Experience Media Connect Growth

EMCG

일상과 여행,

브랜드 경험을 구매로 연결

Early Brand Touch
검색되기 전에 먼저 선택되는 브랜드 전략



Vertical Media · New Airline Media · 여행 여정 미디어 솔루션

2026. 11

CONTENTS

01. EMCG

02. Vertical Media

03. New Airline Media

04. Travel Journey Media Solutions

Vertical Media

일상에서 먼저 알리고, 구매 시점에 정확하게



New Airline Media

감정이 열리는 순간, 공간과 시간을 선점





고객이 매일 쓰는 앱과 여행 여정의 핵심 접점에서 브랜드를 먼저 알리고,

기억에 남는 경험과 구매 행동으로 연결합니다.



New Airline Media

설렘과 몰입의 순간을
브랜드가 기억되는 시간으로

여행의 설렘으로 감정이 열리는 순간, 국내 유일의 항공기 내·외부 지면을 선점해
회피 없는 장시간 몰입으로 브랜드를 각인시키고,
QR·체험·혜택으로 방문과 구매까지 연결합니다.

Partner Airlines

JEJUair JINAIR EASTAR JET AIR BUSAN

New Airline Media

Interior/Exterior wrapping



A Type_기본 부착 영역



B Type_확장 부착 영역



C Type_전체 랩핑



윈도우 미디어



사이드월패널



트레이테이블
(펼친 상태)



트레이테이블
(접은 상태)



면세 및 유상판매
입점 연계



기내 프로모션
(샘플링, 책자)



기내 프로모션
(안내 방송)

EMCG만 가능한 이유와 New Airline Media 4대 특장점

EMCG만 가능한 이유

미국 FAA STC 보유사와의 한국 시장 독점 파트너십
국내 유일의 항공기 그래픽광고 체계 제공

국내 주요 LCC와의 항공기 그래픽광고 독점 계약

5개 대륙 약 20개 이상 항공사로 연결되는 글로벌 파트너 네트워크

국토교통부

미국연방항공청(FAA) 인증 및 국토부 Validation 기반
연소·안전 테스트를 통과한 소재로 제작·시공

EMCG는 정식 항공기 광고를 위해 4년에 걸쳐 광고 인증체계를 준비했으며,
항공사 승인부터 제작·시공·운영·성과 보고까지
원스톱으로 통합 관리합니다.

New Airline Media 4대 특장점

구매력 있는 여행객



- ✓ MZ·X세대를 포함한 여행객
- ✓ 여행에 소비하는 구매력 보유 탑승객

최적의 마케팅 TPO



- ✓ 여행의 설렘과 장시간의 탑승 환경
- ✓ 평균 3~4시간의 브랜드 접촉 기회

기내 체험·프로모션



- ✓ 승무원 리플릿·제품 샘플링·안내방송
- ✓ 제품 체험과 기내 판매 연계

온라인·구매 전환



- ✓ 이륙 전·착륙 후 QR로 온라인 연결
- ✓ 혜택·쿠폰·구매 전환 연계

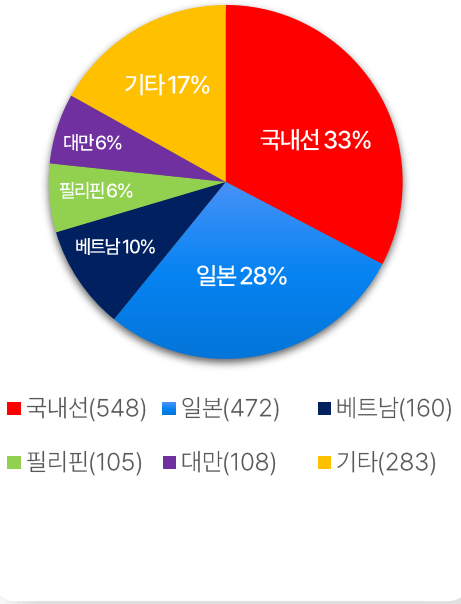
도달·몰입·행동 전환을 확인하는 성과 리포트 체계 제공

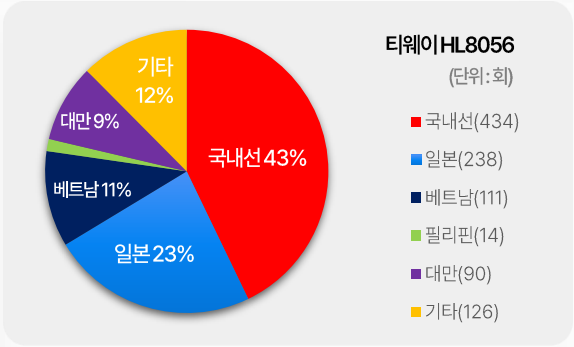
항공사 운항·탑승 실적과 QR·구매자료로 도달·몰입·행동 전환을 보고합니다.
※ 하단은 집행별 리포트 예시입니다. 구매 지표는 트래킹·판매자료 연동 범위에 따라 제공합니다.

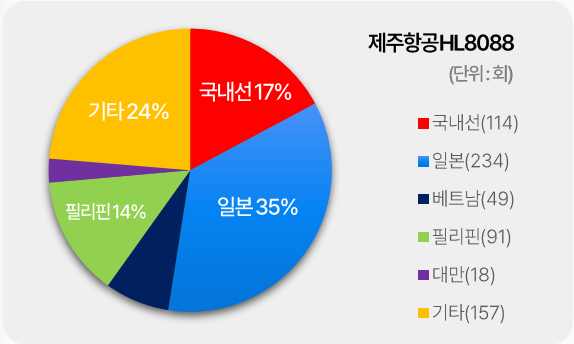
도달
운항·탑승객 실적
국가·노선·기체별 집계

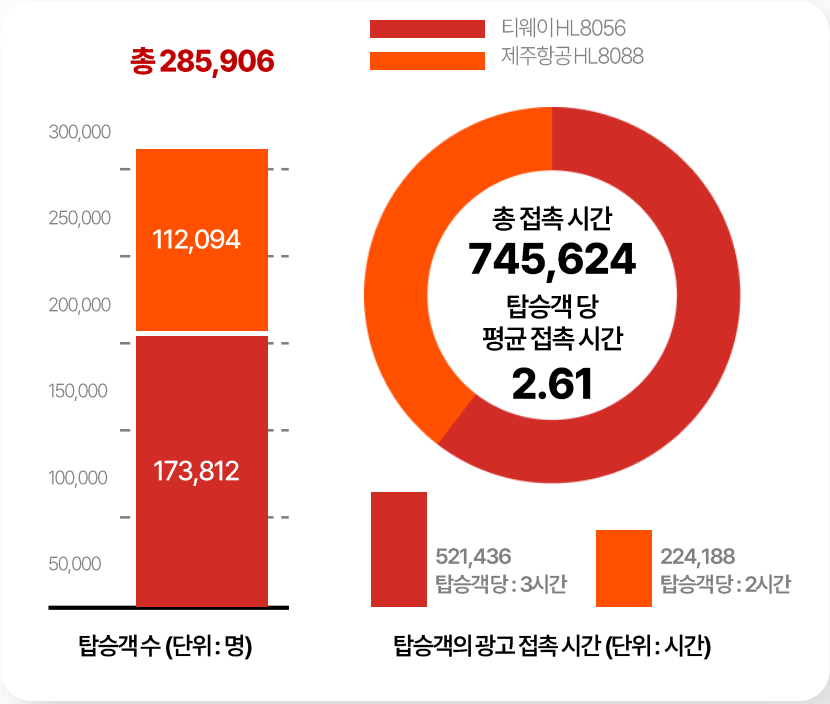
몰입
운항시간 기반 접촉
탑승객 수 × 운항시간

행동 전환
온라인 및 구매전환
QR·쿠폰·구매 연계









월	탑승객 수	스캔률
2024.08	26,640	1.51%
2024.09	45,243	1.74%
2024.10	63,407	1.81%
2024.11	57,332	2.79%
2024.12	68,423	2.16%
2025.01	24,861	2.22%
합계	**285,906**	**2.09%**

트레이테이블(TT)

여행의 설렘 속 3~4시간, 좌석 바로 앞에서 호감도 높게 몰입 접촉하는 최적의 마케팅 TPO 매체입니다(온라인 및 구매 전환까지 기여 가능).

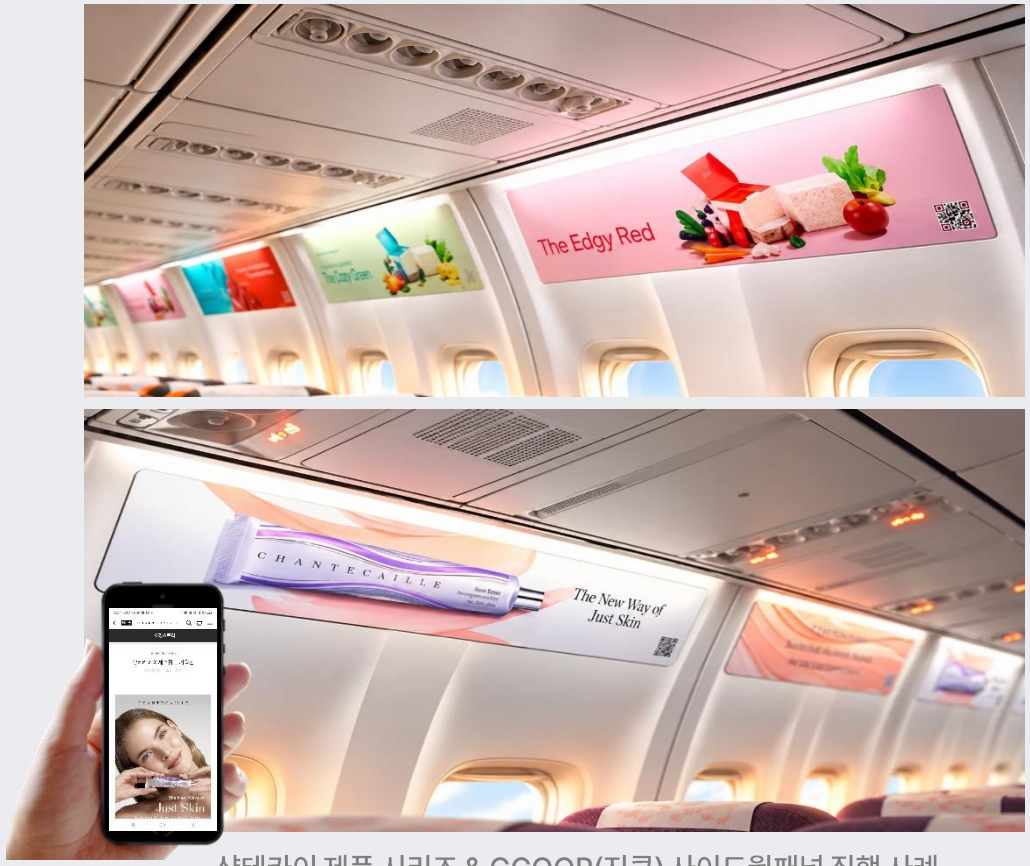


LG전자 워시타워 트레이테이블 집행 사례

광고 구조	접은 면(이·착륙)·펼친 면(식사·휴식)·양면 QR로 제품·혜택·체험 페이지 연결
타겟	국내·국제선 탑승객 / 기체 단위 B737-800 기준 189석 중 171석 부착
최소 집행금액	TT 뒷면·기체 1대·3개월 기준 총 3,600만원부터(VAT 별도) 월 1,000만원×3개월+제작 600만원부터
예상 지표	1대 월 예상 탑승객 약 3~4만명 비행 내내 평균 3~4시간 눈앞 몰입 접촉
추천 업종	가전·뷰티·식음료·교육·금융·지자체 관광
목표 KPI	QR 유입·제품 탐색·체험 신청·구매

사이드월패널(SWP)

탑승부터 하기까지, 상단 간접조명으로 시안이 돋보이는 기내 벽면을 브랜드 공간으로 연출합니다.



샹테카이 제품 시리즈 & GCOOP(지쿱) 사이드월패널 집행 사례

광고 구조	상단 간접조명으로 시안 부각 효과 극대화 창문 상단 배너형·단일/시리즈 반복 배치
타겟	국내·국제선 탑승객 / 기내 공간 B737-800 기준 40개 패널
최소 집행금액	기체 1대·3개월 기준 총 3,600만원(VAT 별도) 월 1,000만원×3개월+제작 600만원
예상 지표	1대 월 예상 탑승객 약 3~4만명 운항·탑승 실적 리포트 제공
추천 업종	뷰티·럭셔리·생활소비재·엔터·지자체 관광
목표 KPI	브랜드 각인·제품 라인업 인지·SNS 인증

윈도우미디어(WIN)

창밖 풍경과 여행 사진 속에 브랜드를 담아, 탑승객의 SNS 인증으로 자연스럽게 확산됩니다.



LG U+ 로밍 윈도우미디어 집행 사례

광고 구조	창문 하단 투명 소재의 브랜드·캐릭터 QR로 콘텐츠·쿠폰·상품 페이지 연결
타겟	국내·국제선 탑승객 / 기체 단위 창문별 1매, B737-800 기준 82개 부착
최소 집행금액	월 500만원×3개월+제작 350만원 B737 기본 총 1,850만원(VAT 별도) 장거리 A330 : 3개월 총 2,600만원
예상 지표	1대 월 예상 탑승객 약 3~4만명 운항·탑승 실적 리포트 제공
추천 업종	통신·로밍·식음료·캐릭터·엔터·지자체 관광
목표 KPI	QR 유입·쿠폰 사용·참여·구매

집행 사례 LG U+ bugaboo 롯데칠성음료 SK telecom POKÉMON 신한카드 HARIBO 대구광역시 DAEGU 경상북도 GYEONGSANGBUK-DO 경주시 울산광역시 문경시

항공기 외부랩핑(EW)

항공기의 시그니처 영역을 브랜드 전용기로 연출해, 대형 노출부터 이슈 메이킹·PR·SNS 바이럴까지 연결합니다.



신한카드, 아디다스 항공기 외부랩핑 집행 사례

광고 구조	기본·확장·전체랩핑 중 선택 메이킹 필름·PR·SNS 콘텐츠 연계
타겟	탑승객과 공항 접점 여행객 항공기 단위 캠페인
최소 집행금액	A형 12개월 1.7억원+제작 4,000만원 기본 총 2.1억원(VAT 별도)
예상 지표	1대·12개월 기준 약 150만명 도달 예상 정비 일정 맞춤 시공·1~2개월 전 부킹
추천 업종	지자체 관광·캐릭터·팬덤·스포츠·패션·금융
목표 KPI	언론 보도·SNS 바이럴·브랜드 관심

집행 사례

에어프레미아 기내 영상광고(AVOD)

장거리 비행에서 콘텐츠 시청 직전, 집중도가 가장 높은 순간에 영상으로 브랜드를 전달합니다.



treecell 에어프레미아 기내 영상광고 집행 사례

광고 구조	기내 VOD 재생 전 15초 광고 영화·단편물·예능 콘텐츠, 키즈 제외
타겟	에어프레미아 중장거리 국제선 탑승객 콘텐츠 시작 시점의 집중 접점
최소 집행금액	3개월 기본 5,400만원 VAT 별도
예상 지표	노선·기간별 예상 노출 수 산출 제공 광고 영상·소재별 운영 조건 확인
추천 업종	여행·금융·가전·뷰티·패션·지자체 관광
목표 KPI	영상 노출, 브랜드 관심 혜택·QR 연계 시 랜딩 유입

기내 체험·샘플링·판매 연계

광고로 만난 브랜드를 제품과 혜택으로 직접 경험하게 합니다.







롯데칠성음료 깨수깡 & 일본 여행회화 콘텐츠 리플릿 배포 사례

광고 구조	승무원 리플릿·샘플 배포, 기내 안내 기내 이벤트·상품 판매 연계
타겟	협의한 항공편·노선의 탑승객
최소 집행금액	리플릿·샘플링 각 편도 1회 200만원 / 안내 방송 300만원 2026년 7월 참고가·VAT 별도, 제작비·물량·노선별 협의
예상 지표	운항편·대상 탑승객·배포 물량 참여·QR 유입·쿠폰 및 구매 실적
추천 업종	식음료·뷰티·교육·여행용품
목표 KPI	배포수, 체험·QR 유입, 쿠폰·구매

통합 LCC 기내지 광고

좌석 앞 책자로 여행객에게 브랜드와 상품 정보를 전달합니다.



기내 체류 시간 동안 브랜드를 경험하고, QR로 상품 탐색까지 연결

광고 구조	통합 LCC 기내지 내지 1면 광고 3~4개 항공사 소재 조율·게재 보고를 통합 관리
타겟	국내·국제선 탑승객 (제주항공, 진에어, 에어부산, 이스타항공 중 반영)
최소 집행금액	내지 각 1면·3개월 3개 항공사 3,133만원 / 4개 항공사 4,114만원 부가세 별도 / 2개월 전 확정
예상 지표	월평균 탑승 규모 272.5만~331.4만 명 / 3개월 단위 집행
추천 업종	여행·관광·숙박·부동산·패션·라이프스타일
목표 KPI	브랜드 인지도 확대, 상품 관심 증대, QR 기반 유입

항공사 헤드레스트 커버(HRC) 광고

탑승부터 운항 중까지, 좌석 가까이에서 브랜드와 메시지를 반복 노출합니다.



제주항공



진에어



이스타항공

탑승부터 하차까지, 가장 가까운 거리에서 브랜드를 각인

광고 구조	항공기 좌석 헤드레스트 커버 광고 항공사별 단독 집행 및 소재 제작
타겟	국내·국제선 탑승객 좌석 착석 및 기내 체류 승객
최소 집행금액	제주항공 2개월 4,700만원 (광고비 4,000만원 + 제작비 700만원) 진에어 6개월 8,000만원 (광고비 4,000만원 + 제작비 4,000만원) 이스타항공 가죽형·6개월 6,000만원 (제작비 포함) 이스타항공 일반형·2개월 3,000만원 (제작비 포함)
예상 지표	제주항공 : 월 평균 탑승 규모 약 112만명 (2개월 합계 약 224만명) 진에어 : 월 평균 탑승 규모 95.1만명 (6개월 합계 570.6만명) 이스타항공 : 월 평균 탑승 규모 약 60만명 (6개월 합계 약 360만명)
추천 업종	여행·관광·패션·뷰티·식음료·엔터테인먼트
목표 KPI	브랜드 인지도 확대, 반복 노출, 브랜드 메시지 각인

※ VAT 별도. 광고 가능 일정은 부킹 전 재확인하며, 탑승객 수는 왕복·재탑승을 포함한 예상치이며, 진에어는 통합 진에어 출범에 따라 조건 변경 될 수 있으며, 이스타항공은 항공기 대수 지속 증대로 인해 발주 시 제작비 별도 안내

항공사 보딩패스 광고

발권·보안검색·탑승 대기 중 반복 확인하는 종이 탑승권에 브랜드와 혜택을 전달합니다.



인천 출발 국제선 (제주항공)
2개월 평균 70만 장 사용(소진 시까지)



국제선 전 노선 (진에어)
최소 30만 장(소진 시까지)



한국 출발·도착편 (에어부산)
최소 발주 18만 장 / 해외 출발은 노선별 별도 협의



국제선 (이스타항공)
월 30만명 예상(소진 시까지)

광고 구조	항공사 종이 탑승권 내 브랜드 광고 삽입 발권부터 탑승까지 반복 노출되는 실물 광고
타겟	국제선 탑승객 발권·보안검색·탑승 대기 고객
최소 집행금액	제주항공 1,800만원/월 · 최소 2개월 (제작비 400만원 별도) 진에어 1,800만원 (제작·인쇄비 300만원 별도 · 10만장 단위 추가 가능) 에어부산 출발or도착 800만원/월(최소 1개월) · 출·도착 전체 900만원/월(최소 2개월) 이스타항공 한국발 2,000만원/월 · 왕복 3,000만원/월 · 최소 2개월
예상 지표	탑승권 배포 규모 및 집행 수량 상품별 상이
추천 업종	여행·관광·숙박·면세·쇼핑·패션·엔터테인먼트
목표 KPI	브랜드 인지도 확대, 반복 노출, 프로모션 및 혜택 인지

※ 이미지는 광고 집행 예시이며, 항공사별 발권·배포 범위와 집행 가능 일정은 집행 전 확인이 필요

Experience Media Connect Growth EMCG

상품별 New Airline Media 집행 레퍼런스

트레이테이블(TT)

LG전자 PANERAI milkT HARIBO
BRIGHTON MALL missdragon Balance Rx EXO
NINIZ 신한카드 S-OIL Amons
환경부 Ministry of Environment 안동시 강릉시 GANGNEUNG CITY
대구광역시 DAEGU METROPOLITAN CITY FROM HALLA KANGWON LAND

사이드월패널(SWP)

GC GCOOP
CHANTECAILLE 안동시

윈도우미디어(WIN)

SK telecom LG U+ bugaboo 신한카드
HARIBO 롯데칠성음료 Pokémon
경상북도 GYEONGSANGBUK-DO 울산광역시 ULSAN METROPOLITAN CITY
MG 문경시 MUNGYEONG CITY 대구광역시 DAEGU METROPOLITAN CITY

항공기 외부랩핑(EW)

NIKE TERREX Pokémon 잔망루피
NINIZ BTS EXO
Sooryehan 신한카드 FROM HALLA
대구광역시 DAEGU METROPOLITAN CITY 안동시 강릉시 GANGNEUNG CITY

에어프레미아 기내 영상광고 (AVOD)

treecell
MANGO

기내 체험·샘플링·판매 연계

롯데칠성음료 lemonade
S-OIL missdragon
안동시

여행 여정 미디어 솔루션

설렘과 소비가 만나는
최적의 마케팅 TPO



인·아웃바운드의 이동 순서에 맞춰
온라인 접점과 공항·기내·상권 매체를 연결합니다.

Experience Media Connect Growth EMCG

인·아웃바운드 여행 여정을 연결하는 통합 운영

여행의 출발지와 도착지에 맞춰, 준비부터 현지 방문·소비까지 매체와 혜택을 연결합니다.

	여행 준비	공항 이동·대기	탑승·기내	도착·현지 소비
아웃바운드	국내 제주항공 예약 완료 배너 통신·멤버십 타겟 메시지 트래블월렛	국내 공항 SKT 공항 방문자 타겟 문자 보딩패스·KIRO VIEW 공항 디스플레이 광고	해외행 항공편 TT·WIN·HRC·통합 기내지 기내 영상광고 방송·리플릿·체험	해외 현지 현지 혜택 해외 온/오프라인 매체 쿠폰·관광·쇼핑 랜딩
인바운드	해외 출발지 제주항공 일본 LINE 해외 온라인 매체 방한 혜택 안내	해외 공항 해외 공항 디스플레이 광고 공항 카트 등 OOH 노선·동선별 매체 구성	한국행 항공편 한국행 항공편 기내 광고 브랜드·관광지 안내 방송·리플릿·체험	한국 도착·현지 인천공항 캐로셀 국내 관광지/브랜드 혜택 주요 상권 OOH

통합 집행 사례 SKT T로밍: 항공사 앱·기내지·윈도우미디어·안내방송·리플릿

LG U+: 예약 완료 배너·알림톡·윈도우미디어·트레이테이블

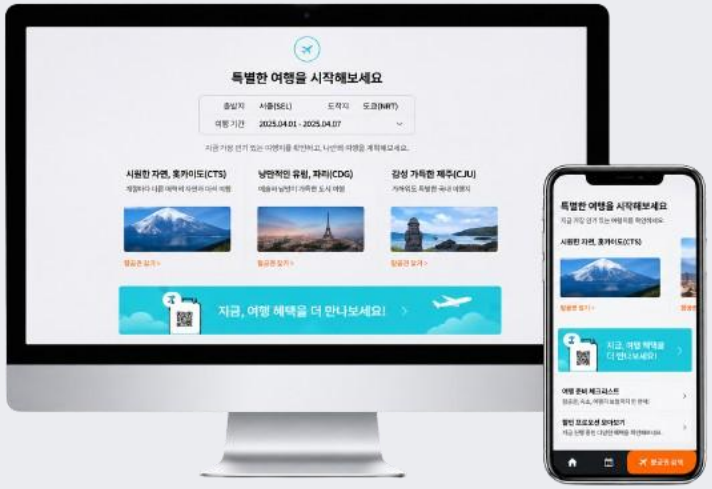
Experience Media Connect Growth EMCG

아웃바운드 대표 상품, 예약부터 공항 대기까지

출국 예정 고객의 준비와 이동 시점에 맞춰, 여행에 필요한 혜택을 안내합니다.

예약·준비

제주항공 예약 완료 배너

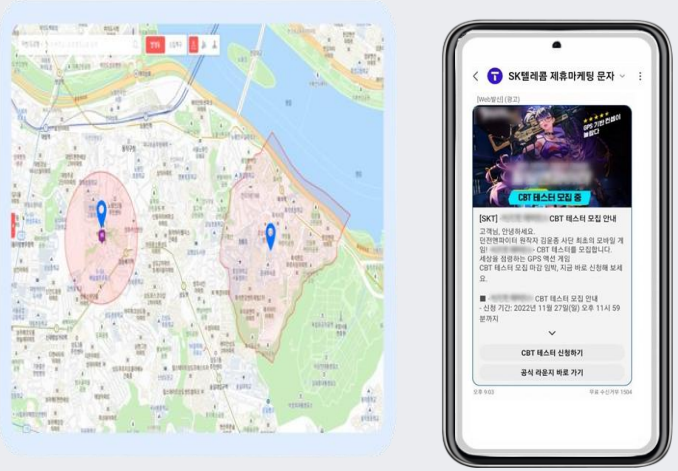


홈페이지·앱 예약 완료 화면의 롤링 배너
로밍·면세·해외 결제 혜택 랜딩

월 1,000만원
예상 노출 약 30만 회

공항 이동·대기

SKT 지정 위치 기반 실시간 방문객 대상 타겟 문자



반경 200m~2,000m·10분 이상 체류
성별·연령과 실시간 위치 조건 조합

최소 500만원 / 5만 통
통당 100원, VAT 별도

공항 이동·대기

키로뷰(KIRO VIEW)



인천공항 T1·T2 무게 측정 키오스크
15초 영상·일 150회 이상 송출

T1·T2 패키지 월 2,000만원
총 246기·최소 220기 노출, VAT 별도

상품 단가·운영 조건은 2026.10 제안자료 기준이며, 실제 집행 시 매체사 확인이 필요합니다.

Experience Media Connect Growth EMCG

인바운드 대표 상품, 방한 준비부터 현지 소비까지

일본의 방한 관심 고객과 입국·상권 방문객에게 관광·브랜드 혜택을 연결합니다.

방한 준비

제주항공 일본 LINE 메시지



일본 공식 계정 팔로워 대상 메시지
일본어 랜딩·쇼핑·관광 혜택 안내

기본 10만 건 / 400만원·제작비 포함
타깃 발송 모수에 따라 비용 상이

한국 도착

인천공항 캐로셀 네트워크

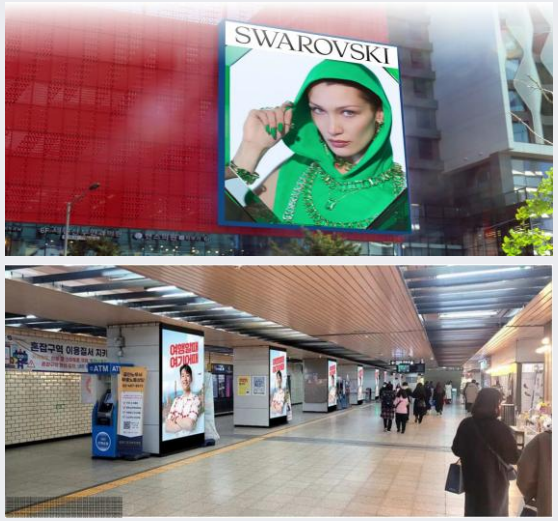


T1·T2 수하물 인도장 디스플레이
내·외국인 입국객 대기 동선에 노출

터미널별 월 4,000만원 (T1 또는 T2·월·구좌 기준)
15초·일 159회/구좌, VAT 별도

현지 방문·소비

홍대·성수역 OOH



홍대 대형 전광판 / 성수역 LED 15면
관광·쇼핑 상권 방문 동선에 노출

홍대 : 20초 월 1,200만원 (VAT 별도)
성수역 : 30초 월 1,500만원 (VAT 별도)

상품 단가·운영 조건은 2026.10 제안 자료 기준이며, 실제 집행 시 매체사 확인이 필요합니다.

Experience Media Connect Growth

EMCG

정확한 고객 도달과 기억에 남는 경험을 함께

브랜드·업종·목표 KPI에 맞는 EMCG 미디어믹스를 제안해드립니다.

emcg.co.kr/contact/

4u@emcg.co.kr

02-794-3887