

2025

EMCG 매체 소개서



EMCG 상품소개

01. Vertical Media

02. Target Message



A black and white photograph of a laptop and a circuit board, serving as a background for the red text overlay. The laptop is open, showing its screen and keyboard. A circuit board is positioned in front of the laptop, partially overlapping it. The overall composition suggests a focus on technology and digital marketing.

“메인비즈 인증”

“특허 3건, 상표권 1건”

“기상청 지정 날씨경영 우수기업”

“수출바우처 수행기관”

“혁신바우처 수행기관”

“일반 여행업 면허 보유”

디지털광고협회 램/플랫폼 분과 회원

디지털광고대상 은상x2 및 동상x2 수상

EMCG는 “**Experience · Media · Connect · Growth**”의 약자로 브랜드와 고객이 만나는 순간을 '**경험(Experience)**'으로 설계하고, 온·오프라인을 아우르는 '**미디어(Media)**'를 통해 이를 '**연결(Connect)**'하여, 궁극적으로 브랜드의 '**성장(Growth)**'으로 이어지게 하는 미디어 그룹입니다.

EMCG는 'Vertical Media'와 항공기 기반 'New Airline Media', 그리고 'Early Brand Touch' 전략을 통해 고객의 여정 전 과정에 걸쳐 브랜드의 가치를 체험으로 전달하고, 광고가 아닌 '브랜드 경험'을 만들어갑니다.

법인명 주식회사 이엠씨지

설립년월 2010년 08월

대표이사 맹세규

자본금 KRW 200,000,000

사업소재 서울 용산구 한강로3가 40-151, 팬디아빌딩 4F

사업영역

〈二二〉

전자상거래업

일반 여행언

소프트웨어 자문 개발 미 고급

온라인 미정시 관공업 전시 미해사대해업 이벤트 프로그램

반스 퍼크그래미 역사문제집

History



2014 ~ 2018: 글로벌 방송/콘텐츠 사업

- 한-중 방송 판권 및 공동제작 사업
- : 중국 방송 투자사(Dragon Mark Pictures)와 업무 제휴
- 중국 1위 요리학교(신동방)와 계약 체결
- 중국 교육 플랫폼 회사와 독점 계약 체결
- 티캐스트 케이블TV와 업무 제휴
- KT홀로그램공연콘텐츠(Klive) 모집 및 운영 위탁 계약

2017 ~ 현재: 항공사들과의 매체 사업

- FAA STC Holder사와의 한국 시장에 대한 독점 계약 체결
- 그래픽광고 관련 Exclusive 계약 체결
 - ━ 티웨이항공, 진에어, 이스타항공, 에어부산, 제주항공
- 기내 그래픽 광고 영역의 개발/인증 : '트레이테이블', '윈도우미디어', '사이드월패널'
- 에어프레미아 기내 AVOD 광고 상품 개발 및 판매 계약 체결

2017 ~ 현재: 각종 인증 및 수상

- 메인비즈인증
- 관광사업등록증
- 기상청 날씨경영우수기업 선정
- 수출바우처/혁신바우처 광고홍보분야수행기관 선정사
- 디지털광고협회 렙플랫폼분과 회원사
- 대한민국 디지털광고대상 동상x2, 은상 수상

2010. 8

2010 ~ 현재: 연간 광고대행 사업

회사설립

-
-
- 국내 선망도 높은 브랜드들과의 연간 BTL 캠페인 수주/운영 (CJ제일제당, 바슈룹, 불스원, 쌍용자동차, 동아제약, 서울우유, 동서식품, 풀무원, 브라이튼캐리어 등)

2016 ~ 현재: 버티컬 미디어의 미디어렙 사업

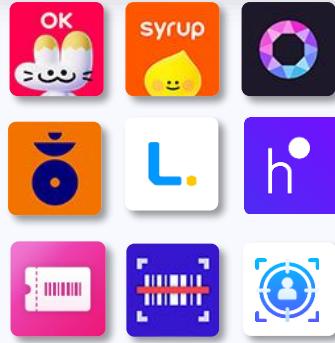
-
-
- 통신 3사(SKT, LG U+, KT)와의 계약 체결
- 멤버십포인트 6개사들과의 계약 체결
 - ━ OK캐쉬백, CJ ONE, 해피포인트, 엘포인트, 신세계포인트, H포인트
- 카드사 7개사(신한, KB, 우리, 하나, 삼성, 롯데, BC)와의 계약 체결
- 여행 및 기타 업종의 버티컬 매체들과의 광고사업 협약 체결
 - ━ 트래블월렛, 더라운지앱, 신라면세점, 현대백화점, 티맵 등

2020 ~ 현재: Vertical 매체들 대상 부가사업

-
-
- SSP/DSP Network P/F사 4개사와의 업무 파트너쉽 체결
- 유튜브 콘텐츠 지표 Organic 증대 가능한 자체 마케팅 플랫폼 개발/운영(OK캐쉬백 내 Embedded)
- 온라인 버티컬 매체들(OK캐쉬백, 엘포인트, 해피포인트, 통신사)과의 커머스 영역 입점-판매 연계 사업

Vertical Media

멤버십 및 통신사 앱 내 광고/제휴



Special

New Airline Media

국내 유일 뉴 에어라인 미디어



EMCG는 4개 영역의 미디어 사업을 수행합니다.
이중 **스페셜 영역**인 **Vertical Media**와 **New Airline Media**는
EMCG만의 차별적인 서비스를 제공합니다.

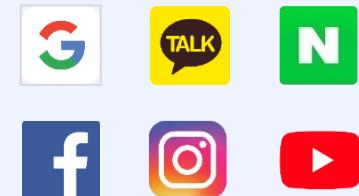
Boost-Up P/F

앱설치, 영상콘텐츠 등 부스트업



Mass Media

Mass Target Media 광고대행



Core Business Area

EMCG는

총 2개 사업영역에서 국내 차별적인
Media 사업을 수행하고 있습니다.

① Online <Vertical Media>

국내 통신 3사와 메이저 포인트사들,
카드사들, 여행플랫폼들 대상으로한
각 매체별 메인 영역의 앱마케팅(DA, Push)을
통한 브랜딩+신규 고객 확보(UV) 및
정확한 회원가입자 정보 및 DMP, Target
Segment 기반의 타겟 마케팅 체계를 제공

② Offline <New Airline Media>

- 국내 유일의 항공기 동체 외부 및 내부의 그래픽(랩핑) 광고가 가능한 체계를 제공
- 동체 외부/내부의 랩핑광고를 통해 최적의 마케팅 TPO를 제공함
- QR마케팅을 통한 온라인 전환 및 기내 판매 연계 통한 구매 전환 가능

Vertical Media

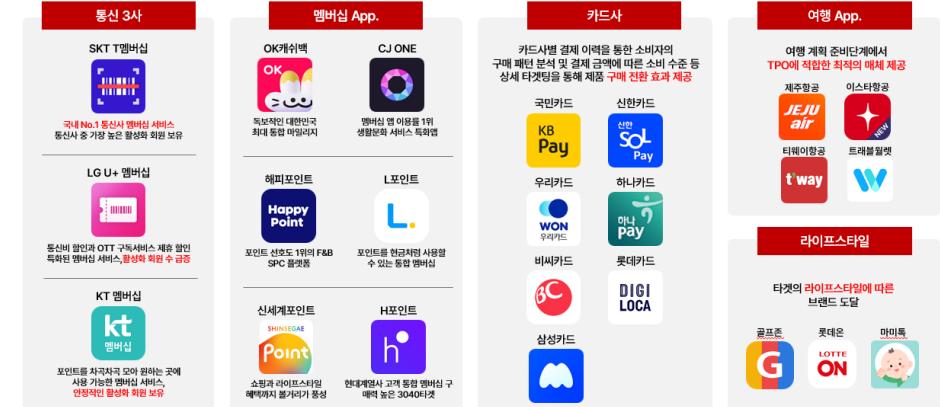
멤버십, 통신사 앱 내 DA 및 타겟 푸시/문자

EMCG는 영어실용신사법 및 카드 사통 비법(검미디어대상)
2019년 3월 출판 Mass-MCJ 2019-03-01판 168쪽으로 한 Tamet MCJ 저작권 소유권자 MCJ 출판



| Vertical Media & Solution

EMCG는 주요 버티컬미디어와의 차별적 계약을 통해
고객사의 KPI 달성을 위한 최적화된 광고 플랫폼을 제공합니다.



| New Airline Media

Where & What

- 적용 가능한 항공사: 제주항공, 티웨이, 진에어, 이어부산, 이스타항공 (이상 5개 메이저 LCC)
 - 탑승객수 및 노선: 항공기 1대 1개월 간 3~4만명 탑승객 대상 홍보 가능, 국내/국제선 운항 구분하여 타겟팅 가능(기내 프로모션은 노선 별 타겟팅 가능)



기대효과 “4가지”

“항공기 기내 장시간 직접적인 노출효과 뿐 아니라
언론 및 SNS 홍보 극대화 통해 직접 접촉하지 않은 국민들에게도 홍

- | | | |
|---|--|------|
| 1 | 가장 정확한 광고홍보 노출 효과 데이터 제공(by 광고사로부터 운영/합승계 정보) | 오프라인 |
| 2 | 항공기 예매 환경으로 인한 언론 PR 효과(국내외티 관광사 기준 46개 언론사 PR 효과) | 온라인 |
| 3 | 항공기 광고 자체가 SNS 콘텐츠화 되어 유튜브/인스타 통한 바이럴 극대화 | 온라인 |
| 4 | 항공기 광고 시장 내 유니크 고객 범위 확장(항공사 기준 700만명)으로 광고 효과 | 온라인 |

학골기 높미디어만의 틀자점 “4가지”



Comprehensive Introduction to Our Business Portfolio

광고주(브랜드) Side Business Area

EMCG만의 Vertical Media와 항공기 New Media 역량을 기반으로 브랜드들과의 연간 온/오프라인 광고대행 업무를 추진 중

레퍼런스

CJ제일제당, LG U+, SKT, 불스원, 브라이튼 캐리어, 피자알볼로
천재교육, IBK 기업은행, 신한카드, 커넥트현대, DB생명, 정관장, 시코르,

광고주(브랜드) 대상

Online과 Offline Media 판매 및 운영/관리사업

버티컬 매체(각 1~2천만 회원)와의 차별적인 사업구조를 통해
광고주/렙/대행사와의 미디어렙 사업
(연 약 5백개+ 브랜드 집행, 2~3백군데의 렙/대행사를 생태계 보유)

※ 다양한 업종의 광고 집행 레퍼런스

자동차/모빌리티 르노삼성 렉서스, GM, 쏘카, 엔카, 불스원 등

교육 천재교과서, 메가스터디, 아이스크림홈런, 서강대, 튜터링, 유즈스쿨, MIT엔터 등

금융 토스, DB/삼성/리니어생명, 현대해상, 하나손보, 키움/ 미래에셋증권, KB/신한/삼성카드, IBK기업은행 등

건기식 정관장, 유한양행, 링티, 칼로커트, 프롬바이오, 대상웰라이프, 동국제약, 아이클타임 등

소비재/리테일 웅진, 시코르, 덕터지, 올리브영, 이니스프리, 마켓컬리, 더반찬, 롯데리아, 피자알볼로, GS SHOP, 브라이튼 등

연간 5천만명의 여행객이 탑승하는 국내 메이저 LCC항공사들과의
국내 유일의 그래픽 광고 매체 사업

※ 다양한 업종의 광고 집행 레퍼런스

뷰티/건기식 엘지생활건강, 상테카이, 지쿱, 벨런스알엑스, 플라스티코스, 와사비마스크팩

소비재/리테일 파네라이, 현대백화점, 브라이튼몰, 에쓰오일, LG전자 등

반려동물 프롬한라, 반려서상

통신사 SKT멤버십/로밍, LG U+ 로밍

F&B 롯데칠성음료, 하리보

교육 천재교과서

지자체/공공기관 안동시, 강릉시, 대구시, 환경부, 강원랜드 등

금융 신한카드/마스터카드

IP 포켓몬, 전망루피, 카카오 니니즈, 셀럽(EXO, BTS)

Media Side Business Area

Media 대상

부가수익 창출 마케팅 체계 제공

메타 어그리게이터(Meta Aggregator) 사업

다양한 DSP·SSP·애드네트워크·동영상 솔루션 등 를 하나로 묶어 중개하고, 광고주나 캠페인 특성에 맞게 최적화된 조합으로 제공하는 역할

※ 진행사례 : 엘포인트, 캐시슬라이드, OK캐쉬백, LG, 현대백화점 등

광고 매체 사업을 통한 선망도 높은 '브랜드'와
<버티컬 매체 커머스 영역> 및 <항공사의 면세/유상판매>
입점 연계를 통한 부가수익 창출 지원
※ 진행사례 : SK, LG, 엘포인트, 제주항공 등

마스터카드와의 온보딩 역량을 기반으로 국내 카드사들 대상
핵심 2개 영역의 미디어를 활용한 마케팅 체계 제공

※ 진행사례 : SKT, OK캐쉬백, 티웨이항공 등

항공사 및 여행 업종의 버티컬 플랫폼 대상

- 연간 구독 기반의 여행지 혜택 통합 제공 플랫폼 제공
- 숙박, 음식, 액티비티, 관광지 혜택 등 제공하여 이용객의
로열티 증대 및 부가 수익 창출 체계 제공

※ 추진현황 : LCC, 트래블카드, 관광청 등



01.

Vertical Media



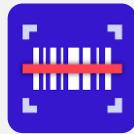
Vertical Media & Solution

EMCG는 주요 버티컬미디어와의 차별적 계약을 통해
고객사의 KPI 달성을 위한 최적화된 광고 플랫폼을 제공합니다.

“앱 内 DA(배너) & 타겟 푸시 / 타겟 문자”

통신 3사

SKT T멤버십



국내 No.1 통신사 멤버십 서비스
통신사 중 가장 높은 활성화 회원 보유

LG U+ 멤버십



통신비 할인과 OTT 구독서비스 제휴 할인
특화된 멤버십 서비스, 활성화 회원 수 급증

KT 멤버십



포인트를 차곡차곡 모아 원하는 곳에
사용 가능한 멤버십 서비스,
안정적인 활성화 회원 보유

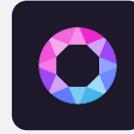
멤버십 App.

OK캐쉬백



독보적인 대한민국
최대 통합 마일리지

CJ ONE



멤버십 앱 이용률 1위
생활문화 서비스 특화앱

해피포인트



포인트 선호도 1위의 F&B
SPC 플랫폼

L포인트



포인트를 현금처럼 사용할
수 있는 통합 멤버십

신세계포인트



쇼핑과 라이프스타일
혜택까지 불거리가 풍성

H포인트



현대계열사 고객 통합 멤버십 구
매력 높은 3040타겟

카드사

카드사별 결제 이력을 통한 소비자의
구매 패턴 분석 및 결제 금액에 따른 소비 수준 등
상세 타겟팅을 통해 제품 구매 전환 효과 제공

국민카드



신한카드



우리카드



하나카드



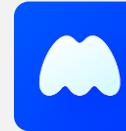
비씨카드



롯데카드



삼성카드



여행 App.

여행 계획 준비단계에서
TPO에 적합한 최적의 매체 제공

제주항공



이스타항공



티웨이항공



트래블월렛



라이프스타일

타겟의 라이프스타일에 따른
브랜드 도달

골프존



롯데온



마미톡



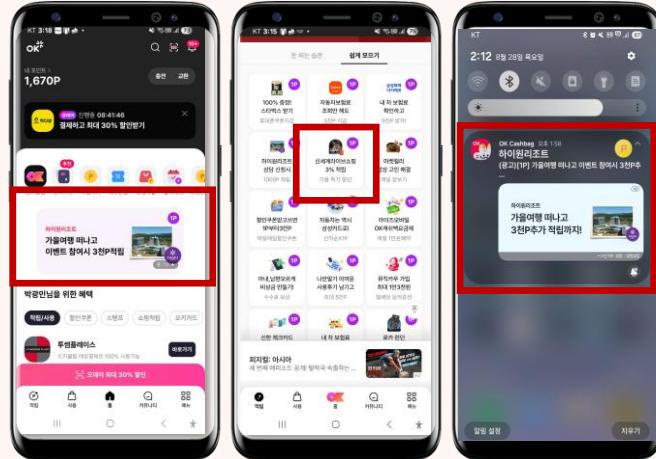
Vertical Media

OK캐쉬백

“앱 内 DA(배너) & 타겟 푸시”

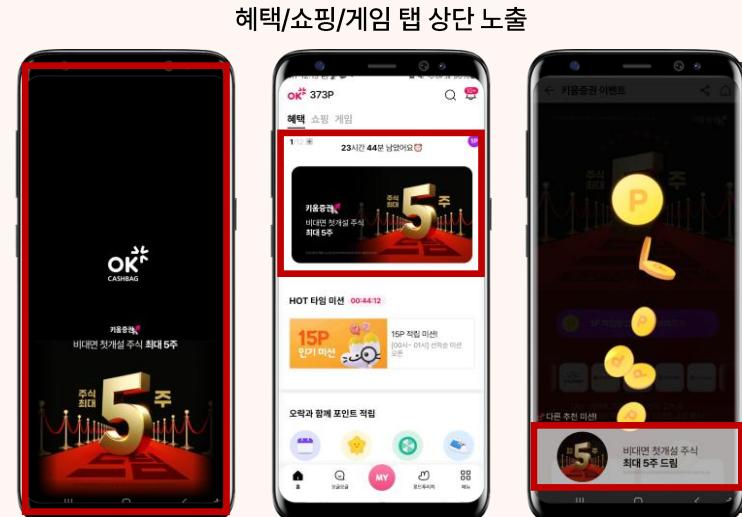
독보적인 대한민국 최대 통합 마일리지 서비스

앱 다운로드 1,200만/ MAU 600만 경제활동이 활발한 3040으로 구성. (전체 회원 중 여성 회원 비율 60%)
국내 1위 마일리지 서비스로 가장 많은 제휴처 보유(전국 약 5만개 온/오프라인 제휴처) 및 앱/웹 방문 이력을 통한 차별적 타겟팅 가능



메인 배너 DA PKG
핫플럭 1회+라이프스타일 1개월+애푸시 10만

- 상품 단가 : 1,000만원
- 예상 노출 : 약 170만 회
- 애푸시 타겟팅 : 성별/연령/구매/앱&웹 방문 이력



혜택/쇼핑/게임 탭 상단 노출

브랜드데이
일간 단독으로 광고주 캠페인을 앱 실행 화면과 혜택/쇼핑/게임탭 최상단에 노출+
포인트 적립시 노출되는 하단 배너까지 최대 유입 가능한 상품

- 상품 단가 : 2,000만원/1일 기준
- 예상 노출 : 약 700만 회
- 애푸시 타겟팅 : 성별/연령/구매/앱&웹 방문 이력



오퀴즈 1Hour
퀴즈의 재미와 힌트&정답 제출 시
아웃랜딩으로 대규모 트래픽 가능

- 상품 단가 : 150만원/1시간 기준
- 예상 노출 : 약 70만 회
- 타겟팅 : 논타겟

Vertical Media

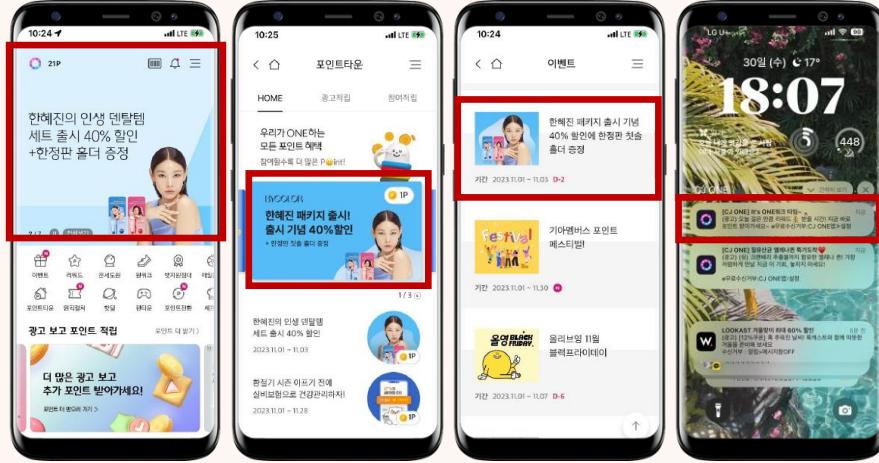
CJ ONE

“앱 内 DA(배너) & 타겟 푸시”

2040세대 대표 생활/문화 서비스 멤버십 CJ ONE

앱 다운로드 1,600만/ MAU 300만 포인트 로열티가 높은 2040여성으로 구성. (전체 회원 중 2040 비율 80%)

CJ 26개 계열사를 통한 포인트 적립 및 사용 가능한 멤버십 서비스로 관심 및 구매이력 타겟팅 가능 (CJ 온스타일, 올리브영, CJ 대한통운 등)

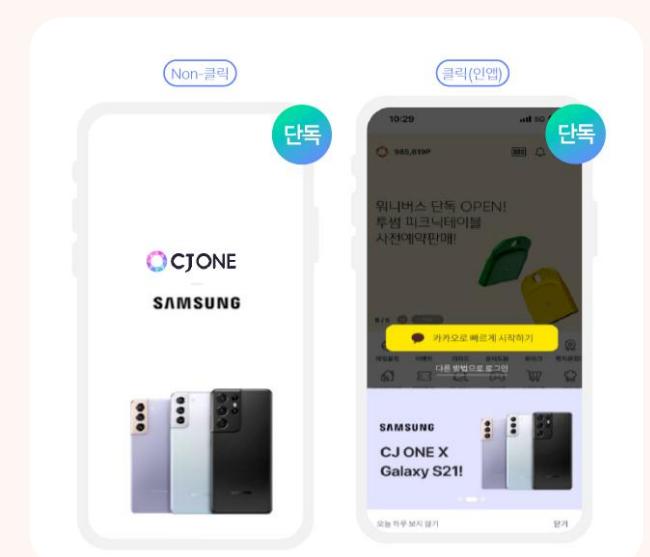


CJ ONE 포인트 PKG
메인배너 1주+포인트빅배너 2주+포인트리스트 2주+애푸시 5만

- 상품 단가 : 1,000만원
- 예상 노출 : 약 1,155만 회
- 애푸시 타겟팅 : 성별/연령/구매/이벤트 참여 이력

CJ ONE 원베네핏
배너 클릭 시 광고주 페이지로 즉시 아웃링크되어
높은 유입실적 확보가 가능한 상품

- 상품 단가 : 500만원/1주 기준
- 예상 노출 : 약 125만 회
- 타겟팅 : 성별/연령



CJ ONE 포인트 PKG+스플래시+전면팝업
스플래시&전면팝업 1일+메인배너 1주+포인트빅배너 2주+
포인트리스트 2주+애푸시 5만

- 상품 단가 : 2,000만원
- 예상 노출 : 약 1,360만 회
- 애푸시 타겟팅 : 성별/연령/구매/이벤트 참여 이력

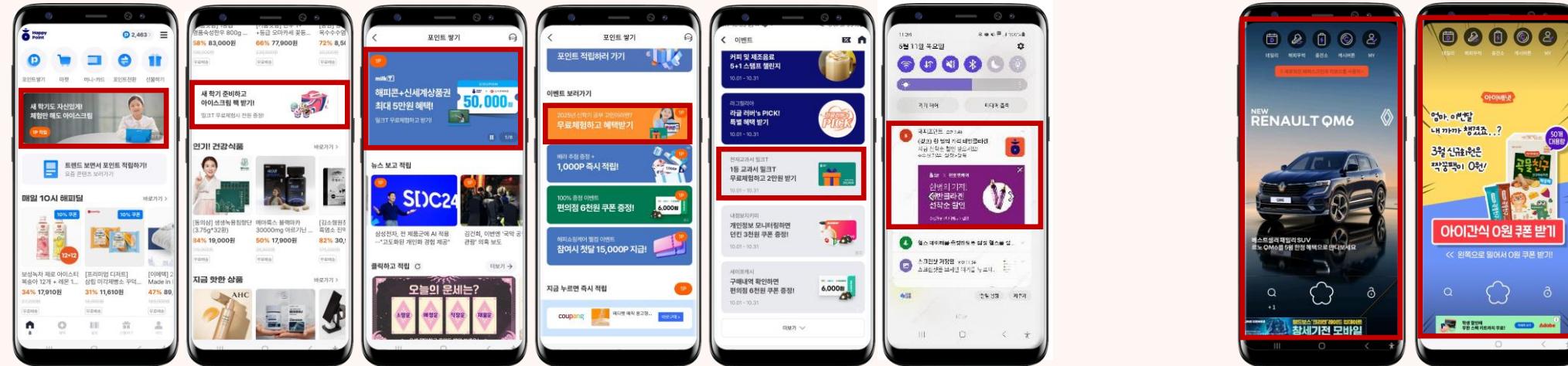
Vertical Media

해피포인트/해피스크린

“앱 内 DA(배너) & 타겟 푸시”

국내 1위 F&B 기업 SPC 대표 마케팅 플랫폼

앱 다운로드 1,970만/ MAU 300만 SPC 계열사의 포인트 로열티가 높은 3040여성으로 구성. (전체 회원 중 여성 비율 75%)
SPC그룹 가맹점과 제휴처를 통한 포인트 적립 및 사용 가능. 구매력 있는 3040 여성 특화 멤버십 서비스(파리바게트, 던킨도너츠, 베스킨라빈스 등)



해피포인트 PKG

리워드배너 1주+롤링배너 2주+이벤트리스트 1개월+앱푸시 30만
+포인트쌓기배너 1주+해피스크린(노출량 666,667회)

- 상품 단가 : 1,000만원
- 예상 노출 : 약 910만 회
- 앱푸시 타겟팅 : 성별/연령/구매/이벤트 참여 이력

해피스크린

해피포인트 유저 대상 모바일 잠금화면으로
왼쪽 슬라이드 시 즉시 아웃랜딩되어 높은 유입이 가능한 상품

- 상품 단가 : 500만원/CPM 3,000원
- 예상 노출 : 약 166만 회
- 타겟팅 : 성별/연령

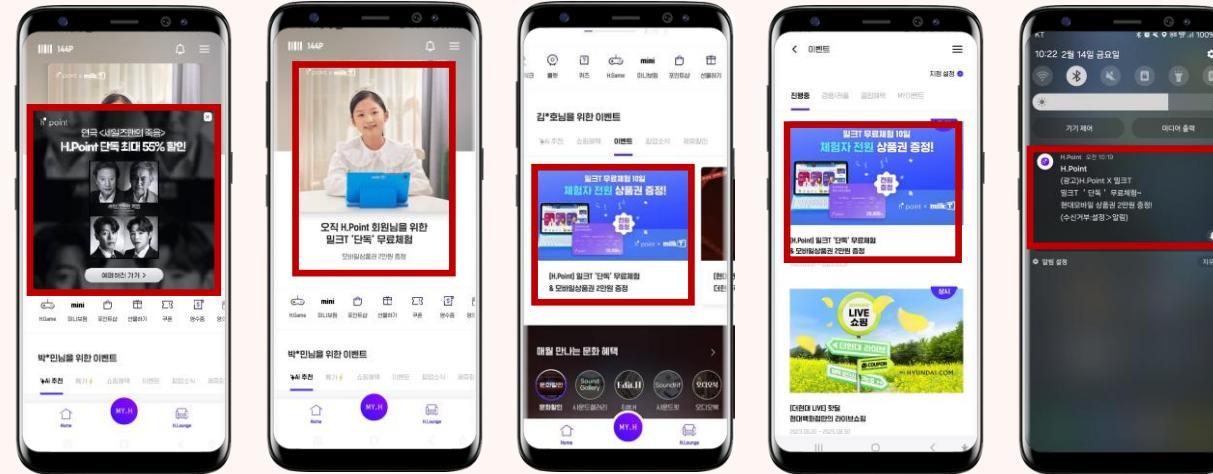
Vertical Media

H.Point

“앱 内 DA(배너) & 타겟 푸시”

현대백화점그룹 고객 통합 멤버십

전체 회원수 1,500만, APP 회원수 800만, MAU 100만, 현대백화점 그룹 중심, 70여개 계열사 및 제휴 브랜드 보유
전체 유저 중 여성 63%, 남성 37%, 주 연령대 경제력 있는 30-40대 54%로 구성



H.Point
팝업배너 1주, 메인배너 1주, 중간배너 1개월, 이벤트배너 1개월, 앱푸시 10만통

- 상품 단가 : 2,000 / 1,000 / 700만원 PKG로 구성
- 애플리케이션 타겟팅 : 성별/연령/상품 카테고리 구매이력, 차량 유무(입출차 이력) 타겟

Vertical Media

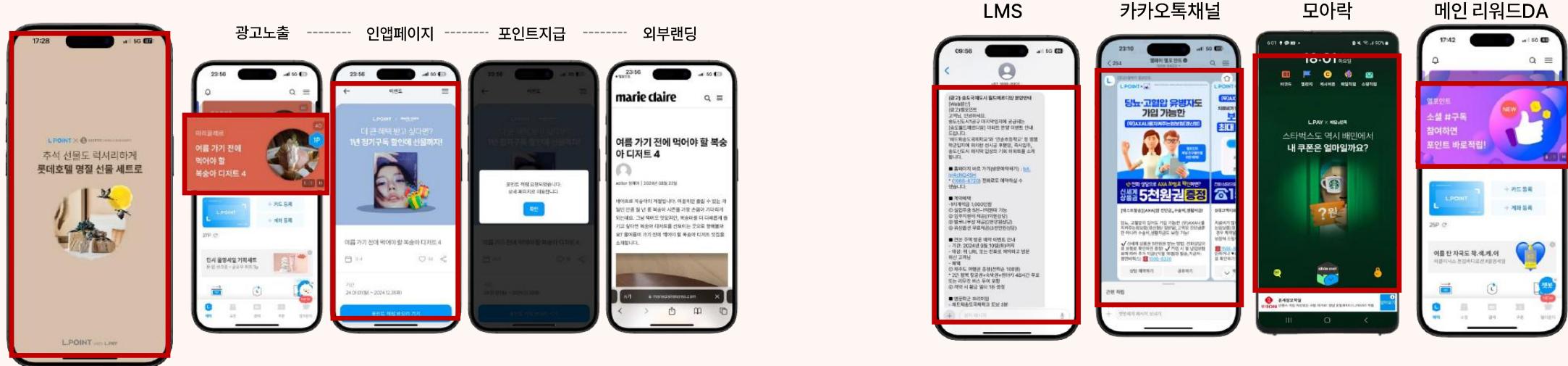
L.Point

“앱 内 DA(배너) & 타겟 푸시”

약 4,300만 회원 및 약 70만 제휴 가맹점을 보유한 롯데그룹의 통합 멤버십 서비스

앱 다운로드 100만 이상, MAU 200만 롯데 계열사의 포인트 로열티가 높은 3040여성으로 구성(전체 회원 중 여성 비율 70%)

롯데 브랜드를 포함한 쇼핑, 엔터테인먼트, 푸드, 금융 등의 제휴사 포인트를 현금처럼 사용할 수 있는 통합 멤버십 서비스 (롯데백화점, 세븐일레븐, 롯데리아, 롯데손해보험 등)



스플래시 패키지

가장 주목도가 높은 스플래시 배너와 메인리워드 DA를 통한
효율적인 브랜딩 가능 상품

- 상품 단가 : 1,000만원(1주 독점_스플래시 독점/메인DA 롤링)
- 예상 노출 : 약 660만 회
- 메인 리워드 DA 아웃랜딩 가능

TARGET 패키지

캠페인 및 브랜드 맞춤 타겟 대상으로
고관여 타겟 접점 확보 및 KPI 달성을 최적화 상품

- 상품 단가 : 1,000만원
- 예상 노출 : DM 10만건 발송/DA 2주 롤링
(LMS or 카카오톡채널 선택)
- *전상품 아웃랜딩 가능

Vertical Media

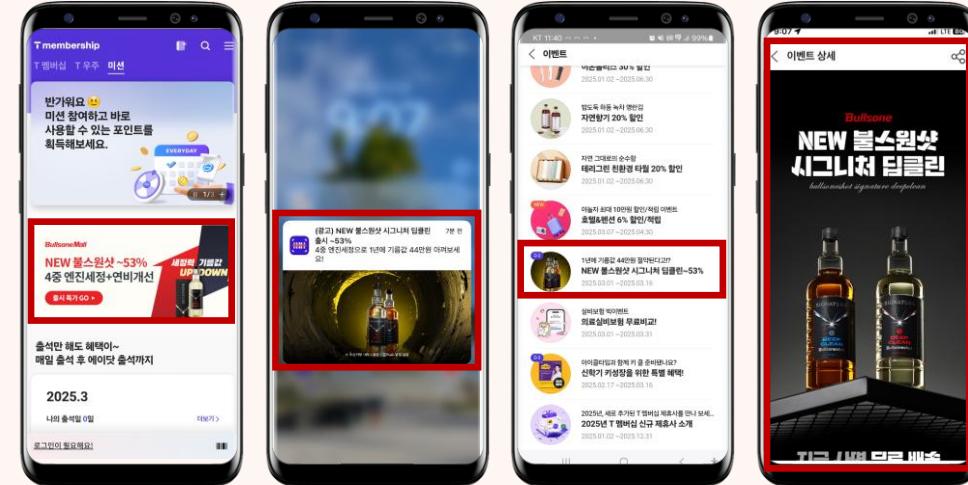
SKT T멤버십

“앱 内 DA(배너) & 타겟 푸시”

국내 1위 통신사 멤버십 서비스로 통신사 멤버십 중 가장 높은 활성화 회원 보유

앱 다운로드 1,970만/ MAU 600만 전체 인구 대비 60%의 점유율(이동전화 회선수 점유율 40%)

통신이력 기반 앱/웹 설치 방문 유저 및 전화&문자 송/수신자 타겟 가능 (성별/ 연령/ 지역/ 관심사/ 구매 이력/ 가구&주거유형 타겟 가능)



SKT T멤버십
미션탭 배너 2주+이벤트리스트 2주+애푸시 60만통

- 상품 단가 : 700만원
- 예상 노출 : 약 120만 회
- 애푸시 타겟팅 : 성별/연령/구매/앱&웹 방문이력/지역/관심사/가구&주거유형/구매 이력 등

- 신규 광고주에 한하여 1주 진행 가능 > 상품 단가 : 350만원 / 애푸시 30만통
- 예상 노출 : 약 60만 회
- 애푸시 타겟팅 : 성별/연령/구매/앱&웹 방문이력/지역/관심사/가구&주거유형/구매 이력 등

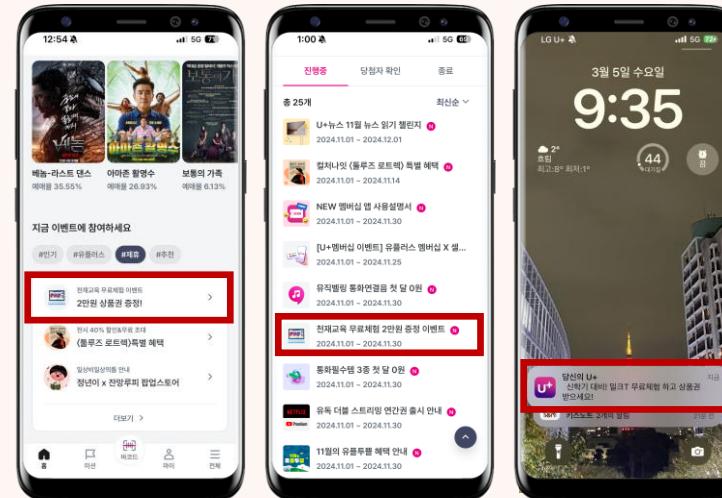
Vertical Media

U+멤버십(25년 하반기 개편 예정)

“앱 内 DA(배너) & 타겟 푸시”

국내 U+ 멤버십 가입자 대상 빅데이터 분석을 통한 DA+애푸시 타겟 발송

앱 다운로드 1,000만 이상/ MAU 250만 가입 고객 1,700만. 제휴 멤버십 발급수 800만건 이상
통신이력 기반 앱/웹 설치 방문 유저 및 전화&문자 송/수신자 타겟 가능 (성별/ 연령/ 지역/ 관심사/ 키즈요금제 사용자 타겟 가능)



U+ 멤버십
제휴 배너 1주+이벤트리스트 1개월+애푸시 30만통

- 상품 단가: 500만원
- 애푸시 타겟팅: 성별/연령/앱&웹 설치 방문이력/지역/관심사/가구유형/키즈요금제 사용자 등

Vertical Media

동영상 보고 적립하기 (OK캐쉬백)

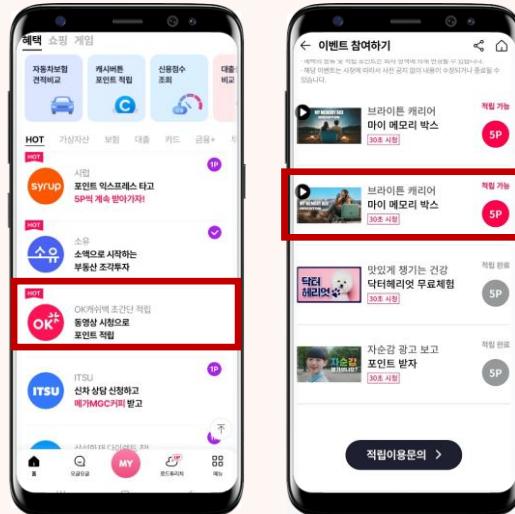
국내 최초 어뷰징 없이 동영상 광고의 '조회수'를 활성화 할 수 있는 상품 (예: 유튜브)

앱 다운로드 1,200만/ MAU 600만 / DAU 200만의 국내 1위 마일리지 멤버십 서비스 OK캐쉬백 활용

광고주의 영상(30초 or Full)시청 후 매체 포인트가 적립되는 체계를 통해 시청 극대화 + 영상 시청 후 광고주 캠페인 페이지로 랜딩(CPVC)되는 체계 제공

“외부 채널을 통한 유튜브 콘텐츠 시청/조회수 증대”

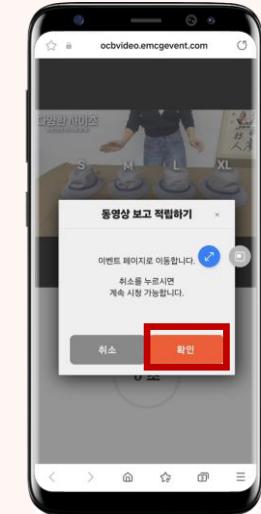
OK캐쉬백 내 프로세스



영상 시청



시청 종료 후 페이지 이동 문의



광고주 설정 페이지로 이동



동영상 보고 적립하기

광고주 영상 시청 후 매체 포인트 적립 > 광고주 페이지로 이동 문의 후 동의 시 >
광고주 설정 페이지로 이동 (시청 유저 60~70% 이상 랜딩페이지 이동)

- 상품 단가 : 100만원
- 영상 증대(시청) : 33,333회
- 타겟팅 : 논타겟

Vertical Media

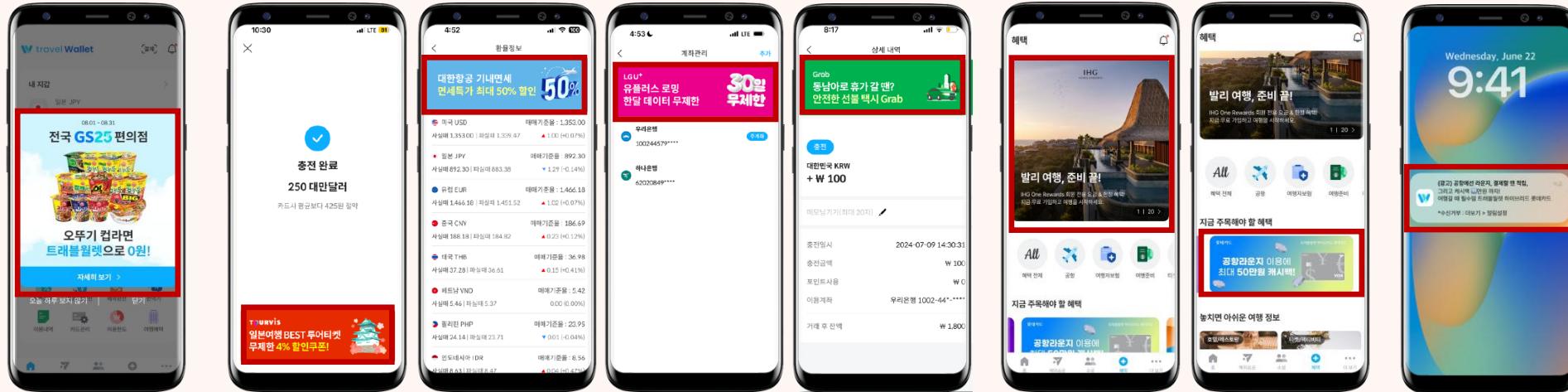
트래블월렛

“앱 内 DA(배너)”

여행, 금융, 전용 모바일 플랫폼

850만 유저/ MAU 160만 2040 여성 중심 (65% 수준)

금융/증권,보험,IT/통신사,공공기관,항공사,관광청,숙박앱,렌터카,뷰티&헬스,교육,패션,유통업 등 경제력 있는 20-30대 대상 다양한 업종에 적합



트래블월렛

- 상품 단가: 전면 팝업 100만원, 앱 4종 배너100만원, 상단 배너 250만원, 띠배너 160만원, 앱 푸시 100만원
- 최소 광고비 : 500만원 기준 Mix.
- 상품은 기간에 따라 상이함.

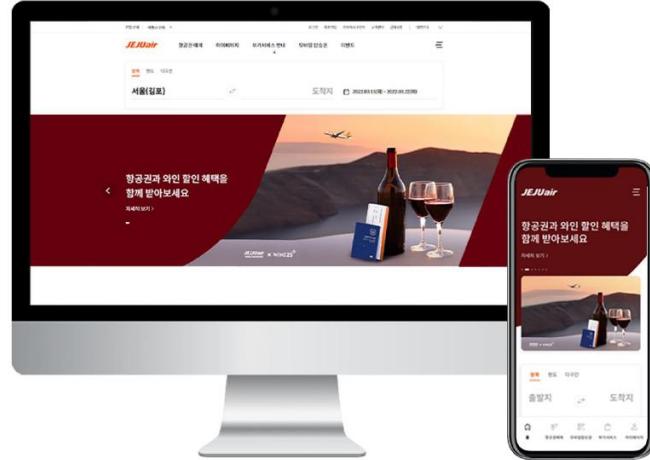
Vertical - Airline Digital Media

Site Main & Airline KAKAO noti - Message AD

제주항공, 티웨이항공 홈페이지 메인 배너 및 이스타항공 알림톡 광고

항공편 예약 및 금액 정보 확인을 위해 방문하는 약300만 이용자 커버가 가능한

제주항공과 티웨이의 홈페이지 메인배너 노출, 제주의 경우 항공편 예약 완료 시 필수 선택이 필요한 부가서비스 알림톡 하단 광고를 통해 타겟 접점 확보



홈페이지 메인 배너+이벤트 페이지(PC&Mo)

- 상품 단가 : 500만원/1개월 기준
- 예상 노출 : 약 159만 회
- 타겟팅 : 국가별, 언어별



부가서비스 알림 톡 하단 광고

- 상품 단가 : 60원/발송 당
- 최소 비용: 600만원/10만 통



메인화면 중상단 DA(PC&Mo)

- 상품 단가 : 800만원/1개월 기준
- 예상 노출 : 약 100만 회





02.

Target Message

타겟 문자 상품

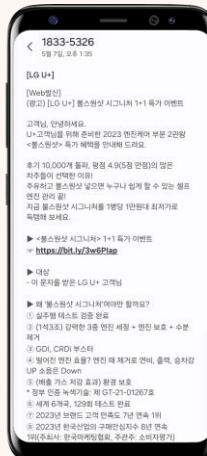
통신사&멤버십&카드사 LMS(Text)/MMS(Image)

빅데이터 분석 및 DMP/구매이력 타겟팅을 통해 Core Target 도달 및 전환 유도 가능

통신사 타겟 문자 상품

↳ SKT/KT/LG U+

통신사 ICT 기능을 활용하여 사용 단말기/요금제/지역/위치
자사 및 경쟁사 전화&문자 송수신, 앱/웹 서비스 이용자
(디)타겟팅 등 상세 타겟팅을 통한 제품 구매 전환 효과 증대 가능



<통신사 LMS>

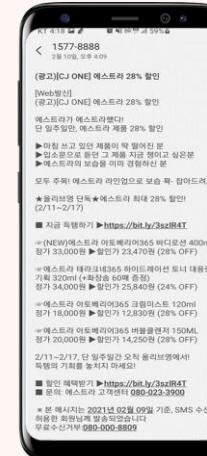


<통신사 MMS>

멤버십 타겟 문자 상품

↳ OK캐쉬백/CJ ONE/H.Point/L.Point/신세계포인트

광고주 Needs에 맞적합 타겟군을 보유한 매체에
타겟팅된 고객에게 타겟 메시지 발송는을 통해
브랜드 홍보 및 제품 구매전환 효과 증대



<멤버십 LMS>

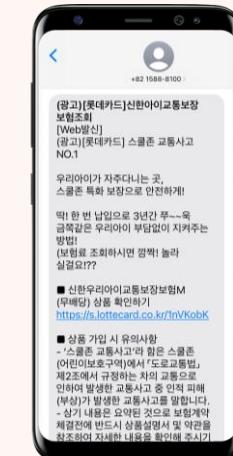


<멤버십 MMS>

카드사 타겟 문자 상품

↳ KB/우리/신한/롯데/삼성/하나/BC

카드사 및 커머스 결제이력을 통한 업종/상품 기반
소비자의 구매 패턴 분석 및 결제금액에 따른 소비 수준 등
상세 타겟팅을 통한 제품 구매 전환 효과 증대



<카드사 LMS>



<카드사 MMS>

- 상품 단가 : 500만원/1회 발송 기준
- 노출 : 5만
- 타겟팅 : 성별/연령/지역/전화&문자 송수신/앱&웹 이용이력/요금제 등

- 상품 단가 : 500만원/1회 발송 기준
- 노출 : 5만
- 타겟팅 : 성별/연령/지역/전화&문자 송수신/앱&웹 이용이력/요금제 등

- 상품 단가 : 500만원/1회 발송 기준 (최소 300만원 하나/삼성/BC)카드
- 노출 : 5만
- 타겟팅 : 성별/연령/지역/구매 업종, 빈도, 소비수준, 경쟁사 제품 구매 등

Appendix – 매체별 타겟팅 세부 카테고리 안내

데모(성/연령) 외, 라이프 스타일 및 관심사, 앱 설치유무 및 구매이력 등 디테일 타겟팅 가능

내 제품/브랜드를 구매할 만한 “잠재 구매 고객만을 대상으로 한 타겟 마케팅”

매체 별 Segment Target 및 타겟팅 세부 조건 분류 체계

[세그먼트 타겟]



세그먼트	제품	타겟팅 가능 상품		타겟팅 및 측정항		광고수신동의 발송수도	부정기한 수신동의 주제	당기 가능 시간 (시간 내 제작방법)	차별화 타겟팅
		타겟 후기	LMS (NAME)	DEMO	유치기한 (날짜)	DMP (제공사)	이용 수준		
통신사	SKT	○	○	○	○	○	○	1,0000명	2주 9~18시 - 매일 저녁 저녁 미리 예약 - 매일 저녁 저녁 미리 예약, 토요일 - 매일 저녁 저녁 미리 예약 - 매일 저녁 저녁 미리 예약
	LG U+	○	○	○	○	○	○	1,0000명	2주 10~16시 - 매일 저녁 저녁 미리 예약 - 매일 저녁 저녁 미리 예약 - 매일 저녁 저녁 미리 예약
	KT	×	○	○	○	○	○	1,0000명	2주 10~16시 - 매일 저녁 저녁 미리 예약 - 매일 저녁 저녁 미리 예약
영화관	OK캐미ックス	○	○	○	○	○	○	1,7000명	2주 9~18시 - 매일 저녁 저녁 미리 예약 - 매일 저녁 저녁 미리 예약
	CJ CGV	○	○	○	○	○	○	60000명	2주 9~18시 - 매일 저녁 저녁 미리 예약 - 매일 저녁 저녁 미리 예약 - 매일 저녁 저녁 미리 예약
	L POINT	○	○	○	×	○	○	60000명	2주 9~18시 - 매일 저녁 저녁 미리 예약 - 매일 저녁 저녁 미리 예약 - 매일 저녁 저녁 미리 예약
	H POINT	○	○	○	×	×	○	6322명	2주 9~18시 - 매일 저녁 저녁 미리 예약 - 매일 저녁 저녁 미리 예약 - 매일 저녁 저녁 미리 예약
제작사	이네(이)	×	○	○	×	×	○	6322명	2주 9~18시 - 매일 저녁 저녁 미리 예약 - 매일 저녁 저녁 미리 예약 - 매일 저녁 저녁 미리 예약
카드사	KB국민카드 /롯데카드 (제공사)	△	○	○	○	○	○	2주 10~16시 - 가맹점 결제 기관 구매 확인 - 소비 수준, 결제 일정 등	

[타겟팅 세부 조건]

통신사 타겟팅 조건

앱/웹 접속 이력

문자/전화 수발신 이력

패션 관심사 유저

멤버십 타겟팅 조건

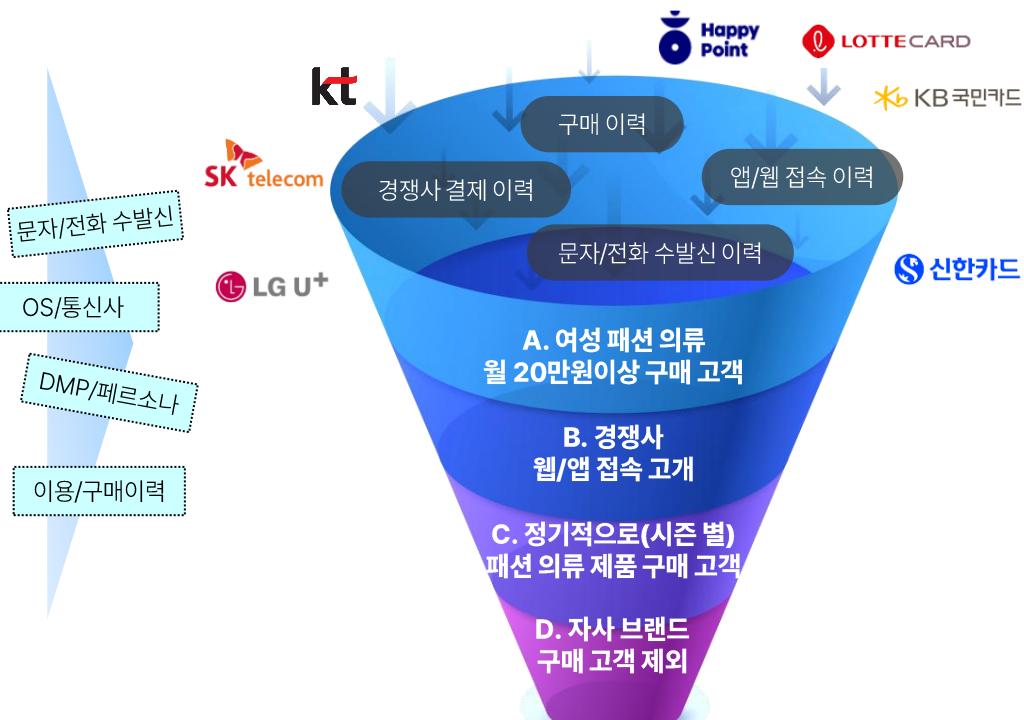
경쟁사 구매 이력

패션 제품 구매 빈도 타겟

패션 구매 고객 디타겟팅

“매체 별 타겟팅 조건 체계를 활용한”

EMCG Marketing Funnel(예시)



‘브랜드’ 잠재 구매 고객 (예시)

매체 별 타겟 마케팅 기능 정리

통신사&멤버십&카드사 매체별 기능 정리

구분	매체	타겟팅 가능상품		타겟팅 및 특장점						광고수신동의 발송모수	부킹기한 * 모수 추출/세팅 기간	타겟 가능시간 (시간 내 지정가능)	차별적 타겟팅
		타겟푸시	LMS/MMS	DEMO	위치기반 (실시간 or 방문이력)	디바이스 /통신사	DMP /페르소나	이용 /구매이력	ICT (웹/앱 설치 접속이력, 문자/전화 수발신 이력)				
통신사	SK텔레콤	○	○	○	○ (기지국/지오펜싱)	○ (디바이스)	○ (DMP)	○	○	1,650만명	2주	9~18시	<ul style="list-style-type: none"> SK텔레콤 요금제 사용 이력(자녀 보유 등) 사용 단말기/요금제, 주소, 위치 등 차사 및 경쟁사 풀/문자 송수신 웹/앱 서비스 이용자 (디)타겟팅
	LG U+	○	○	○	○	○	○	○	○	800만명	2주	10~16시	
	KT	X	○	○	○	○	○	○	○	1,200만명	2주	10~16시	
멤버십	OK캐쉬백	○	○	○	○	○	○	○	X	1,700만명	2주	9~18시	<ul style="list-style-type: none"> SK 계열사 DMP 활용한 타겟푸시/타겟문자 발송 웹 목적지 키워드 타겟팅 11번가 점/구매 데이터 활용 유관 입종 이벤트 참여이력, 앱/웹 방문 이력
	CJ ONE	○	○	○	○	○	○	○	X	600만명	2주	9~18시	
	L.Point	○	○	○	X	○	○	○	X	600만명	2주	9~18시	
	H.Point	○	○	○	X	X	X	○	X	632만명	2주	9~18시	
	신세계포인트	X	○	○	X	X	○	○	X	1,500만명	2주	9~18시	
커머스	롯데온	○	○	○	X	X	○	○	X	1,000만명	2주	9~18시	<ul style="list-style-type: none"> 쇼핑등급에 따른 소비수준 제품 구매 이력에 따른 페르소나 타겟팅 SSG 계열사 구매 Data
복지몰	베네피아	X	○	○	X	X	X	○	X	55만명	2주	9~18시	
	이제너두	X	○	○	X	X	X	○	X	80만명	2주	9~18시	공공기관, 민간기업, 외국계기업 임직원 타겟팅
카드사	KB국민/하나 /우리/신한 /롯데/삼성 /비씨카드	△ (신한/삼성)	○	○	○	X	X	○	X	KB : 1,200만명 신한 : 1,000만명 우리 : 850만명 하나 : 720만명 삼성 : 700만명 BC : 600만명 롯데 : 520만명	2주	10~16시	<ul style="list-style-type: none"> 가맹점 업종 기반 구매 패턴 분석 소비 수준, 결제 정보 기반 구매 이력 기반의 상세 타겟팅 및 설정 가능 구매 카테고리, 구매 일자, 구매 빈도, 구매 금액 등 구매품목을 통한 세그먼트 분류
항공사	제주항공	DA(예약완료페이지 PC/MO) 모바일 탑승권 하단배너 (MO) 알림톡 (MO)	X	X	X	X	○	X	28만명	최소 3주전	-	국내/국제 예약 완료된 노선 타겟팅 가능	
	티웨이	DA(나의 예약_메인배너 PC/MO)	X	X	X	X	○	X	90만명	최소 3주전	-		

감사합니다.