Experience Media Connect Growth

EMCG

일상과 여행,

브랜드 경험을 구매로 연결

Early Brand Touch
검색되기 전에 먼저 선택되는 브랜드 전략



Vertical Media · New Airline Media · 여행 여정 미디어 솔루션

2026. 11

CONTENTS

01. EMCG

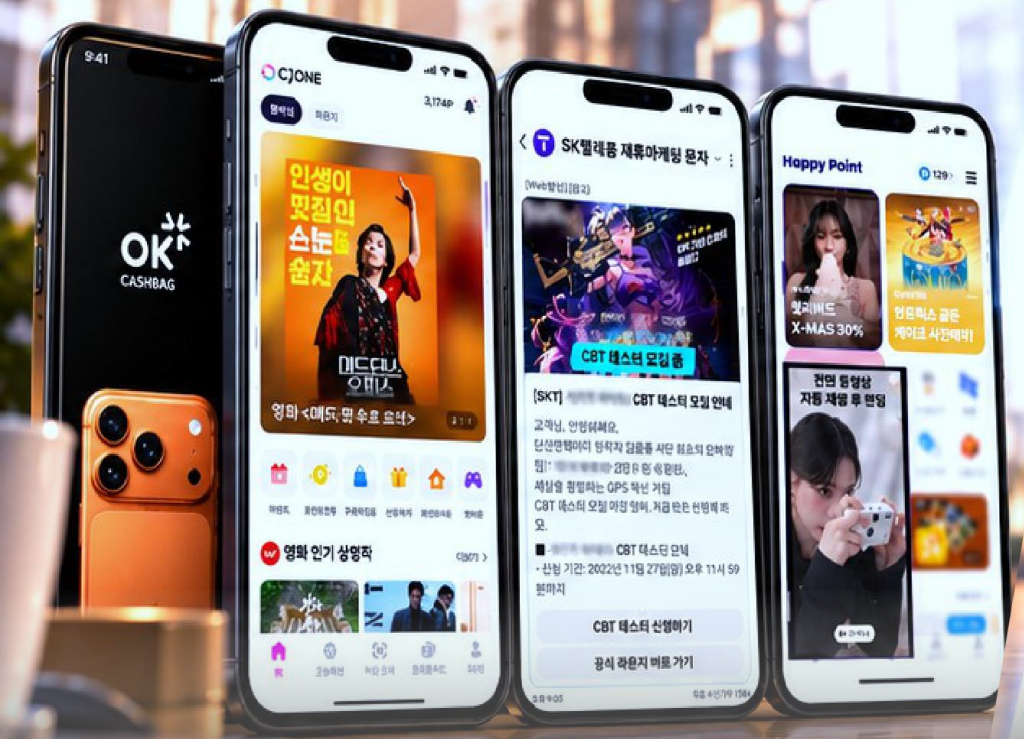
02. Vertical Media

03. New Airline Media

04. Travel Journey Media Solutions

Vertical Media

일상에서 먼저 알리고, 구매 시점에 정확하게



New Airline Media

감정이 열리는 순간, 공간과 시간을 선점





고객이 매일 쓰는 앱과 여행 여정의 핵심 접점에서 브랜드를 먼저 알리고,

기억에 남는 경험과 구매 행동으로 연결합니다.

Vertical Media

검색 전에 먼저 만나고,
구매 시점에 정확하게



매일 쓰는 앱의 주요 지면에서 브랜드를 알리고

가입자·구매·이용 데이터로 가망고객을 발굴해 효율적인 유입과 전환을 연결합니다.

앱 광고

앱 주요 지면과 이용자 데이터를 활용해
브랜드 인지도를 높이고 신규 UV와 고객 참여를 확대합니다.

메인 배너



대규모 노출과 신규 UV 확보

앱 주요 지면에 브랜드 노출

인지도와 관심 고객 확대

캠페인 목적에 맞는 트래픽 유입

타겟 배너



정교한 타겟팅과 신규 UV 확대

관심·구매·앱 이용 이력 활용

가망 고객에게 맞춤형 배너 노출

관심 고객의 방문과 유입 유도

타겟 푸시



선별 고객 대상 앱 푸시 발송

고객 특성과 이용 이력 기반 선별

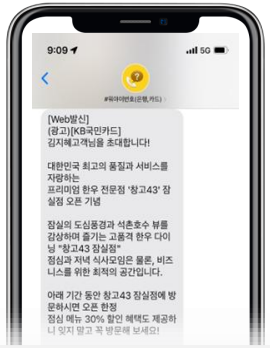
맞춤형 혜택과 캠페인 알림 전달

신규 UV와 캠페인 참여 유도

타겟 문자

고객 데이터와 실시간 이용 상황을 바탕으로
목적에 맞는 고객에게 문자를 전달합니다.

타겟 문자



고객 데이터 기반 맞춤 발송

통신·카드·멤버십 데이터 활용

설정한 조건으로 고객 선별

방문·신청·예약·구매 유도

실시간 타겟 문자



지정 앱의 실제 이용 신호를
포착해 타겟 문자 발송



지정 거점의 방문·체류
조건에 맞춰 타겟 문자 발송

고객의 유관 앱이용과 지정 거점의
실시간 접점 시점에 맞춘 전환 유도 전략

EMCG 통합 미디어 네트워크

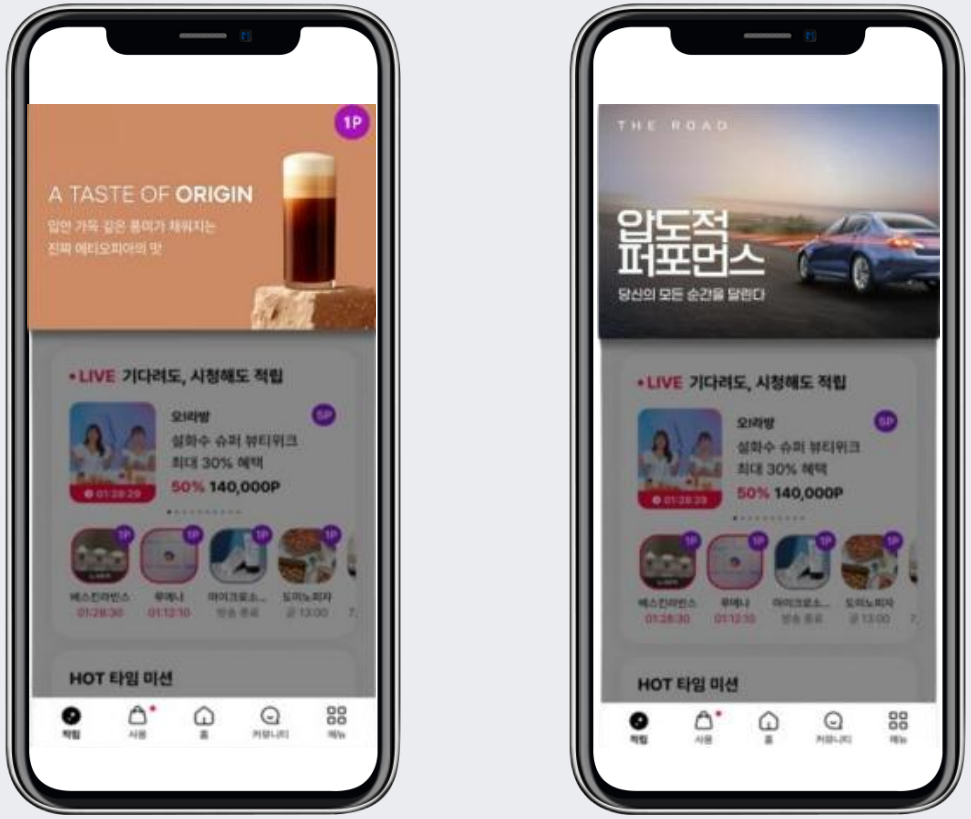
Experience Media Connect Growth

통신·카드·멤버십·여행·라이프스타일 등 다양한 상황에 최적 매체를 선별하여 캠페인 목적과 타겟에 최적화된 미디어를 유연하게 운영합니다.

- 통신 3사
- 포인트 멤버십
- 카드 6사
- 여행 APP
- 라이프스타일

SK 3종 패밀리 앱 첫 화면 최상단 타겟 배너

OK캐쉬백·시럽·오락의 주요 첫 화면에서 가망 고객에게 동시에 도달합니다.



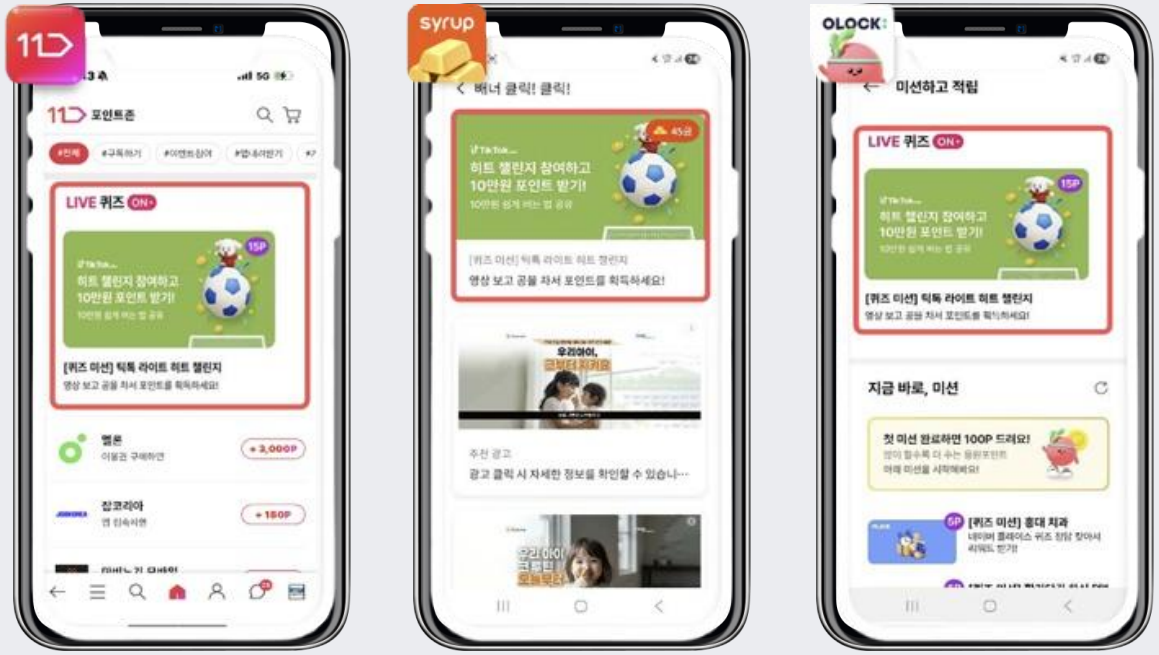
최상단 리워드형·논리워드형 배너 지면

광고 구조	3개 앱 최상단 배너 동시 운영 클릭 후 광고주 페이지 직접 연결
타겟팅	성·연령·지역, 관심·구매·앱 이용 신호 SK DMP 타겟 적용
최소 집행금액	1일 300만원부터 집행 가능 DMP 리워드형 CPM 3,600원
예상 지표	리워드형 예상 CTR 40~60% 논리워드형 CPM 1,800원·CTR 1~3%
추천 업종	금융·커머스·뷰티·건강기능식품·여행
목표 KPI	신규 UV, CPC, CTR, 구매 전환

집행 사례 A TWOSOME PLACE HYUNDAI ONE store KB자산운용 coupang 샘표 airbnb

SK 5대 핵심 매체 주요 지면 타겟팅 배너

퀴즈 참여 구조를 활용해 검색·방문·가입·구매 등 캠페인별 다양한 목표 KPI 달성에 기여합니다.



SKT T멤버십·11번가·OK캐쉬백·시럽·오락 매체별 노출 지면

광고 구조	주요 배너, 브랜드 정보 확인, 퀴즈 참여 상세 상품: 오늘의 챌린지
타겟팅	성·연령·관심사, 앱 이용·구매 신호 목표 고객 세그먼트 지정
최소 집행금액	1일 100만원 / 1주 300만원 퀴즈 완료 40원/건
예상 지표	1일 2.5만 / 1주 7.5만 참여 완료 참여 보장 수량 기준
추천 업종	금융·여행·앱서비스·커머스·뷰티
목표 KPI	검색·신규 유입·가입·구매 라이브 시청·상담·시승 신청

집행 사례 OLIVE YOUNG 보험클리닉 트루맨 JEJUair NOL 모두투어 Kbank 우리동네GS CJONE 11 RENAULT

OK캐쉬백 브랜드데이

앱 실행부터 혜택 탐색까지, 하루 동안 한 브랜드를 단독 집중 노출합니다.



앱 오픈 스플래시 · 혜택+ 핫블럭 확장

광고 구조	앱 오픈·혜택+핫블럭+확장 랜딩 1일 1개 브랜드 단독 운영
타겟팅	앱을 실행한 전체 고객 대상 혜택 탐색 고객과 확장 랜딩 연결
최소 집행금액	1,000만원 / 1일
예상 지표	노출 1,200만~1,500만 회 클릭 40만~50만 회(연계 지면 합산)
추천 업종	뷰티·패션·가전·식품·여행·콘텐츠
목표 KPI	도달·클릭, 신규 UV, 프로모션 참여

집행 사례 LOTTERIA 키움증권 BODYFRIEND Kiturami Re:Sink milkT 롯데카드 GHOST FESTIVAL

OK캐쉬백 핫블럭

혜택+ 탭 최상단에서 일주일 동안 혜택 탐색과 브랜드 방문을 유도합니다.



OK캐쉬백 혜택+ 탭 핫블럭 지면

광고 구조	혜택+ 탭 최상단 배너 주 단위 운영 브랜드채널·프로모션 페이지 연결 쿠폰·콘텐츠·스탬프 기능 연계 가능
타겟팅	혜택+ 탭 방문 고객
최소 집행금액	500만원 / 1주
예상 지표	1일 예상 노출 23만~30만회 혜택 탐색 고객의 반복 접점 확보
추천 업종	식음료·유통·쇼핑·시즌 프로모션
목표 KPI	신규 UV, 쿠폰·이벤트 참여, 구매 전환

집행 사례

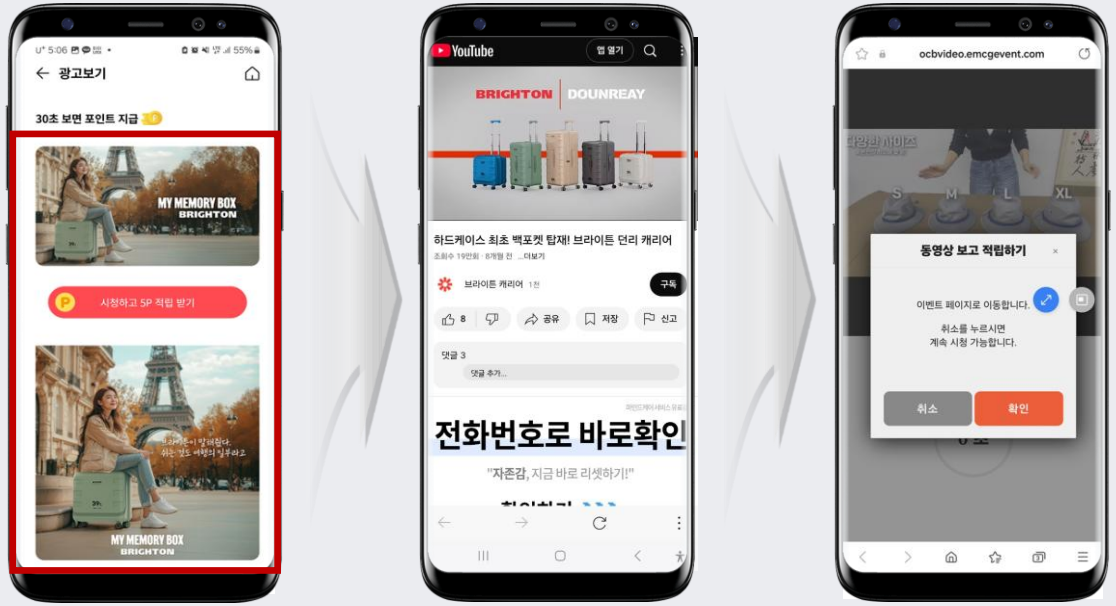
OK캐쉬백 채널을 통한 유튜브 콘텐츠 조회수 증대

OK캐쉬백 채널을 통해 유튜브 콘텐츠 시청과 조회수를 늘리고, 광고주 페이지 방문까지 연결합니다.

브랜딩
영상 시청 후
포인트 적립으로
시청 참여 유도

전환 성과
영상 시청 후
광고주 페이지로 연결해
방문·구매 기회 확대

통계 제공
시청 실적을
관리자 통계로 제공해
캠페인 성과 확인



OK캐쉬백 앱 오픈 | 영상 시청 | 시청 종료 후 페이지 이동 문의

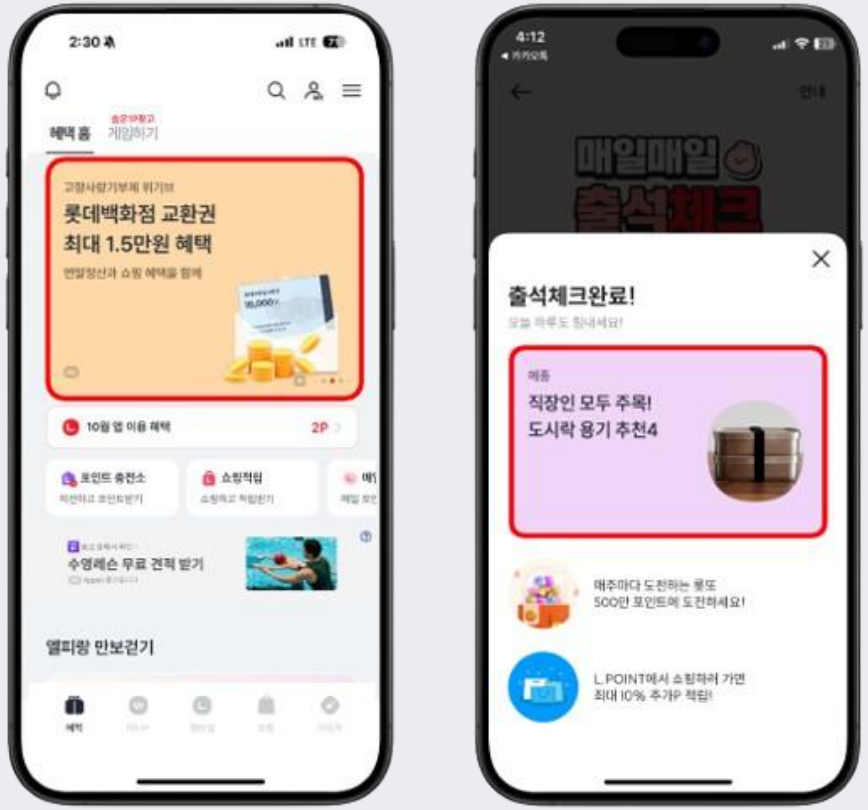
OK캐쉬백 앱 내 프로세스 예시

광고 구조	30초 또는 전체 영상 시청 후 포인트 적립 시청자의 선택에 따라 광고주 페이지로 이동
타겟팅	타겟팅 설정 불가
최소 집행금액	100만원 / 예산 소진 시 종료
예상 지표	100만원 기준 약 3.33만 회 30초 영상 CPV 30원
추천 업종	커머스·뷰티·건강기능식품·여행·교육
목표 KPI	브랜딩, 동영상 조회수 증대, 신규 UV

집행 사례 BRIGHTON MALL Voulez Vous 천재교육

롯데멤버스 L.POINT 구매 데이터 기반 타겟 배너

온·오프라인 구매·검색 이력으로 고객을 발굴하고 앱 메인 지면에서 도달합니다.

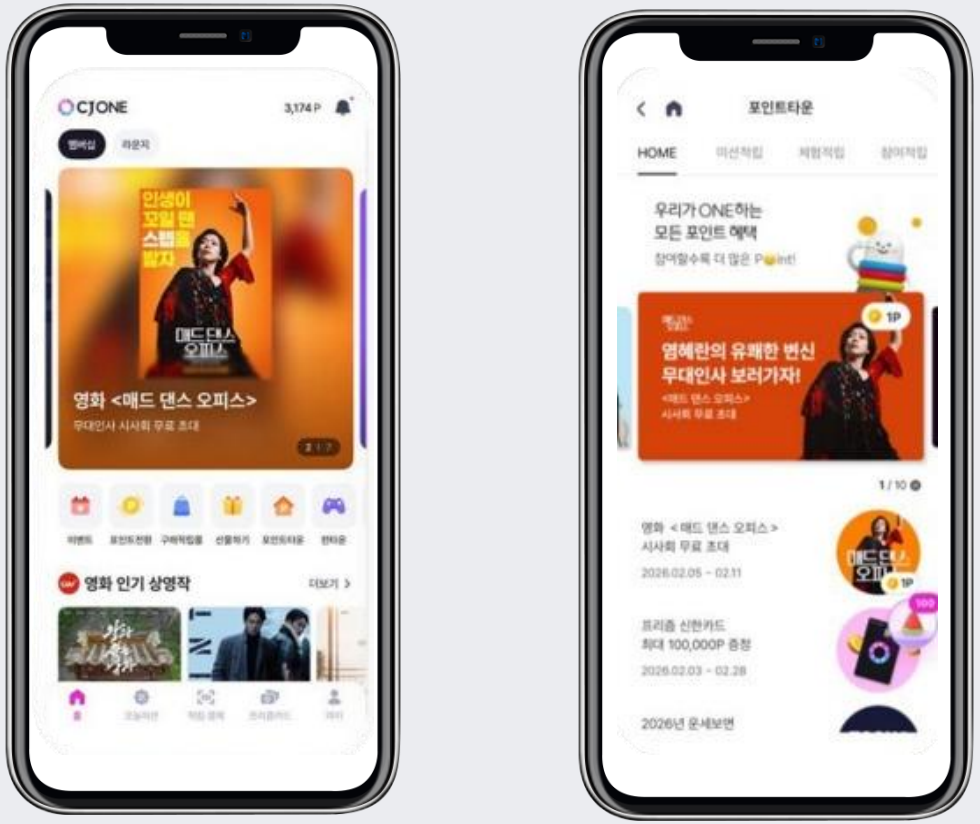


L.POINT 메인통합 DA (혜택 상단 / 출석체크) 예시

광고 구조	메인통합·메인리워드 DA 중심 시작팝업·모아락·금융 전용관 등 선택
타겟팅	DeepAD 구매·검색·관심·소비업종 성·연령·지역·라이프스타일
최소 집행금액	DA 300만원부터 집행 가능 DeepAD 타겟 적용 시 10% 할증
예상 지표	메인 리워드 CPM : 기본가 3,000원·DeepAD 타겟 적용가 3,300원 메인 통합 CPM : 기본가 1,500원·DeepAD 타겟 적용가 1,650원 메인 리워드 CTR : 8.5%(예상) / 메인 통합 CTR : 0.15%(기본)
추천 업종	뷰티·유통·가전·자동차·금융·교육
목표 KPI	신규 UV, 타겟 CTR, 회원가입·구매 CVR

CJ ONE 생활문화 접점의 배너·참여 광고

생활 소비 고객에게 혜택을 알리고 미션 참여와 브랜드 탐색을 유도합니다.



CJ ONE 메인·포인트타운 배너 노출 예시

광고 구조	다이내믹 디스플레이·ONE 미션 ONE 브랜드데이·Target 베네핏 등
타겟팅	DA: 성·연령 등 상품별 타겟 적용 ONE 미션: CJ ONE 앱 이용 고객
최소 집행금액	브랜드데이 A 300만원 / 1일 다이내믹 DA·ONE 미션 500만원 / 1주
예상 지표	다이내믹 DA: CPM 4,000원 예상 CTR 15% (상품소개서 기준)
추천 업종	뷰티·패션·생활·금융·여행·콘텐츠
목표 KPI	신규 UV, 미션 참여, 가입·구매 CVR

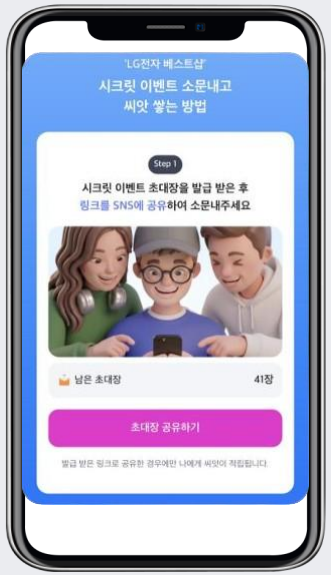
집행 사례 삼성화재 BYCOLOR AHC SK-II JUNG KWAN JANG Kwangdong 광동제약 11번가 Gmarket milkT

CJ ONE 바이럴 퍼포먼스 AD

CJ ONE 회원의 자발적인 SNS 공유를 통해 신규 고객을 확보하고, 가입·구매·상담 등 실제 전환 성과에 따라 광고비가 집행되는 성과형 바이럴 마케팅 상품입니다.



메인 이벤트



고유의 공유링크 생성



키비주얼 (혜택 안내)

공유 참여자 3,700여명, 2일간 모집 인원 1,000명, 전환 확정률 66%

KPI 달성률 200%

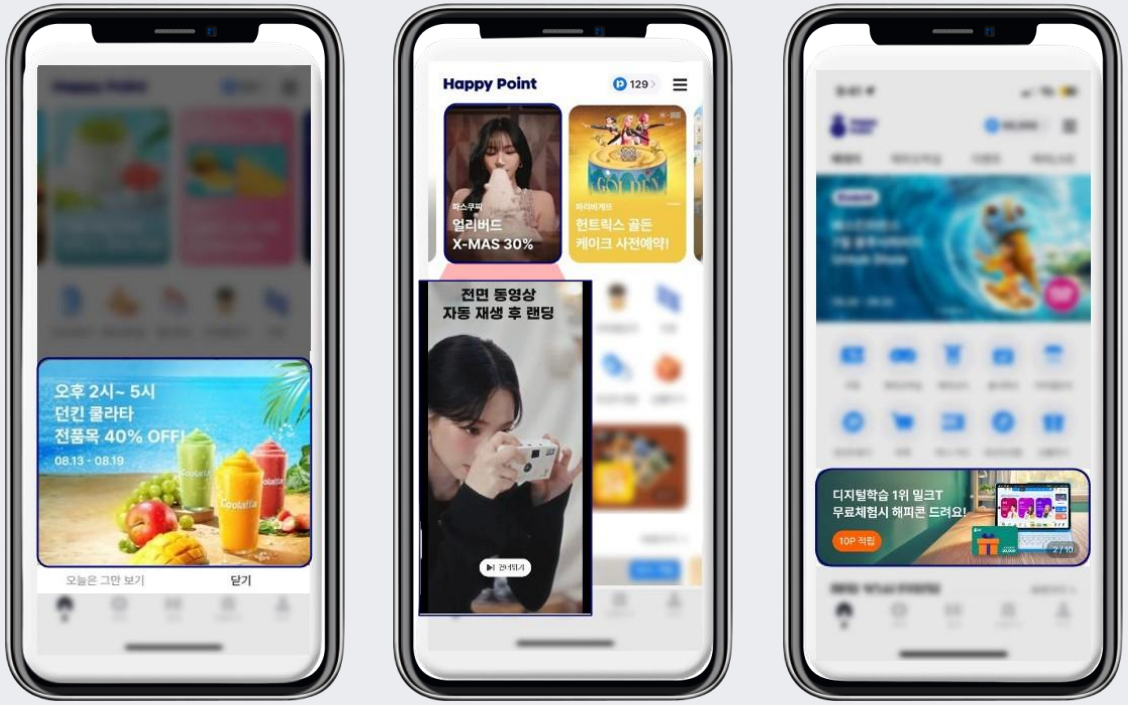
LG전자 매장 방문 캠페인 예시

광고 구조	CJ ONE 회원 공유 → SNS·카카오톡 확산 → 신규 고객 유입 → 목표 전환 발생 → 성과형 과금
타겟팅	CJ ONE 회원 기반 자발적 공유·참여 유도 SNS·지인 네트워크를 통한 신규 고객 확산
최소 집행금액	캠페인별 총 예산 및 기간 별도 협의 (KPI·성과단가·운영기간 기준)
예상 지표	KPI별 예상 전환수·CPA 별도 산정 (캠페인 목표 및 성과 예측 기반)
추천 업종	쇼핑·커머스·금융·통신·여행·생활 서비스
목표 KPI	신규 회원 가입, 상품 구매, 상담 신청, 앱 설치, 매장 방문

집행 사례 LG전자 LG U+ THE SHILLA duty free

해피포인트 앱·해피스크린

일상 속 포인트 참여와 잠금화면 접점에서 프로모션 유입을 확보합니다.



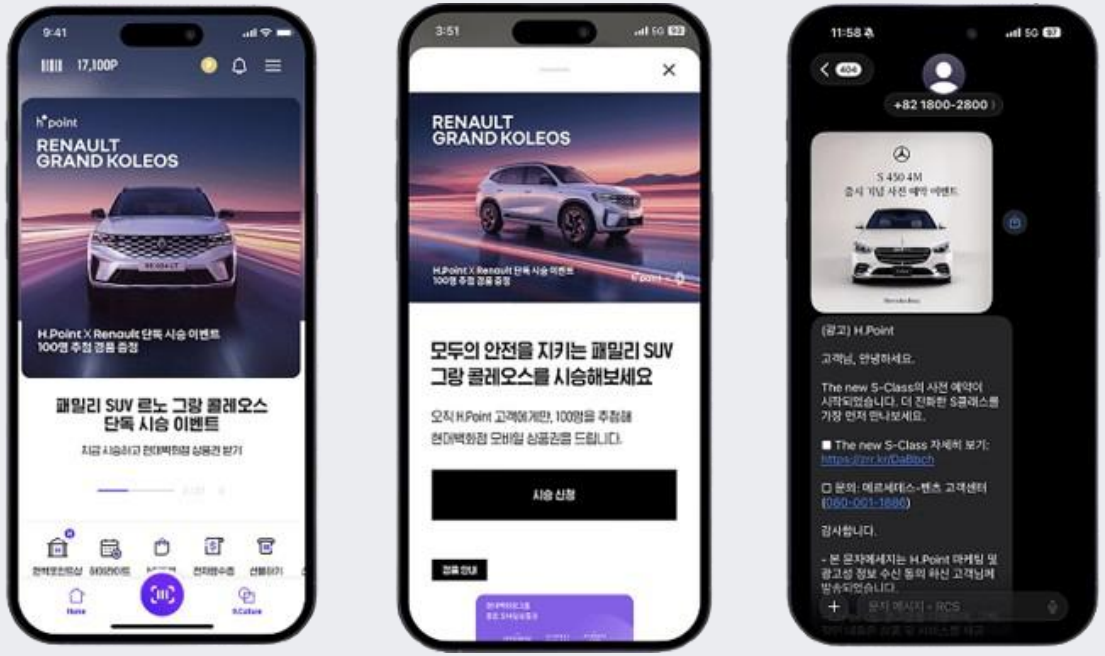
해피포인트 메인 배너 / 메인 빅배너 / 메인 리워드 배너 노출 예시

광고 구조	앱 배너+푸시 패키지 잠금화면 전면 소재·메시지 선택
타겟팅	앱 배너 논타겟 / 메시지 구매·참여 이력 해피포인트 잠금화면 성·연령
최소 집행금액	Point 패키지 500만원 / 1주 해피포인트 잠금화면 500만원 / 30일
예상 지표	해피포인트 잠금화면 30일 기준 예상 노출 약 166.7만회·클릭 25만회
추천 업종	뷰티·건강기능식품·생활가전·교육
목표 KPI	신규 UV, 쿠폰 참여, 구매 CVR

집행 사례 RENAULT BYD milkT wink LG U+ AMORE PACIFIC 삼성카드 키움증권 GL-Pro

H.Point 현대백화점 그룹 통합 멤버십

앱 배너와 구매·적립 이력 기반 메시지로 브랜드 혜택을 전달합니다.



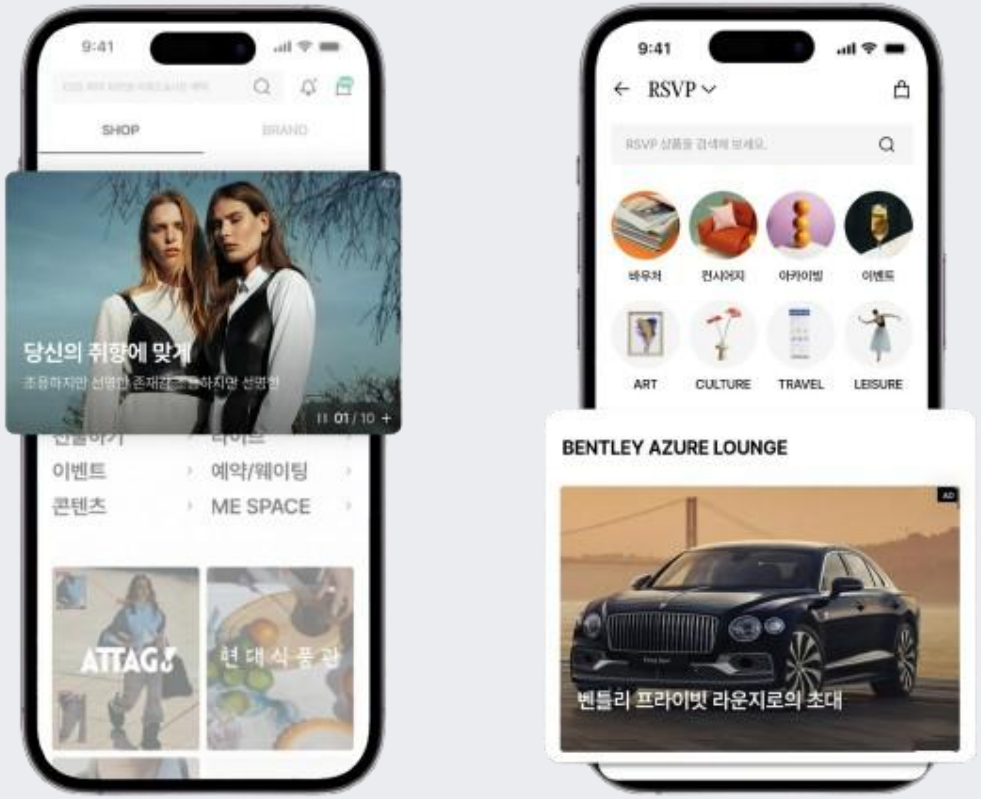
H.Point 주요 지면과 자동차 업종 시승 소재

광고 구조	중간·이벤트 배너와 타겟 푸시 결합 메인배너·팝업·LMS 선택 운영
타겟팅	푸시·LMS: 성·연령·지역, 구매·포인트 이력 배너·퀴즈는 논타겟
최소 집행금액	Focus 700: 700만원 / 2주 LMS: 500만원 / 5만통
예상 지표	Focus 700 예상 노출 170만회 예상 클릭 10,400회 / 2주
추천 업종	자동차·가전·뷰티·패션·생활·여행
목표 KPI	신규 UV, 혜택 참여, 상담·시승·구매

집행 사례 RENAULT milkT elihigh 삼성화재 meritz 메리츠화재 KB국민카드

현대백화점 쇼핑 고객·VIP 타겟 마케팅

더현대Hi의 쇼핑 지면과 RSVP 백화점 VIP 접점에서 관심을 방문·구매로 연결합니다.



더현대Hi 쇼핑 지면 · RSVP VIP 지면

광고 구조	더현대Hi 샵·브랜드 메인롤링·푸시 RSVP VIP 전문관·영상·LMS
타겟팅	쇼핑·구매·방문 이력과 VIP 등급 성·연령·지역 등 지면별 조건 확인
대표 패키지 정가	더현대Hi 패키지 480만원 / 1일 RSVP 패키지 2,400만원 / 1일
매체 이용 규모	더현대Hi MAU 126만명 RSVP MAU 3.5만명 (2025년 기준)
추천 업종	프리미엄 패션·뷰티·자동차·럭셔리
목표 KPI	브랜드 방문, 행사 신청, 상담·구매

집행 사례 LIVART 리바트 · CHANEL · BANYAN TREE · GRAND KENSINGTON HOTELS & RESORTS · Hilton HOTELS & RESORTS · BOUCHERON PARIS

트래블월렛 여행 준비·환전 접점

출국을 준비하고 해외에서 소비하는 고객의 실제 이용 동선에서 도달합니다.



앱 내 스플래시 / 혜택 상단 배너 / 앱 푸시 노출 예시

광고 구조	홈 전면 팝업·배너, 충전·이용내역 등 4종 환전·결제 데이터 기반 푸시
타겟팅	성·연령·OS, 보유통화·환전·결제 이력 혜택탭은 논타겟
최소 집행금액	홈 전면 팝업 100만원 / 반일 환전·이용 4종 배너 100만원 / 1주
예상 지표	홈 전면 팝업 예상 CTR 1~3% 도달 모수는 타겟·기간별 산출
추천 업종	항공·숙박·면세·로밍·여행 편의서비스
목표 KPI	신규 UV, 예약·쿠폰 신청, 구매 CVR

집행 사례 SK telecom kt usimsa 우리카드 pay VISA THE SHILLA duty free

마미톡 임신·출산·육아 단계별 도달

생애주기에 따라 달라지는 필요에 맞춰 제품과 혜택을 전달합니다.



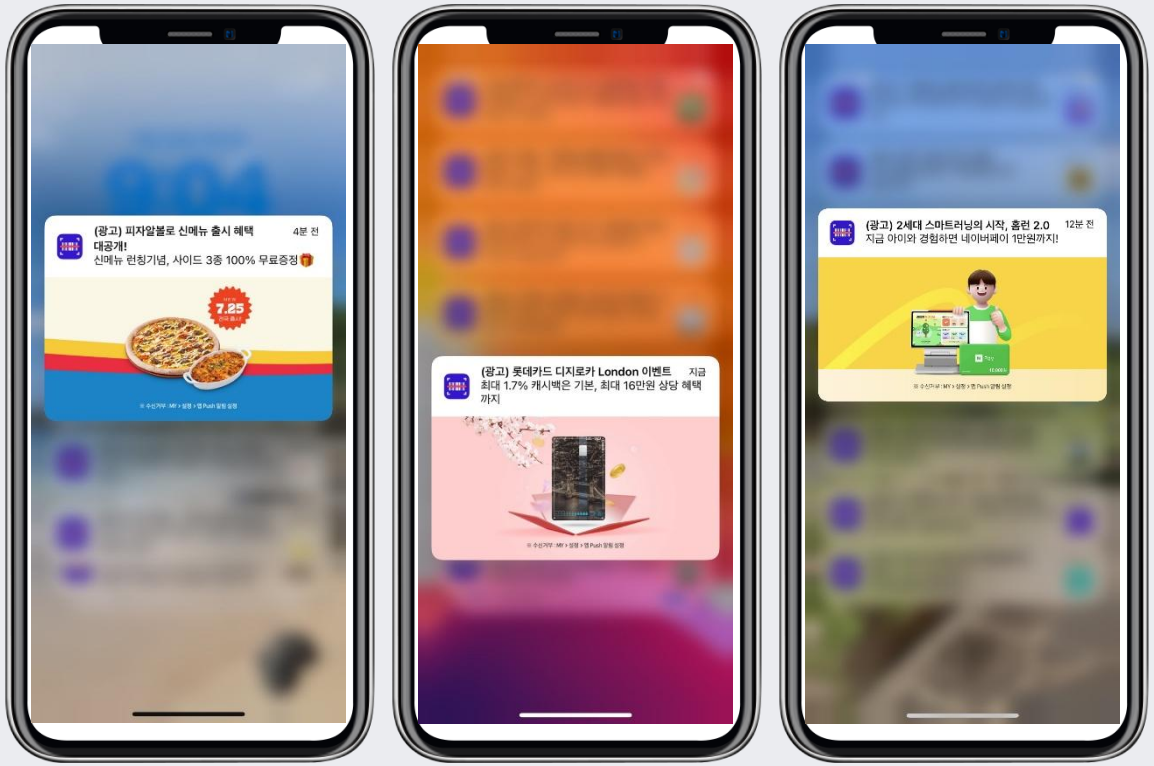
상품 지면 예시 전면 팝업·커뮤니티 동영상

광고 구조	전면 팝업·홈·주별 배너·동영상 푸시·문자·카카오 메시지 선택
타겟팅	임신 주차·육아 단계·지역 스플래시 배너는 논타겟팅
최소 집행금액	주요 DA 300만원 / 30일 앱 푸시 100만원 / 1회부터
예상 지표	전면 팝업 30일 기준 예상 노출 15만회·클릭 7,500회
추천 업종	임신·육아용품·키즈·교육·가족 서비스
목표 KPI	신규 UV, 샘플·체험 신청, 상담·구매

집행 사례 W CONCEPT 29CM SAMSUNG Pulio milkT N pay

SKT T멤버십 타겟 푸시

미션 지면과 통신 이용 이력으로 선정한 고객에게 브랜드 혜택을 전달합니다.



SKT T멤버십 타겟 푸시 예시

광고 구조	SKT T멤버십 타겟 푸시 이벤트 상세 페이지 내 버튼 클릭 후 아웃 랜딩
타겟팅	성·연령·지역, 전화&문자 송/수신 이력 단말·요금제·앱/웹 이용 이력
최소 집행금액	신규 광고주 350만원 / 1주 기본 700만원 / 2주
예상 지표	1주 타겟 푸시 30만통 2주 타겟 푸시 패키지 60만통
추천 업종	금융·플랫폼·커머스·교육·여행
목표 KPI	푸시 유입, 신규 UV, 캠페인 참여 유도

집행 사례 Bullsone coway LG전자 JUNG KWAN JANG milkT Mbest elihigh

SKT 실시간 앱 이용·위치 타겟팅

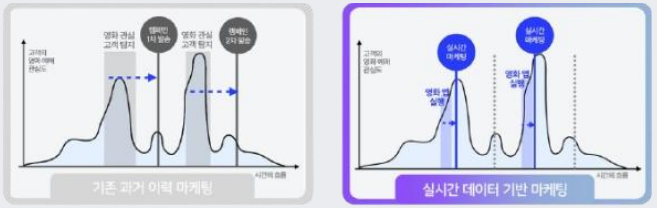
앱 이용과 거점 방문 시점의 관심·필요에 맞춰 브랜드 혜택을 전달합니다.



SKT 지정 위치 기반 실시간 방문객 대상 타겟 문자

광고 구조	거점 방문 시점의 실시간 위치 타겟팅 광고 LMS에서 혜택 랜딩으로 연결
타겟팅	성별·연령 + 반경 200m~2,000m 해당 지역 10분 이상 체류한 SKT 고객
최소 집행금액	500만원 / LMS 5만 통부터 통당 100원, VAT 별도
예상 지표	1일 1만 통·약 5일 기준 실시간 모수에 따라 발송 기간 협의
추천 업종	여행·면세·로밍·카드·모빌리티
목표 KPI	문자 발송·클릭, 쿠폰·신청·구매



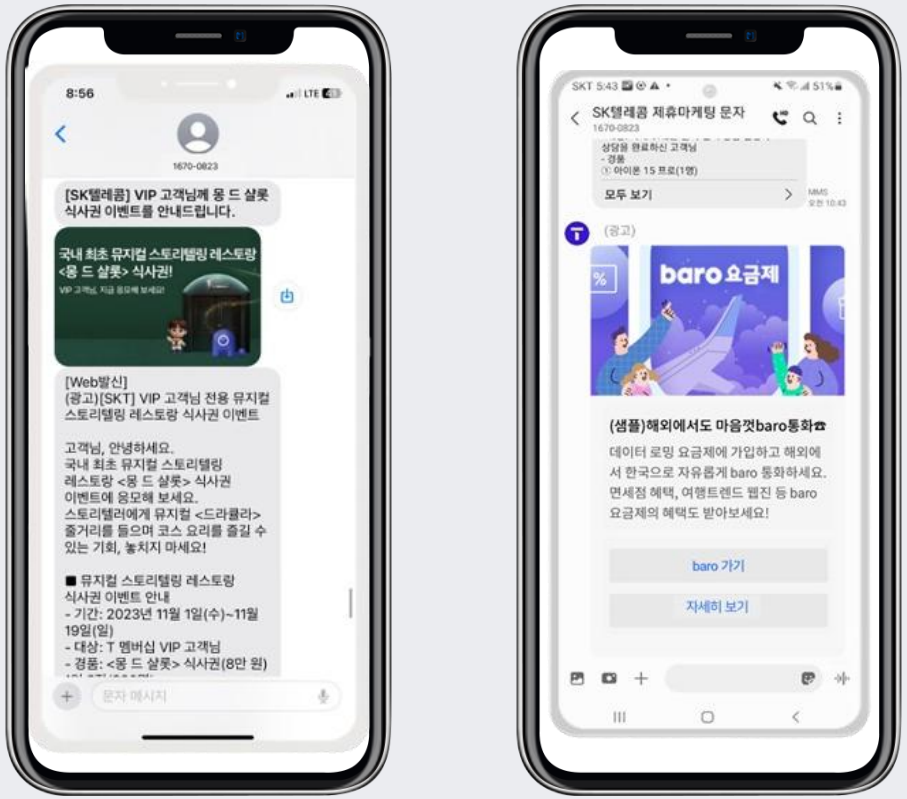


SKT 지정 앱 실시간 이용자 대상 타겟 문자

광고 구조	설정한 앱의 사용 신호 포착 광고 LMS로 프로모션·상품 안내
타겟팅	설정 앱 60~120초 이용 SKT 고객 대상 앱·사용 조건·발송 모수 사전 확인
최소 집행금액	500만원 / LMS 5만 통부터 통당 100원, VAT 별도
예상 지표	1일 1만 통·약 5일 기준 실시간 모수에 따라 발송 기간 협의
추천 업종	여행·면세·금융·카드·커머스·자동차
목표 KPI	문자 발송·클릭, 가입·상담·구매·시승 신청

통신·카드·멤버십 일반 타겟 문자

가입자 정보와 이용·결제 이력으로 선정한 수신 동의 고객에게 직접 제안합니다.



iOS / Android 일반 타겟 문자 노출 예시

광고 구조	LMS·MMS·RCS 활용
타겟팅	통신 이용 이력 / 카드 업종·가맹점 결제 멤버십 구매·포인트 적립·참여 롯데멤버스 L.POINT x NICE DB 활용
최소 집행금액	통신·카드·롯데 일반 타겟 문자 500만원부터 L.POINT 기본형 문자 200만원부터 통신·카드·멤버십 기준 최소 3만 통부터 가능
예상 지표	타겟·매체별 발송 가능 모수 확인
추천 업종	커머스·뷰티·건강기능식품·자동차·교육
목표 KPI	링크 클릭, 신규 UV, 신청·예약·구매

집행 사례

서비스 및 전문 산업 레퍼런스

자동차/모빌리티

GENESIS, HYUNDAI, BYD, Bullsone, socar, RENAULT, ROLLS ROYCE, gm, ASTON MARTIN, 오토벨

금융/투자

KB자산운용, Kbank, 키움증권, IBK기업은행, OK! 저축은행, MIRAE ASSET 미래에셋증권, toss, bithumb, Treasurer., NAVER FINANCIAL

카드/간편결제

삼성카드, 신한카드, 우리카드, KB국민카드, 롯데카드, VISA, Npay, pay

보험

삼성화재, meritz 메리츠화재, 보험클리닉, 삼성생명, DB생명

부동산/분양

EFETE, 힐스테이트, RAON PRIVATE

통신/IT서비스

SK telecom, kt, LG U+, SK 브로드밴드, ONE store, usimsa, kt skylife

여행/숙박/레저

JEJUair, NOL, 모두투어, airbnb, THE SHILLA duty free, BANYAN TREE, GRAND KENSINGTON HOTELS & RESORTS, Hilton HOTELS & RESORTS, GHOST FESTIVAL

의료/제약

트루맨 남성의원, Kwangdong 광동제약, Dongkook 동국제약, TR CLINIC, 석플란트 치과병원

공공/지자체

한국가스안전공사 KOREA GAS SAFETY CORPORATION, KORA 한국순환자원유통지원센터, ITA ITALIAN TRADE AGENCY, GCTO 경상북도문화관광공사, 영주시 YEONGJU CITY, 평창군 PYEONGCHANG COUNTY, 강화군

소비재 및 라이프스타일 레퍼런스

가구/인테리어

LIVART 리바트 coway

디지털/가전

SAMSUNG LG전자 dyson 롯데하이마트

생활/건강

BODYFRIEND Pulio Kiturami

식품/F&B

Angel-in-us. 샘표 A TWOSOME PLACE LOTTERIA MEGA COFFEE MOM'S TOUCH the Banchan& PIZZA ALVOLO FARMER'S BOX Krispy Kreme DOUGHNUTS 아이배냇

건강기능식품

JUNG KWAN JANG GL-Pro 뉴트리코어

패션/잡화

W CONCEPT 29CM MANGO UNDER ARMOUR CHANEL BOUCHERON PARIS HYUNDAI HANDSOME sisun

뷰티/화장품

AMOREPACIFIC THE FACE SHOP BYCOLOR SHISEIDO CHICOR CHANTECAILLE AHC SK-II

커머스/유통

coupang 11번가 Gmarket GS SHOP CJ ONE 동원mall Kurly 우리동네GS Re:Sink 배달의민족 7-ELEVEN 요기요 OLIVE YOUNG HYUNDAI OUTLETS

교육/에듀테크

milkT wink Mbest megastudy 천재교육 i-Scream Home Learn USE SCHOOL 뇌새김 한솔교육 elihigh



New Airline Media

설렘과 몰입의 순간을
브랜드가 기억되는 시간으로

여행의 설렘으로 감정이 열리는 순간, 국내 유일의 항공기 내·외부 지면을 선점해
회피 없는 장시간 몰입으로 브랜드를 각인시키고,
QR·체험·혜택으로 방문과 구매까지 연결합니다.

Partner Airlines

JEJUair JINAIR EASTAR JET AIR BUSAN

New Airline Media

Interior/Exterior wrapping



A Type_기본 부착 영역



B Type_확장 부착 영역



C Type_전체 랩핑



윈도우 미디어



사이드월패널



트레이테이블
(펼친 상태)



트레이테이블
(접은 상태)



면세 및 유상판매
입점 연계



기내 프로모션
(샘플링, 책자)



기내 프로모션
(안내 방송)

EMCG만 가능한 이유와 New Airline Media 4대 특장점

EMCG만 가능한 이유

미국 FAA STC 보유사와의 한국 시장 독점 파트너십
국내 유일의 항공기 그래픽광고 체계 제공

국내 주요 LCC와의 항공기 그래픽광고 독점 계약

5개 대륙 약 20개 이상 항공사로 연결되는 글로벌 파트너 네트워크

국토교통부

미국연방항공청(FAA) 인증 및 국토부 Validation 기반
연소·안전 테스트를 통과한 소재로 제작·시공

EMCG는 정식 항공기 광고를 위해 4년에 걸쳐 광고 인증체계를 준비했으며,
항공사 승인부터 제작·시공·운영·성과 보고까지
원스톱으로 통합 관리합니다.

New Airline Media 4대 특장점

구매력 있는 여행객



- ✓ MZ·X세대를 포함한 여행객
- ✓ 여행에 소비하는 구매력 보유 탑승객

최적의 마케팅 TPO



- ✓ 여행의 설렘과 장시간의 탑승 환경
- ✓ 평균 3~4시간의 브랜드 접촉 기회

기내 체험·프로모션



- ✓ 승무원 리플릿·제품 샘플링·안내방송
- ✓ 제품 체험과 기내 판매 연계

온라인·구매 전환



- ✓ 이륙 전·착륙 후 QR로 온라인 연결
- ✓ 혜택·쿠폰·구매 전환 연계

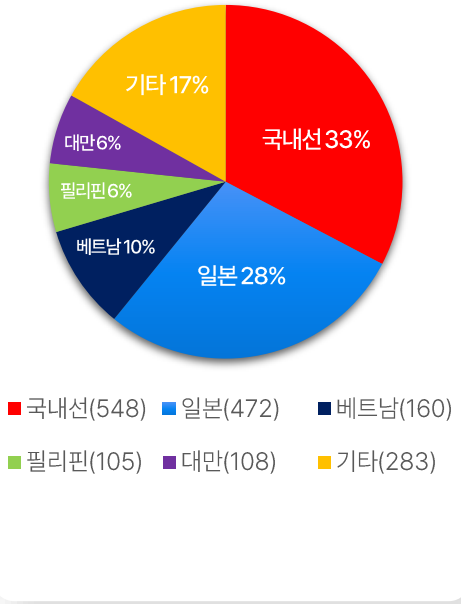
도달·몰입·행동 전환을 확인하는 성과 리포트 체계 제공

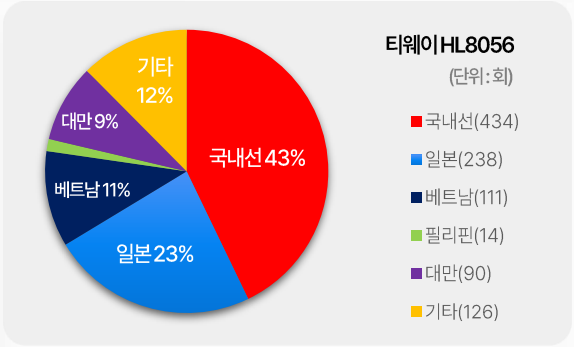
항공사 운항·탑승 실적과 QR·구매자료로 도달·몰입·행동 전환을 보고합니다.
※ 하단은 집행별 리포트 예시입니다. 구매 지표는 트래킹·판매자료 연동 범위에 따라 제공합니다.

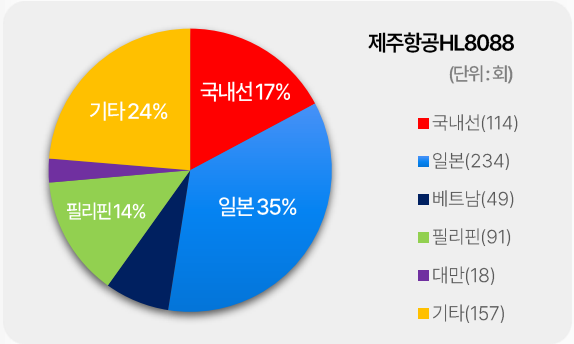
도달
운항·탑승객 실적
국가·노선·기체별 집계

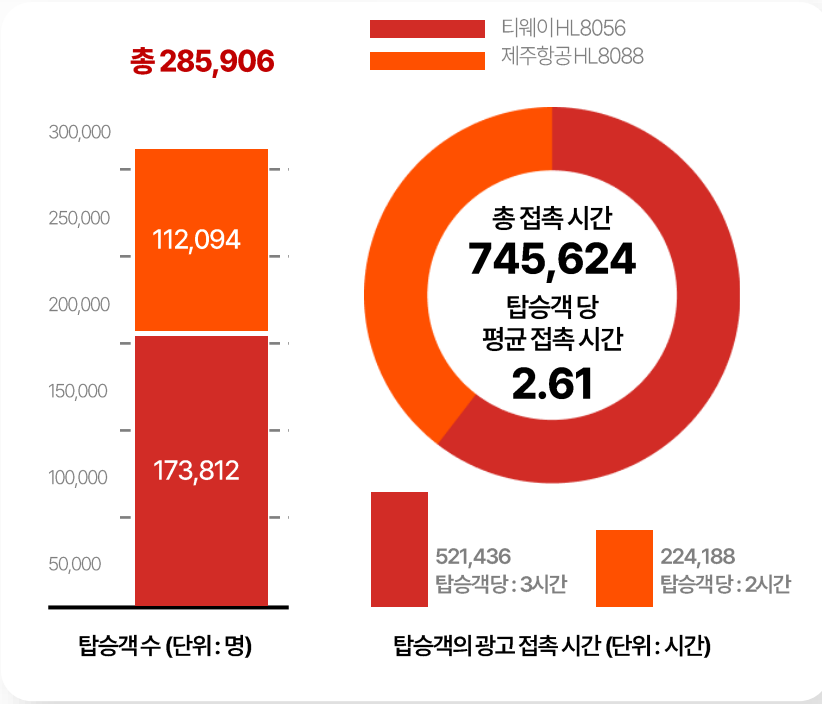
몰입
운항시간 기반 접촉
탑승객 수 × 운항시간

행동 전환
온라인 및 구매전환
QR·쿠폰·구매 연계









월	탑승객 수	스캔률
2024.08	26,640	1.51%
2024.09	45,243	1.74%
2024.10	63,407	1.81%
2024.11	57,332	2.79%
2024.12	68,423	2.16%
2025.01	24,861	2.22%
합계	**285,906**	**2.09%**

트레이테이블(TT)

여행의 설렘 속 3~4시간, 좌석 바로 앞에서 호감도 높게 몰입 접촉하는 최적의 마케팅 TPO 매체입니다(온라인 및 구매 전환까지 기여 가능).



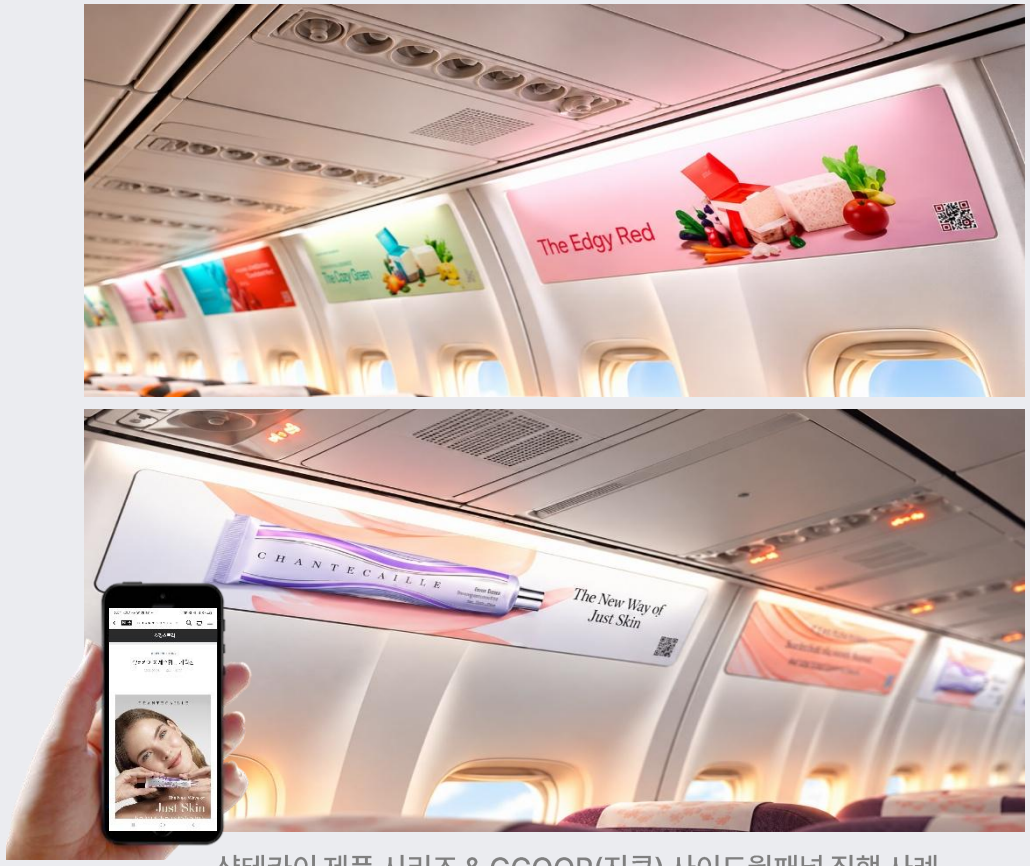
LG전자 워시타워 트레이테이블 집행 사례

광고 구조	접은 면(이·착륙)·펼친 면(식사·휴식)·양면 QR로 제품·혜택·체험 페이지 연결
타겟	국내·국제선 탑승객 / 기체 단위 B737-800 기준 189석 중 171석 부착
최소 집행금액	TT 뒷면·기체 1대·3개월 기준 총 3,600만원부터(VAT 별도) 월 1,000만원×3개월+제작 600만원부터
예상 지표	1대 월 예상 탑승객 약 3~4만명 비행 내내 평균 3~4시간 눈앞 몰입 접촉
추천 업종	가전·뷰티·식음료·교육·금융·지자체 관광
목표 KPI	QR 유입·제품 탐색·체험 신청·구매

집행 사례 LG전자 PANERAI milkT BRIGHTON NINIZ HARIBO EXO missdragon Balance Amons FROM HALLA 신한카드 S-OIL KANGWON LAND DAEGU 대구경역시 안동시 강릉시 외 2개 기관

사이드월패널(SWP)

탑승부터 하기까지, 상단 간접조명으로 시안이 돋보이는 기내 벽면을 브랜드 공간으로 연출합니다.



샹테카이 제품 시리즈 & GCOOP(지쿱) 사이드월패널 집행 사례

광고 구조	상단 간접조명으로 시안 부각 효과 극대화 창문 상단 배너형·단일/시리즈 반복 배치
타겟	국내·국제선 탑승객 / 기내 공간 B737-800 기준 40개 패널
최소 집행금액	기체 1대·3개월 기준 총 3,600만원(VAT 별도) 월 1,000만원×3개월+제작 600만원
예상 지표	1대 월 예상 탑승객 약 3~4만명 운항·탑승 실적 리포트 제공
추천 업종	뷰티·럭셔리·생활소비재·엔터·지자체 관광
목표 KPI	브랜드 각인·제품 라인업 인지·SNS 인증

윈도우미디어(WIN)

창밖 풍경과 여행 사진 속에 브랜드를 담아, 탑승객의 SNS 인증으로 자연스럽게 확산됩니다.



LG U+ 로밍 윈도우미디어 집행 사례

광고 구조	창문 하단 투명 소재의 브랜드·캐릭터 QR로 콘텐츠·쿠폰·상품 페이지 연결
타겟	국내·국제선 탑승객 / 기체 단위 창문별 1매, B737-800 기준 82개 부착
최소 집행금액	월 500만원×3개월+제작 350만원 B737 기본 총 1,850만원(VAT 별도) 장거리 A330 : 3개월 총 2,600만원
예상 지표	1대 월 예상 탑승객 약 3~4만명 운항·탑승 실적 리포트 제공
추천 업종	통신·로밍·식음료·캐릭터·엔터·지자체 관광
목표 KPI	QR 유입·쿠폰 사용·참여·구매

집행 사례 LG U+ bugaboo 롯데칠성음료 SK telecom POKÉMON 신한카드 HARIBO 대구광역시 DAEGU 경상북도 GYEONGSANGBUK-DO 경주시 울산광역시 MG 문경시

항공기 외부랩핑(EW)

항공기의 시그니처 영역을 브랜드 전용기로 연출해, 대형 노출부터 이슈 메이킹·PR·SNS 바이럴까지 연결합니다.



신한카드, 아디다스 항공기 외부랩핑 집행 사례

광고 구조	기본·확장·전체랩핑 중 선택 메이킹 필름·PR·SNS 콘텐츠 연계
타겟	탑승객과 공항 접점 여행객 항공기 단위 캠페인
최소 집행금액	A형 12개월 1.7억원+제작 4,000만원 기본 총 2.1억원(VAT 별도)
예상 지표	1대·12개월 기준 약 150만명 도달 예상 정비 일정 맞춤 시공·1~2개월 전 부킹
추천 업종	지자체 관광·캐릭터·팬덤·스포츠·패션·금융
목표 KPI	언론 보도·SNS 바이럴·브랜드 관심

집행 사례

에어프레미아 기내 영상광고(AVOD)

장거리 비행에서 콘텐츠 시청 직전, 집중도가 가장 높은 순간에 영상으로 브랜드를 전달합니다.



treecell 에어프레미아 기내 영상광고 집행 사례

광고 구조	기내 VOD 재생 전 15초 광고 영화·단편물·예능 콘텐츠, 키즈 제외
타겟	에어프레미아 중장거리 국제선 탑승객 콘텐츠 시작 시점의 집중 접점
최소 집행금액	3개월 기본 5,400만원 VAT 별도
예상 지표	노선·기간별 예상 노출 수 산출 제공 광고 영상·소재별 운영 조건 확인
추천 업종	여행·금융·가전·뷰티·패션·지자체 관광
목표 KPI	영상 노출, 브랜드 관심 혜택·QR 연계 시 랜딩 유입

기내 체험·샘플링·판매 연계

광고로 만난 브랜드를 제품과 혜택으로 직접 경험하게 합니다.







롯데칠성음료 깨수깡 & 일본 여행회화 콘텐츠 리플릿 배포 사례

광고 구조	승무원 리플릿·샘플 배포, 기내 안내 기내 이벤트·상품 판매 연계
타겟	협의한 항공편·노선의 탑승객
최소 집행금액	리플릿·샘플링 각 편도 1회 200만원 / 안내 방송 300만원 2026년 7월 참고가·VAT 별도, 제작비·물량·노선별 협의
예상 지표	운항편·대상 탑승객·배포 물량 참여·QR 유입·쿠폰 및 구매 실적
추천 업종	식음료·뷰티·교육·여행용품
목표 KPI	배포수, 체험·QR 유입, 쿠폰·구매

집행 사례 롯데칠성음료 lemonade S-OIL missdragon 안동시

통합 LCC 기내지 광고

좌석 앞 책자로 여행객에게 브랜드와 상품 정보를 전달합니다.



기내 체류 시간 동안 브랜드를 경험하고, QR로 상품 탐색까지 연결

광고 구조	통합 LCC 기내지 내지 1면 광고 3~4개 항공사 소재 조율·게재 보고를 통합 관리
타겟	국내·국제선 탑승객 (제주항공, 진에어, 에어부산, 이스타항공 중 반영)
최소 집행금액	내지 각 1면·3개월 3개 항공사 3,133만원 / 4개 항공사 4,114만원 부가세 별도 / 2개월 전 확정
예상 지표	월평균 탑승 규모 272.5만~331.4만 명 / 3개월 단위 집행
추천 업종	여행·관광·숙박·부동산·패션·라이프스타일
목표 KPI	브랜드 인지도 확대, 상품 관심 증대, QR 기반 유입

항공사 헤드레스트 커버(HRC) 광고

탑승부터 운항 중까지, 좌석 가까이에서 브랜드와 메시지를 반복 노출합니다.



제주항공



진에어



이스타항공

탑승부터 하차까지, 가장 가까운 거리에서 브랜드를 각인

광고 구조	항공기 좌석 헤드레스트 커버 광고 항공사별 단독 집행 및 소재 제작
타겟	국내·국제선 탑승객 좌석 착석 및 기내 체류 승객
최소 집행금액	제주항공 2개월 4,700만원 (광고비 4,000만원 + 제작비 700만원) 진에어 6개월 8,000만원 (광고비 4,000만원 + 제작비 4,000만원) 이스타항공 가죽형·6개월 6,000만원 (제작비 포함) 이스타항공 일반형·2개월 3,000만원 (제작비 포함)
예상 지표	제주항공 : 월 평균 탑승 규모 약 112만명 (2개월 합계 약 224만명) 진에어 : 월 평균 탑승 규모 95.1만명 (6개월 합계 570.6만명) 이스타항공 : 월 평균 탑승 규모 약 60만명 (6개월 합계 약 360만명)
추천 업종	여행·관광·패션·뷰티·식음료·엔터테인먼트
목표 KPI	브랜드 인지도 확대, 반복 노출, 브랜드 메시지 각인

※ VAT 별도. 광고 가능 일정은 부킹 전 재확인하며, 탑승객 수는 왕복·재탑승을 포함한 예상치이며, 진에어는 통합 진에어 출범에 따라 조건 변경 될 수 있으며, 이스타항공은 항공기 대수 지속 증대로 인해 발주 시 제작비 별도 안내

항공사 보딩패스 광고

발권·보안검색·탑승 대기 중 반복 확인하는 종이 탑승권에 브랜드와 혜택을 전달합니다.



인천 출발 국제선 (제주항공)
2개월 평균 70만 장 사용(소진 시까지)



국제선 전 노선 (진에어)
최소 30만 장(소진 시까지)



한국 출발·도착편 (에어부산)
최소 발주 18만 장 / 해외 출발은 노선별 별도 협의



국제선 (이스타항공)
월 30만명 예상(소진 시까지)

광고 구조	항공사 종이 탑승권 내 브랜드 광고 삽입 발권부터 탑승까지 반복 노출되는 실물 광고
타겟	국제선 탑승객 발권·보안검색·탑승 대기 고객
최소 집행금액	제주항공 1,800만원/월 · 최소 2개월 (제작비 400만원 별도) 진에어 1,800만원 (제작·인쇄비 300만원 별도 · 10만장 단위 추가 가능) 에어부산 출발or도착 800만원/월(최소 1개월) · 출·도착 전체 900만원/월(최소 2개월) 이스타항공 한국발 2,000만원/월 · 왕복 3,000만원/월 · 최소 2개월
예상 지표	탑승권 배포 규모 및 집행 수량 상품별 상이
추천 업종	여행·관광·숙박·면세·쇼핑·패션·엔터테인먼트
목표 KPI	브랜드 인지도 확대, 반복 노출, 프로모션 및 혜택 인지

※ 이미지는 광고 집행 예시이며, 항공사별 발권·배포 범위와 집행 가능 일정은 집행 전 확인이 필요

Experience Media Connect Growth EMCG

상품별 New Airline Media 집행 레퍼런스

트레이테이블(TT)

LG전자 PANERAI milkT HARIBO
BRIGHTON MALL missdragon Balance Rx EXO
NINIZ 신한카드 S-OIL Amons
환경부 Ministry of Environment 안동시 강릉시 GANGNEUNG CITY
대구광역시 DAEGU METROPOLITAN CITY FROM HALLA KANGWON LAND

사이드월패널(SWP)

GC GCOOP
CHANTECAILLE 안동시

윈도우미디어(WIN)

SK telecom LG U+ bugaboo 신한카드
HARIBO 롯데칠성음료 POKÉMON
경상북도 GYEONGSANGBUK-DO 울산광역시 ULSAN METROPOLITAN CITY
MG 문경시 MUNGYEONG CITY 대구광역시 DAEGU METROPOLITAN CITY

항공기 외부랩핑(EW)

NIKE TERREX POKÉMON 잔망루피
NINIZ BTS EXO
Sooryehan 신한카드 FROM HALLA
대구광역시 DAEGU METROPOLITAN CITY 안동시 강릉시 GANGNEUNG CITY

에어프레미아 기내 영상광고 (AVOD)

treecell
MANGO

기내 체험·샘플링·판매 연계

롯데칠성음료 lemonade
S-OIL missdragon
안동시

여행 여정 미디어 솔루션

설렘과 소비가 만나는
최적의 마케팅 TPO



인·아웃바운드의 이동 순서에 맞춰
온라인 접점과 공항·기내·상권 매체를 연결합니다.

인·아웃바운드 여행 여정을 연결하는 통합 운영

여행의 출발지와 도착지에 맞춰, 준비부터 현지 방문·소비까지 매체와 혜택을 연결합니다.

	여행 준비	공항 이동·대기	탑승·기내	도착·현지 소비
아웃바운드	국내 제주항공 예약 완료 배너 통신·멤버십 타겟 메시지 트래블월렛	국내 공항 SKT 공항 방문자 타겟 문자 보딩패스·KIRO VIEW 공항 디스플레이 광고	해외행 항공편 TT·WIN·HRC·통합 기내지 기내 영상광고 방송·리플릿·체험	해외 현지 현지 혜택 해외 온/오프라인 매체 쿠폰·관광·쇼핑 랜딩
인바운드	해외 출발지 제주항공 일본 LINE 해외 온라인 매체 방한 혜택 안내	해외 공항 해외 공항 디스플레이 광고 공항 카트 등 OOH 노선·동선별 매체 구성	한국행 항공편 한국행 항공편 기내 광고 브랜드·관광지 안내 방송·리플릿·체험	한국 도착·현지 인천공항 캐로셀 국내 관광지/브랜드 혜택 주요 상권 OOH

통합 집행 사례 SKT T로밍: 항공사 앱·기내지·윈도우미디어·안내방송·리플릿

LG U+: 예약 완료 배너·알림톡·윈도우미디어·트레이테이블

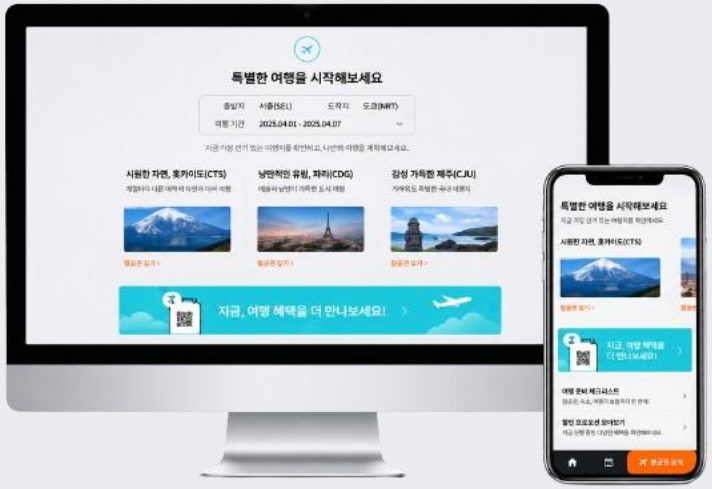
Experience Media Connect Growth EMCG

아웃바운드 대표 상품, 예약부터 공항 대기까지

출국 예정 고객의 준비와 이동 시점에 맞춰, 여행에 필요한 혜택을 안내합니다.

예약·준비

제주항공 예약 완료 배너

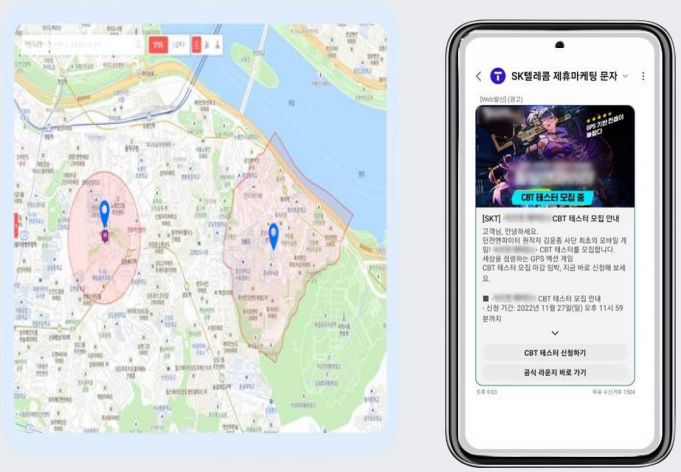


홈페이지·앱 예약 완료 화면의 롤링 배너
로밍·면세·해외 결제 혜택 랜딩

월 1,000만원
예상 노출 약 30만 회

공항 이동·대기

SKT 지정 위치 기반 실시간 방문객 대상 타겟 문자



반경 200m~2,000m·10분 이상 체류
성별·연령과 실시간 위치 조건 조합

최소 500만원 / 5만 통
통당 100원, VAT 별도

공항 이동·대기

키로뷰(KIRO VIEW)



인천공항 T1·T2 무게 측정 키오스크
15초 영상·일 150회 이상 송출

T1·T2 패키지 월 2,000만원
총 246기·최소 220기 노출, VAT 별도

상품 단가·운영 조건은 2026.10 제안자료 기준이며, 실제 집행 시 매체사 확인이 필요합니다.

Experience Media Connect Growth EMCG

인바운드 대표 상품, 방한 준비부터 현지 소비까지

일본의 방한 관심 고객과 입국·상권 방문객에게 관광·브랜드 혜택을 연결합니다.

방한 준비

제주항공 일본 LINE 메시지



일본 공식 계정 팔로워 대상 메시지
일본어 랜딩·쇼핑·관광 혜택 안내

기본 10만 건 / 400만원·제작비 포함
타깃 발송 모수에 따라 비용 상이

한국 도착

인천공항 캐로셀 네트워크

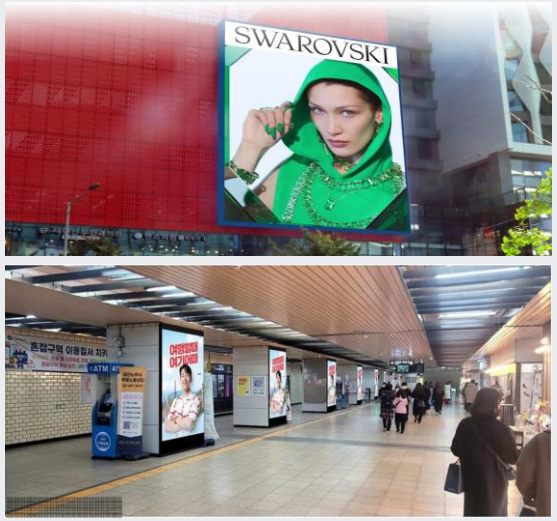


T1·T2 수하물 인도장 디스플레이
내·외국인 입국객 대기 동선에 노출

터미널별 월 4,000만원 (T1 또는 T2·월·구좌 기준)
15초·일 159회/구좌, VAT 별도

현지 방문·소비

홍대·성수역 OOH



홍대 대형 전광판 / 성수역 LED 15면
관광·쇼핑 상권 방문 동선에 노출

홍대 : 20초 월 1,200만원 (VAT 별도)
성수역 : 30초 월 1,500만원 (VAT 별도)

상품 단가·운영 조건은 2026.10 제안 자료 기준이며, 실제 집행 시 매체사 확인이 필요합니다.

Experience Media Connect Growth

EMCG

정확한 고객 도달과 기억에 남는 경험을 함께

브랜드·업종·목표 KPI에 맞는 EMCG 미디어믹스를 제안해드립니다.

emcg.co.kr/contact/

4u@emcg.co.kr

02-794-3887