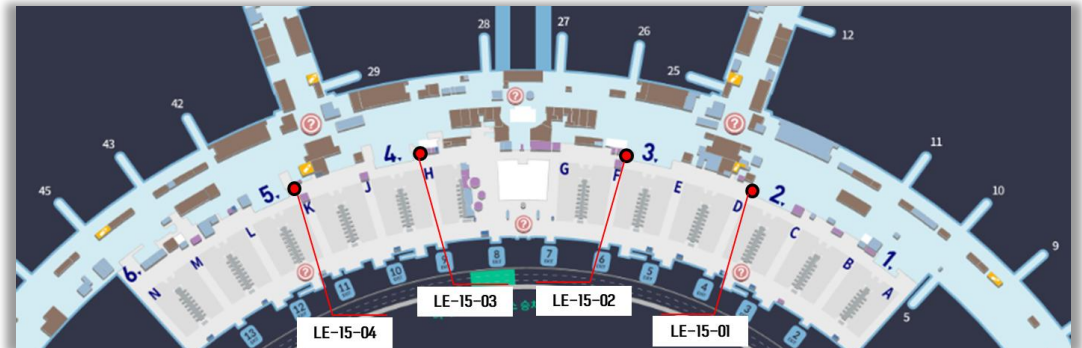
#### 미디어 타워

- 위치 : 여객터미널(T1) 3층 출발층 출국수속장 북측 중앙 엘리베이터
- 수량 및 구격(m) : 1기 / 17(3.5+10+3.5) X 23
- 운영시간 : 05시~24시, 공익60% : 상업40%(최대 10 구좌)  
20초 (1일 136회 방영) / 공항 화면승인 7일정도 소요
- 특징 : 출국수속장 정중앙에 위치한 엘리베이터 외벽에 설치한 매체임



#### 3층 출발층 LED

- 위치 : 여객터미널(T1) 3층 출발층 출국 수속장 북측
- 수량 및 구격(m) : 4기 / 6.5m X 6m
- 운영시간 : 05시~23시, 공익50% : 상업50%[6구좌]  
30 초 (1일 180회 방영) / 공항 화면승인 7일정도 소요
- 특징 : 출국수속장 옆에 위치하며 여객들 이동 동선에 위치한 매체



## 6. 인천 공항\_디스플레이 광고

### ■ T2 3층 면세구역 / 일반 구역

#### T2 3층 면세구역

- 위치 : 여객터미널(T2) 3층 출발층 면세구역
- 수량 및 구역(m) : 2기 / 3.5m X 7m
- 운영시간 : 05시~23시, 공익50% : 상업50% [4구좌], 15초 (1일 540회 방영)
- 특징 : 출국수속을 마치고 비행기를 타기 전 이용하는 면세점 쇼핑 및 각종 편의시설 주위에 위치한 매체



#### T2 3층 일반구역

- 위치 : 여객터미널(T2) 3층 출발층 일반구역
- 수량 및 구역(m) : 2기 / 6m X 3m
- 운영시간 : 05시~23시, 공익50% : 상업50%
- 특징 : 항공사 탑승수속장, 각종 편의시설이 있는 여객터미널 3층 출발층 정면 위치

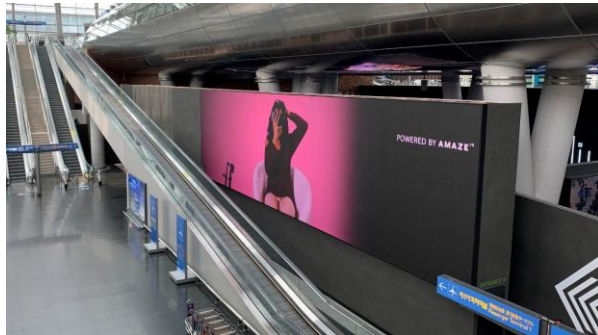


## 7. 인천 공항\_디스플레이 광고

### ■ 인천공항 어메이징 스퀘어

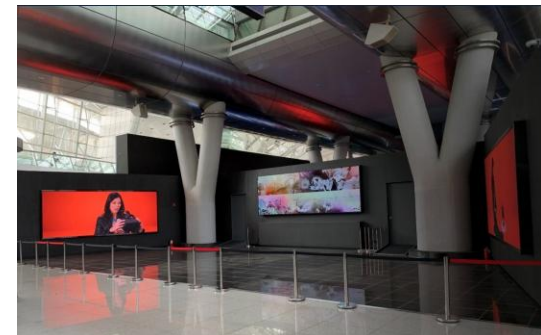
#### 미디어월

- 위치 : 여객터미널(T1) 공항철도역 입구 양 측면
- 수량 및 구격(m) : 2기 / 15.5m X 4m
- 운영시간 : 06시~24시, 1일 90회 방영[20"기준]
- 구좌 : 48구좌 [좌,우측 중 한면 기준, 공익구좌 별도운영]
- 특징 : 공항철도 및 장/단기 주차장 이용객에게 전방위적 [지하1층과 지상1층 모두] 노출



#### 브랜드 포커스존

- 위치 : 여객터미널(T1) 공항철도역 입구 중앙
- 수량 및 구격(m) : 5.4m X 1.8m[중앙]/ : 5m X 2m[좌우날개]/ 19m X 7m[홍보관]
- 운영시간 : 06시~24시, 1일 18시간 단독사용
- 특징 : 중앙 DID와 양측면 LED미디어를 통한 복합현실[Mixed Reality] 기반 브랜드 체험가능 공간  
공항철도 출입구 바로앞에 위치해 철도이용객 전체 노출





## 8. 인천 공항\_디스플레이 광고

### ■ 인천공항 1, 2 터미널

KIRI VIEW

### KIRO VIEW 영상광고

제2여객터미널 확장으로 24년12월 65대 추가 설치 완료

기존 181대 → 총 246대

인천공항 유일의 1,2터미널 246대가 설치 되어 있는 동시노출 매체

탑승 수속전 KIRO VIEW 매체 앞에서 무게 측정 필수

연간 1억 600만명 이상 이용객이 예상되는 인천 국제 공항 유일의

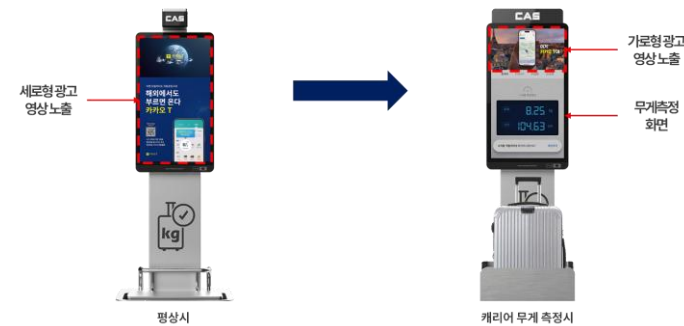
무게 측정 키오스크 광고매체



인천공항 내 캐리어 무게 측정 키오스크로 체크인 카운터,  
탑승 게이트에 설치된 인천공항 유일의 1,2터미널 동시 노출 매체



KIRO VIEW는 평상시에는 세로형 영상이 표출되며  
캐리어 무게 측정 시 가로형 영상 광고로 이어서 표출





## 9. 인천 공항\_카트 광고

### ■ 카드 광고 소개 및 카드사 집행 사례

- Exposure : 카트 전 · 후면, 또는 측면까지 광고가 부착되어 있어 사방으로 광고 노출가능
- Direct : 공항 내 어느곳이든 원하는 특정지역, 특정시간에 직접적으로 광고가능
- Variety : 국내 뿐만 아니라 해외 이용객까지 타겟이 되어 보다 다양한 사람들에게 인지도 상승 효과가 있음
- 1,000대 이상 집행 시, 출국 쪽 동종 업계 광고 제한 협의 가능



< 마스터 카드 >



< 유니온 페이 >

# 10. 항공기 광고 상품

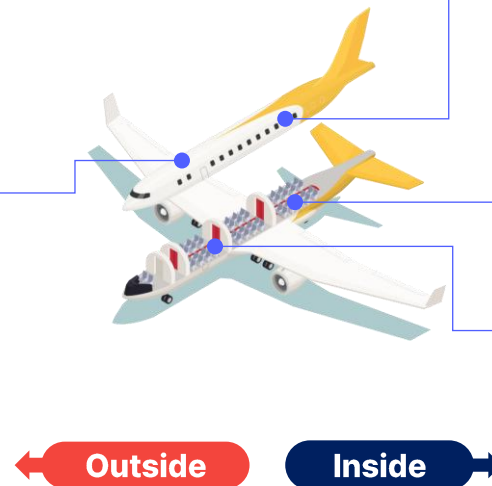
## ■ 항공기 광고만의 특징점 4가지 소개

: 타 매체 대비 최적의 TPO를 제공하여 광고 효율이 우수한 항공기 광고를 통해 광고주 브랜드 정인지율 증대 및 모바일 전환 연계 가능



탑승객의 주목도를 높일 수 있는 "다양하고 재미있는 Creative 적용 가능"

## ■ 항공기 광고 상품별 소개



## 기내 그래픽 광고



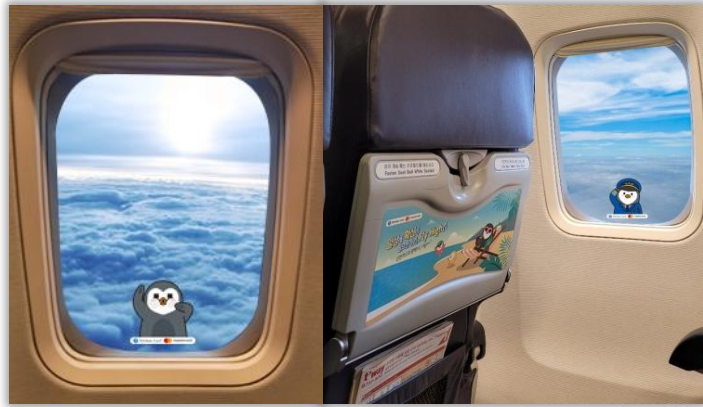
## 기내 승무원을 통한 통합 마케팅



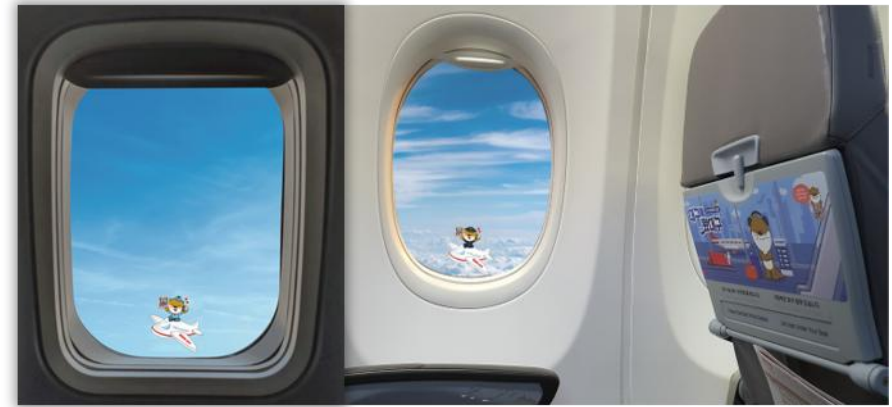


# 11. [참고자료] 기내 복합 매체 집행사례 및 QR마케팅 사례

## ■ 항공기 밀테이블 +윈도우미디어 사례

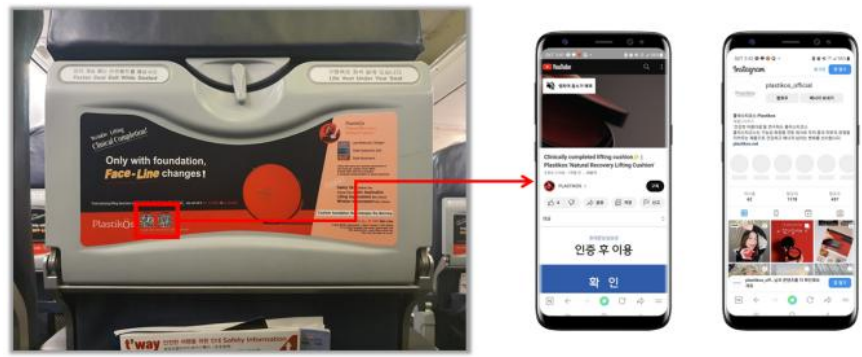


'신한카드X마스터카드' 브랜딩 캠페인



'대구경북통합신공항' 홍보 캠페인

## ■ QR 마케팅 사례 : 엔데믹 이후 기내 "그래픽광고 + QR마케팅 연계" 활성화 사례"(40분간 탑승객 디바이스로 접속 시 혜택 제공(안내) 유도 TPO 제공, 모바일광고 CTR 수준 도출 중)



'플라ستی코스' 수출바우처 - 트레이테이블+유튜브 홍보 캠페인



'밀크T' 트레이테이블 홍보+무료체험 이벤트



'Tغام사이판 멤버십' 윈도우미디어+غام사이판멤버십 혜택 안내 캠페인

## 12. [참고자료] 기내 프로모션 진행 사례

### ■ 항공기 기내 프로모션 : <기내 승무원을 통한 리플렛 배포 또는 제품 샘플링 + 기내 방송 홍보>를 통한 통합 마케팅 사례



<안내방송>

티웨이 가족 여러분, 일상에서 제주로 제주에서 일상으로, 여러분의 즐거운 식도락 여행을 위해 청정 제주 숙취비법 깨수강 환에서 제주 맛집을 담은 지도를 제공해 드리고 있습니다. 남은 여정도 저희 티웨이와 함께 즐겁고 편안한 시간 보내시길 바랍니다.

‘깨수강 환’ 기내 윈도우미디어+기내 프로모션 통합 마케팅 사례



<안내방송>

티웨이 가족 여러분, 연말을 맞이하여 저희 티웨이항공에서는 여러분의 지친 피부를 위해 미스옹에서 출시한 누드마스크 팩을 제공해 드리고 있습니다. 남은 여정도 저희 티웨이와 함께 즐겁고 편안한 시간 보내시길 바랍니다.

‘미스옹 마스크팩’ 기내 트레이테이블+기내 프로모션 통합 마케팅 사례



<안내방송>

티웨이 가족 여러분, SK텔레콤의 ‘T광사이판 국내처럼’ 프로모션과 함께 여행지에서도 무제한 데이터와 멤버십 혜택을 추가 요금 없이 즐겨보세요. 남은 여정도 저희 티웨이와 함께 즐겁고 편안한 시간 보내시길 바랍니다.

‘SKT 광사이판 멤버십+로밍’ 기내 윈도우미디어+기내 프로모션 통합마케팅 사례



<안내방송>

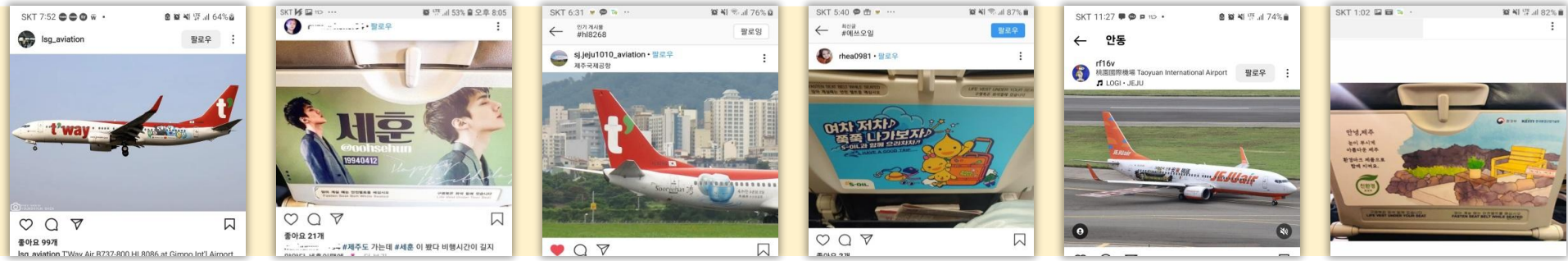
티웨이 가족 여러분, 지금 제공 드리는 안내책자는 세계 유네스코 유산도시 안동의 주요 관광지를 한눈에 볼 수 있는 안내책자입니다. 비행하시는 동안 하회마을, 도산서원, 선성수상길 등 다양한 관광지를 간접적으로나마 느껴보시길 바라며, 추후 안동에 대한 많은 관심과 방문 부탁드립니다. 남은 여정도 저희 티웨이와 함께 즐겁고 편안한 시간 보내시길 바랍니다.

‘안동시 관광지’ 기내 트레이테이블+기내 프로모션 통합마케팅 사례



# 13. [참고자료] 항공기광고 콘텐츠 활용 사례

## SNS



## PR



## 기타



# E.O.D.

서울특별시 용산구 원효로 138, 청진빌딩 701호  
TEL. +82-2-794-3887 | FAX. +82-2-539-3889  
Email : [marketing@emcg.co.kr](mailto:marketing@emcg.co.kr)